

Administración estratégica

Concepción

Proceso de evaluación sistemática de un negocio

Define objetivos a largo plazo
Identifica metas y objetivos

Permite a las organizaciones afrontar los desafíos del entorno y adecuarse a los cambios.

capacidad del ser humano de percibir las influencias del entorno para analizar, comprender y accionar.

importancia

beneficios

Naturaleza y alcances

Elementos

Es importante por la naturaleza de las organizaciones, que están compuestas por divisiones de unidades, funciones y actividades de y trabajo las cuales deben estar enfocadas al cumplimiento de la meta de la organización.

Ayudar a las organizaciones a formular mejores estrategias utilizando un enfoque sistemático, lógico y racional de la elección estratégica

La implementación de las estrategias nos implica el desarrollo de una cultura, la estrategia crea una estructura organizacional eficaz, modificar las actividades de la comercialización, preparar presupuestos, elaboración de información y usarlos, así como vincular la remuneración de los empleados con los resultados de la organización.

Analisis ambiental
Formulacion de la estrategia
Implementacion de la estrategia
Evaluacion y control

Desafíos

Dimensiones sociales y éticas

Actividad empresarial y corporativa

Amenazas de nuevos competidores.
Barreras de entrada- amenazas de sustitución.
Poder de negación de los compradores y proveedores.
Presencia de rivalidades.

Cuida del medio ambiente.
Buen comportamiento de clientes.
Información efectiva.
Cuidado del personal.
Cuidar la relación de los proveedores.
Programas de formación, fortalecimiento de los principios y valores éticos.

Es el conjunto de capacidades que posee una compañía para producir o adquirir productos y servicios nuevos y dirigir el proceso de innovación.