

1. ¿Cuál es el nivel de medición de cada una de las siguientes variables
- A) Coeficientes intelectuales de los estudiantes (Ordinal)
 - B) La distancia que viajan los estudiantes para llegar a clases (Razon)
 - C) Los números en los Jersey de un equipo universitario femenino de fútbol
 - D) Una clasificación de estudiantes por fecha de nacimiento (Intervalo)
 - E) Una clasificación de estudiantes que cursan primero, segundo, tercero o último grado (Ordinal)
 - F) Número de horas que los alumnos estudian a la semana (Ordinal)

2. ¿Cuál es el nivel de medición de los siguientes artículos relacionados con el negocio de los periódicos?

- A) El número de periódicos vendidos todos los domingos durante 2011 (Intervalo)
- B) Los diferentes departamentos, como edición, publicidad, deportes, etc. (Ordinal)
- C) un resumen del número de periódicos vendidos por condado (Razon)
- D) Cantidad de años que cada empleado ha elaborado en el periódico. (Nominal)

3. En los siguientes casos determine si el grupo representa una muestra o una población

- A) Los participantes en el estudio de un nuevo fármaco para el colesterol (muestra)
- B) Los conductores que recibieron una multa por exceso de velocidad en la ciudad de Kansas, el último mes. (Poblacion)
- C) Beneficiarios del programa de asistencia social en Cooks County (Chicago) Illinois (Poblacion)
- D) Las 30 acciones que forman parte del promedio Industrial Dow Jones (muestra)

La empresa de publicidad Brandom and Associates, con sede en Atlanta, solicitó a una muestra de 1,960 consumidores que probaran un platillo con pollo recién elaborado por Boston Market. De las 1,960 personas de la muestra, 1,176 dijeron que comprarían el alimento si se comercializaba.

a) ¿Qué podría informar Brandom and Associates, respecto de la aceptación en la población del platillo del pollo que la mayoría de las personas aceptó el platillo.

b) ¿Es un ejemplo de estadística descriptiva o estadística inferencial? Explique su respuesta.

Estadística inferencial ya que puede argumentar sus resultados tomados de las muestras de la población esta intenta conseguir información.

¿Cuál es el nivel de medición que reflejan los siguientes datos?

a) La edad de cada persona en una muestra de 50 adultos que escuchan una de las 1230 estaciones de radio que transmiten entrevistas en Estados Unidos es **Medición de (Razon)**

