

RESUMEN UNIDAD II Y III

Ixchel quetzaly limón cabrera

ANALISIS INTERNO

Consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que pueda existir dentro de una empresa, con el fin de evaluar los recursos con que cuenta una empresa para, de este modo conocer su situación y capacidades.

CULTURA

Es el conjunto de formas de actuar, de sentir y de pensar que se comparten entre los miembros de la organización y son los que identifican a la empresa ante los clientes, los proveedores y todos los que conocen de su existencia.

MATRIZ BCG

Es una matriz de crecimiento que se utiliza para evaluar el atractivo de la cartera de productos de una empresa.

UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS

Una unidad estratégica de negocio es un conjunto de actividades dentro de las desarrolladas por una empresa para las cuales puede establecerse una estrategia común y diferente a las del resto de las actividades de la empresa.

MATRIZ DE CRECIMIENTO PRODUCTO MERCADO

Sirve para identificar oportunidades de crecimiento en las unidades de negocio de una organización.

DESARROLLO Y ELECCION DE LA ESTRATEGIA BASICA

Se identifica las diferentes estrategias de marketing que una empresa puede implementar a partir de un análisis de la situación de cada actividad estratégica en función de todos los posibles esfuerzos del marketing.

FORMULACION E IMPLANTACION DE UNA ESTRATEGIA

Se trata de decidir cual es la estrategia que la empresa desarrollara. Para ello es necesario seguir los res pasos necesarios en cualquier decisión: evaluación de las distintas opciones y selección de la alternativa mas conveniente.

FINANCIERA

La estructura financiera de la empresa es la composición de los recursos financieros que la empresa ha captado o producido.

RECURSOS HUMANOS

Es una función o departamento del área de gestión y administración de empresas que organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano en una empresa u organización con el fin de aumentar su productividad.