

## 1ERA ACTIVIDAD .

La empresa de publicidad Brandon and Associates, con sede en Atlanta, solicitó a una muestra de 1960 consumidores que probaran un platillo con pollo recién elaborado por Boston Market. De los 1960 personas de la muestra, 1176 dijeron que comprarían el alimento si se comercializaba.

a) ¿Qué podría informar Brandon and Associates a Boston Market respecto de la aceptación en la población del platillo de pollo?

Del total de la población entrevistada;  
60% aprobó el platillo, mientras que el 40% lo desaprobó. Brandon and Associates podría representarlo en gráficas.

b) ¿Es un ejemplo de estadística descriptiva o estadística inferencial? Explicalo

Es descriptiva, ya que está informando a cerca del producto, y, a su vez, describe los resultados.

¿Cuál es el nivel de medición que refleja los siguientes datos

a) La edad de cada persona en una muestra de 50 adultos que escuchan una de las 1230 estaciones de radio que transmiten entrevistas en Estados Unidos es:

Medición ordinal

35	29	41	34	44	46	42	42	37	47
30	36	41	39	44	39	43	43	44	40
47	37	41	27	33	33	39	38	43	22
44	39	35	35	41	42	37	42	38	43
35	37	38	43	40	48	42	31	51	34

b) En una encuesta de 200 propietarios de automóviles de lujo, 100 eran de California, 50 de Nueva York, 30 de Illinois y 20 de Ohio **Ordinal**

1. ¿Cuál es el nivel de medición de cada una de las siguientes variables?

**A** Coeficientes intelectuales de los estudiantes **Intervalo razón**

**B** La distancia que viajan los estudiantes para llegar a clases **Razón**

**C** Los números en los jerseys de un equipo universitario femenino de fútbol. d) Una clasificación de estudiantes por fecha de nacimiento **Razonal**

**D** Una clasificación de estudiantes que cursan primero, segundo o tercero o último grado **Ordinal**

**E** Número de horas que los alumnos estudian a la semana **Razón**

2. ¿Cuál es el nivel de medición de los siguientes artículos relacionados con el negocio de los periódicos?

**A** El número de periódicos vendidos todos los domingos durante 2011 **Razón**

**B** Los diferentes departamentos, como edición, publicidad, deportes, etc. **Nominal**

**C** Un resumen del número de periódicos vendidos **Nominal**

**D** Cantidad de años que cada empleado ha laborado en el periódico **Razón**

3. En los siguientes datos determine si el grupo representa muestra o población.

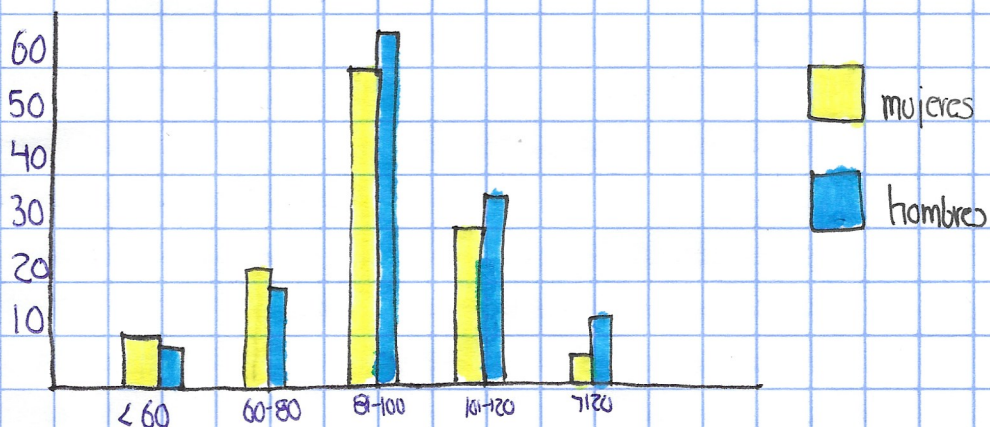
A. Los participantes en el estudio de un nuevo fármaco para el colesterol **Muestra**

B. Los conductores que recibieron una multa por exceso de velocidad en la ciudad de Kansas el último mes **Población**

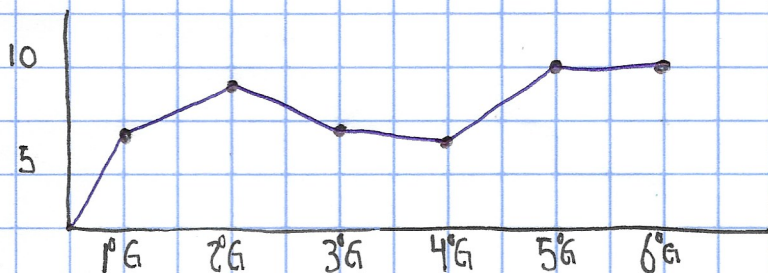
C. Beneficiarios de programa de asistencia social en Cook County (Chicago) Illinois. **Población**

D. Las 30 acciones que forman parte del promedio industrial Dow Jones **Población**

## HISTOGRAMA



## POLIGONO DE FRECUENCIA



# CONCEPTOS

## Variables cuantitativas

Son aquellas variables estadísticas que otorgan, como resultado, un valor numérico.

ej. peso, altura

## Variables cualitativas

Son aquellas que permiten la expresión de una característica, una categoría, atributo o cualidad

ej. color de autos

## Variables discretas

Se dice que una variable es discreta cuando no puede tomar ningún valor entre dos consecutivos

ej. número de hijos (1, 2, 3: entre 1 y 2 o entre 2 y 3 no existe otra cantidad)

## Variables continuas

Una variable continua puede tomar un valor fijo dentro de un intervalo determinado. Y siempre entre dos valores funcionales observables.

ej. la altura de 5 amigos: 1.73; 1.82; 1.77; 1.69, 1.75.

## Distribución de Frecuencia

Son tablas en que se dispone las modalidades de la variable por filas. En las columnas se dispone el número de ocurrencias por cada valor, porcentajes, etc. Su finalidad es facilitar la obtención de la información que contienen los datos.

## Intervalo de clase

Se emplean si las variables toman un número grande de valores o la variable continua.

## FRECUENCIA ACUMULADA

variable : calificación	Frecuencia f	Frecuencia acumulada F
5	4	4
6	3	$4+3=7$
7	2	$7+2=9$
8	7	$9+7=16$
9	8	$16+8=24$
10	4	$24+4=28$
Total	28	