



**ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO**

**MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS**

**LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TAREA: EXAMEN DIAGNOSTICO**

**GRADO: 7TO CUATRIMESTRE.**

**VILLAHERMOSA TABASCO, SEPTIEMBRE 2020.**

**“LA ENSEÑANZA ES MÁS QUE IMPARTIR CONOCIMIENTO, ES INSPIRAR EL CAMBIO. EL APRENDIZAJE ES MÁS QUE ABSORBER HECHOS, ES ADQUIRIR ENTENDIMIENTO (WILLIAM ARTHUR WARD)”**

### **1. ¿Sabes que es un Plan de Negocio?**

Sí, es un documento escrito donde pones todos los objetivos y metas de la empresa, los pros y los contras tanto externos como internos que la empresa puede llegar a presentar, pero sin un plan de negocios las empresas van directo al fracaso ya que este es como un estudio de mercado.

### **2. ¿Alguna vez, has elaborado un Plan de Negocio?**

Si, y es muy interesante ya que te vas dando cuenta de los diferentes factores que tiene la empresa.

### **3. ¿Conoces los factores de éxito de una empresa competitiva?**

- El Poder de negociación
- La Innovación y mejora continua
- El Posicionamiento de marca e imagen
- El Crecimiento económico
- La Productividad
- La Calidad y servicio

Entre muchos más.

### **4. ¿Conoces alguno Modelos actuales del Plan de Negocios? ¿Cuáles?**

- **El Plan de Negocios Lean (o ágil)**
- **El Plan de Negocios Estándar**
- **El plan de negocios de la startup**
- **El Plan de viabilidad**

### **5. ¿Qué utilidad tiene un Plan de Negocios?**

El conocimiento acerca de los objetivos y estrategias que podemos utilizar si se presenta algún problema.

### **6. ¿Para qué sirve un Análisis de Mercado?**

Para saber si el producto que se va a vender va hacer eficaz o no, saber que necesidades tienen las personas en ese entorno, a que tipos de personas ira dirigido el producto, hombres o mujeres, etc.

### **7. ¿Existe alguna diferencia entre Estudio de Mercado y Análisis de Mercado?**

Si tienen diferencia en el tiempo de uso, por lo general una investigación de mercado se realiza después del lanzamiento de producto cuando este ya tiene un tiempo de maduración y se plantea expandirse o innovarlo, mientras que el estudio del mercado es en un primer momento del sector.

### **8. ¿Consideras que es necesaria la Mercadotecnia en un Negocio?**

Si, por que gran parte de eso se derivan las ventas de las empresas.

Dicen que la mercadotecnia es todo y todo es mercadotecnia.