

Licenciatura en Enfermería.

MATERIA:

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

TEMA:

MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 3 Y 4

- **EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO**
- **LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO**

ALUMNA:

JESSICA MONTEJO PEREZ

DOCENTE:

MTRO, ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ

EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO

El liderazgo empresarial

Consiste en la habilidad o proceso por medio del cual el líder de la empresa es capaz de influir en los demás para poder conseguir los objetivos y satisfacer las necesidades de la empresa

Características

- Buena capacidad de comunicación
- Buena capacidad de motivación del equipo
- Carisma, entusiasmo
- Capacidad de resolución
- Organización y capacidad para gestionar los recursos
- Visión del futuro

Características

- Capacidad de negociación
- Creatividad, disciplina
- Escucha activa, honestidad
- Estrategia, capacidad para tomar decisiones
- Buena imagen

Tipos de liderazgo

Liderazgo natural: Se dice que es ese líder que no es reconocido como tal con un título pero que representa ese "rol" a la perfección

Liderazgo transformacional

Se centra en el capital humano de la empresa, es decir en sus trabajadores, Su objetivo y sus premisas son transformar, innovar y motivar al equipo, y de ahí, crecer

Liderazgo burocrático

Su base, la de este líder, es cumplir a rajatabla las normas de la empresa por encima de lo que es más conveniente para el grupo o lo que cada uno necesita para poder llegar a los objetivos marcados.

Liderazgo de la curva

se basa en la "curva de la felicidad". Si todo funciona bien, si el equipo se siente motivado, si la productividad es muy elevada y todo el entorno es satisfactorio es lo más parecido a la felicidad que podemos encontrar en el trabajo, y la felicidad siempre se relaciona con una curva

Clase de líder

- Líder autocrático
- Liderazgo democrático
- Liderazgo LAISSEZ FAIRE
- El líder paternalista
- Liderazgo carismático
- El liderazgo lateral
- El liderazgo situacional

Pensamiento sistémico y liderazgo

Se caracteriza en decir que el todo puede ser más, menos o igual que la suma de las partes, es una filosofía basada en los sistemas modernos buscando llegar a objetivos tácticos y no puntuales

Características

- Enfatiza la observación del todo y no de sus partes
- Es un lenguaje circular en vez de lineal
- Tiene un conjunto de reglas precisas que reducen las ambigüedades y problemas de comunicación que generan problemas al discutir situaciones complejas
- Contiene herramientas visuales para observar el comportamiento del modelo
- Abre una ventana en nuestro pensamiento

Beneficios del pensamiento sistémico

permite la comprensión, simulación y manejo de sistemas complejos, como los que existen en cualquier empresa., negocio o área de trabajo, al utilizar esta herramienta se simplifica el entendimiento de los procesos internos y su efecto en el ambiente exterior

Estructura sistémica

- ✓ Acontecimientos
- ✓ Pautas de conducta
- ✓ Sistemas
- ✓ Modelos mentales

Ciclos

- ✓ El Ciclos reforzador: todos impulsando el crecimiento de los demás
- ✓ Ciclos compensadores: fuerzas de resistencia, que terminan por limitar el crecimiento

Técnicas de negociación

Negociar es un proceso muy parecido a vender, aunque con algunas diferencias. En la negociación, también una parte intenta persuadir a la otra.

Técnicas de negociación

- ✓ La preparación
- ✓ La discusión
- ✓ Las señales
- ✓ Las propuestas
- ✓ El intercambio
- ✓ El cierre y el acuerdo
- ✓ Negociación de precio

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Relaciones diádicas

Establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.

Seguidores

Es necesario definir al Seguidor: alguien que sigue las instrucciones, ordenanzas, reglas o enseñanzas de otra persona

Liderazgo transcultural

La cultura está constituida por un conjunto de creencias, actitudes, valores y prácticas compartidas por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan de una estructura social. Las relaciones entre cultura y liderazgo pueden contemplarse desde múltiples perspectivas y niveles.

Influencia de la cultura sobre el liderazgo

Los valores, creencias, normas e ideales propios de una determinada cultura afectan a las conductas del líder, a sus metas, a las estrategias de las organizaciones y obviamente también a la percepción que los seguidores de dichos líderes tienen acerca de ellos

Cultura nacional y liderazgo

Asumir que los habitantes de una determinada nación (es decir, las personas que tienen el mismo pasaporte) comparten una misma cultura es cuestionable porque dentro de una misma nación pueden existir grupos sociales, étnicos o religiosos con subculturas diferentes.

Masculinidad/ femineidad y liderazgo

Hofstede sostiene que las culturas masculinas y femeninas crean diferentes tipos de líderes ideales

Los prototipos del liderazgo

Cuanto mayor ajuste exista entre el posible líder y el prototipo será más probable que dicha persona sea percibida como líder (Gerstner y Day, 1994) y en consecuencia pueda ejercer influencia

Cultura organizacional y liderazgo

Existen características que se encuentran fuertemente ligadas a la cultura como la estabilidad emocional, la originalidad de innovación sin embargo algunas de estas características pueden modificarse con el pasar del tiempo e incluso también identificarse, gestionarse y alinearse en función de la estrategia organizacional