

# RESUMEN UNIDAD II Y III

Ixchel quetzaly limón cabrera

## ANALISIS INTERNO

Consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que pueda existir dentro de una empresa, con el fin de evaluar los recursos con que cuenta una empresa para, de este modo conocer su situación y capacidades.

## CULTURA

Es el conjunto de formas de actuar, de sentir y de pensar que se comparten entre los miembros de la organización y son los que identifican a la empresa ante los clientes, los proveedores y todos los que conocen de su existencia.

## MATRIZ BCG

Es una matriz de crecimiento que se utiliza para evaluar el atractivo de la cartera de productos de una empresa.

## UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS

Una unidad estratégica de negocio es un conjunto de actividades dentro de las desarrolladas por una empresa para las cuales puede establecerse una estrategia común y diferente a las del resto de las actividades de la empresa.

## MATRIZ DE CRECIMIENTO PRODUCTO MERCADO

Sirve para identificar oportunidades de crecimiento en las unidades de negocio de una organización.

## DESARROLLO Y ELECCION DE LA ESTRATEGIA BASICA

Se identifica las diferentes estrategias de marketing que una empresa puede implementar a partir de un análisis de la situación de cada actividad estratégica en función de todos los posibles esfuerzos del marketing.

## FORMULACION E IMPLANTACION DE UNA ESTRATEGIA

Se trata de decidir cual es la estrategia que la empresa desarrollara. Para ello es necesario seguir los tres pasos necesarios en cualquier decisión: evaluación de las distintas opciones y selección de la alternativa mas conveniente.

## FINANCIERA

La estructura financiera de la empresa es la composición de los recursos financieros que la empresa ha captado o producido.

## RECURSOS HUMANOS

Es una función o departamento del área de gestión y administración de empresas que organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano en una empresa u organización con el fin de aumentar su productividad.