

1. Sabes que es un plan de negocios?
 - Un plan de negocios es un documento en el cual plasmamos como vamos a operar el negocio durante un tiempo determinado, permite abordar oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que le depara el futuro a la empresa y así poder navegar exitosamente a través del entorno competitivo del negocio.
2. Has elaborado alguna vez un plan de negocios?
 - No
3. Factores de éxito de una empresa
 - El crecimiento económico de la empresa
 - La productividad de la empresa
 - La calidad y servicio de la empresa
 - La innovación y mejora continua
 - El poder de negociación de la empresa
 - El posicionamiento de marca e imagen de la empresa
4. Algunos modelos de negocios actuales
 - Basados en publicidad con productos gratis
 - Productos gratis y cobro de servicios
 - Freemium
 - Basados en el coste del producto
 - De valor añadido
 - De fijación de precios compras por volumen
 - Basado en el posicionamiento competitivo
 - En características del producto por rango de precios
5. Que utilidad tiene un plan de negocios?
 - Es necesario sobre todo para poder definir cual va a ser nuestro proyecto y como va a ser rentable, de tal manera que los demás vean sus posibilidades.
6. Estudio de mercado
 - Sirve para analizar la oferta y demanda existente en un determinado sector de actividad.
7. Diferencias entre estudio de mercado y análisis de mercado
 - El estudio de mercado se realiza antes de lanzar un producto al mercado, se evalúa la rentabilidad y viabilidad que representara.
 - Análisis de mercado nos permite obtener, analizar e interpretar los datos de un mercado para tomar decisiones más efectivas y eficientes. Por lo regular este proceso de recaudación de información recurre al uso de herramientas como encuestas, sondeos, focos grupales, etc.
8. Consideras importante la mercadotecnia en un negocio?
 - Es importante la mercadotecnia ya que en la actividad diaria de todas las personas esta presente.