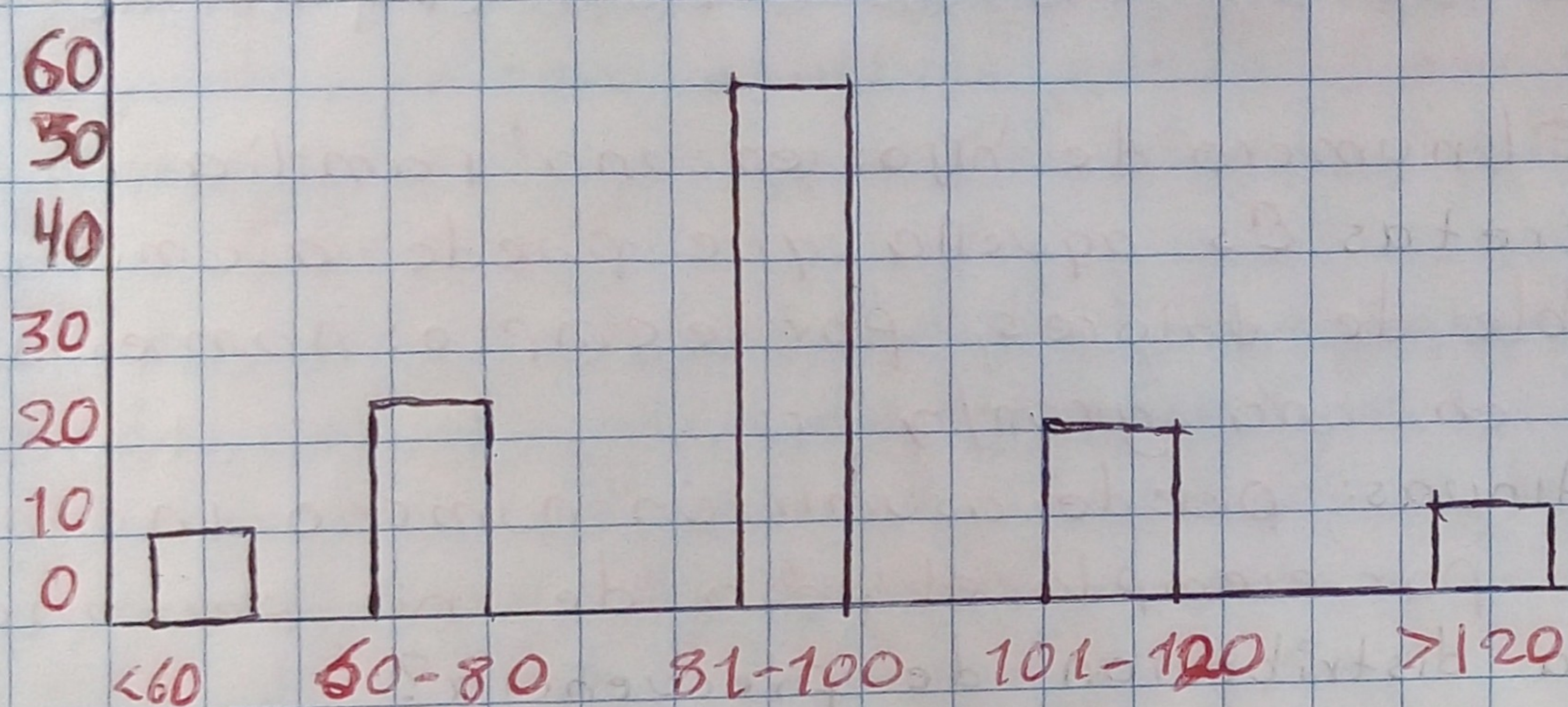
b) En una encuesta de 200 propietarios de automóviles de lujo, 100 eran de California, 50 de Nueva York, 30 de Illinois y 20 de Ohio **(Ordinal)**

Frecuencias acumuladas: Es la frecuencia de ocurrencia de valores de un fenómeno menor que un valor de referencia. El fenómeno puede ser una variable aleatoria que varía en el tiempo o en el espacio.

