



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: ADMINISTRACIÓN  
ESTRATÉGICA**

**ACTIVIDAD: UN CUADRO SINÓPTICO**

**LIC.: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DOCENTE: JOSÉ ALBERTO PÉREZ  
ALEGRÍA**

## **ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA Y LA RENTABILIDAD**

Una compañía realicen un buen análisis interno, tienen que saber analizar el Desempeño financiero de ella y detectar cuanto aportan a la rentabilidad sus Estrategias.

### **BARRERAS QUE IMPIDEN LA LIMITACIÓN**

Son un determinante fundamental de la velocidad de las limitaciones.

También factores que dificultan a los competidores copiar las

Competencias distintivas de una compañía.

### **CREACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA FUNCIONAL**

Las estrategias de funciones es, aquellas dirigidas a mejorar la eficacia

De las operaciones de una compañía y, por ende, su capacidad de

Acrecentar su eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta

Hacia los clientes.

### **EFICIENCIA Y ECONOMÍAS DE ESCALA**

Es la capacidad de las compañías productoras de volúmenes grandes

Para alcanzar una mayor especialización y división del trabajo.

### **ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS Y EFICIENCIA**

1. Estrategia de contratación
2. Capacitación de los empleados
3. Equipos autodirigidos
4. Pago por desempeño