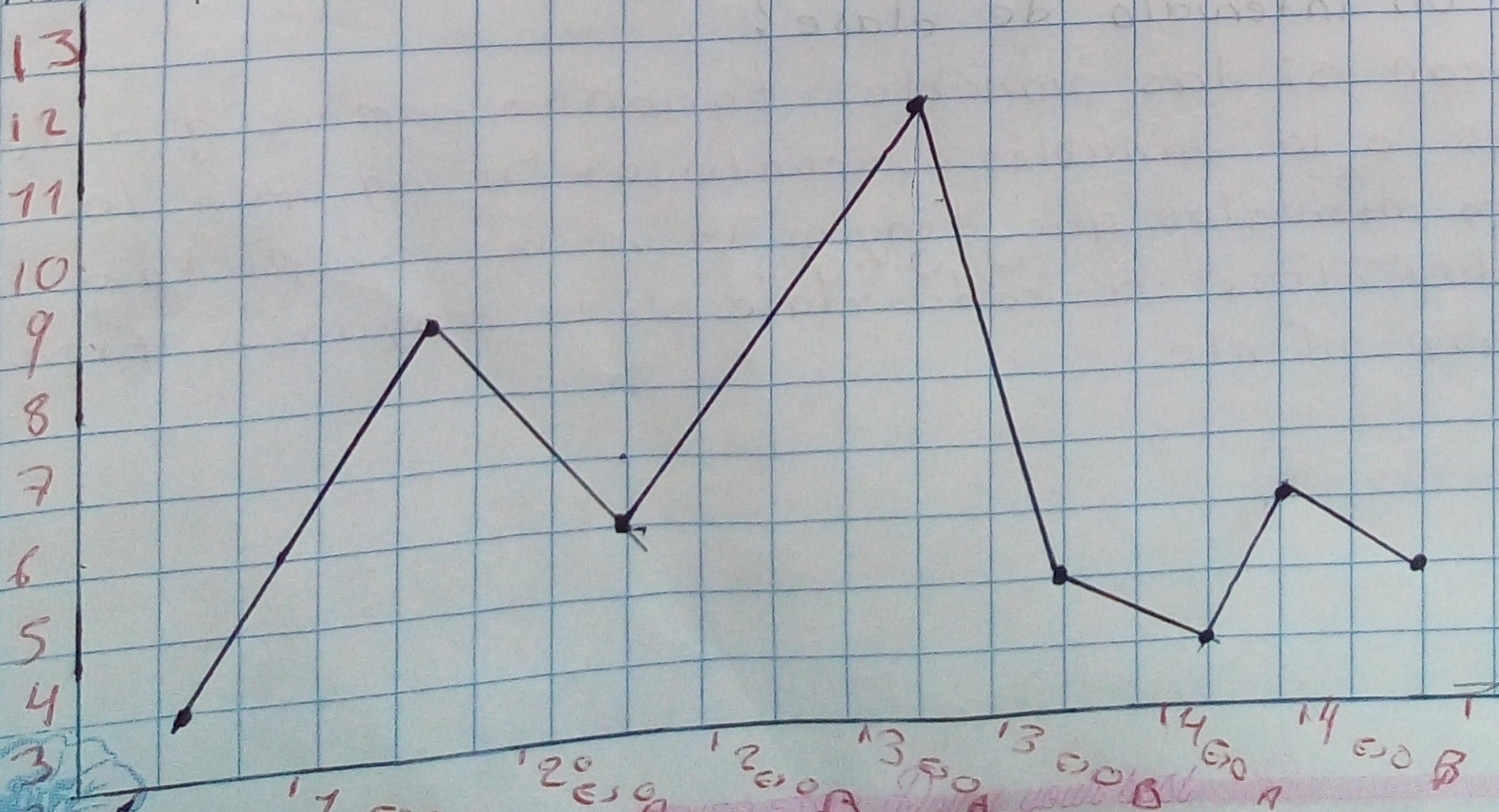
Variable Calificación X	frecuencia F	Frecuencia Acomulada F
5	4	4
6	3	$4 + 3 = 7$
7	2	$7 + 2 = 9$
8	7	$9 + 7 = 16$
9	8	$16 + 8 = 24$
10	4	$24 + 4 = 28$
* Sumatoria	28	

Buscar ejemplos de histogramas, polígonos de frecuencia y de frecuencias acumuladas

HISTOGRAMAS: Se agrupan los datos en clases y se cuenta cuántas observaciones hay en cada una de ellas. En algunas variables (variables cualitativas) las clases están definidas



Polígonos de Frecuencia: Es el nombre que una clase de gráfico que se crea a partir de un histograma de frecuencia, emplean columnas verticales para reflejar frecuencias, es aquel que se forma a partir de la unión de los distintos puntos medios de la cima de las columnas que configuran lo que es un histograma.



Investigar los siguientes conceptos y con un ejemplo
Variables cualitativas: Son aquellas que expresan características, cualidades o atributos, y no puede ser medidas con números. Pueden ser ordinales o nominales.

por ejemplo: Red social preferida por los millenials

Variables cuantitativas: Son aquellas que se expresan mediante un número, por tanto, se puede realizar operaciones aritméticas con ellas puede ser discretos o continuas

por ejemplo: El número de hijos en una familia

Variables discretas Es aquella que puede asumir un número contable de valores por ejemplo: número de animales en una granja

Variables continuas: puede asumir un número incontable de valores por ejemplo el peso de una persona.

¿Qué es una distribución de frecuencia?

Son tablas en que se disponen las modalidades de la variable por filas. En las columnas se dispone el número de ocurrencias por cada valor, porcentajes etc. La finalidad de las agrupaciones en frecuencia es facilitar la obtención de información que contienen los datos.

¿Qué es un intervalo de clase?

Se emplean si las variables toman un número grande de valores o la variable es continua. Se agrupan los valores en intervalos que tengan la misma amplitud denominada clase a cada clase se le asigna su frecuencia correspondiente.

