

Jacqueline Damian Damian
Bioestadística.

La empresa de publicidad Brandom and Associates, con sede en Atlanta, solicitó en una muestra de 1960 consumidores que probaran un platillo con pollo recién elaborado por Boston Market. De los 1960 personas de la muestra 1176 dijeron que compraban el alimento si se comercializaba.

a) ¿Que podría informar Brandom and Associates, respecto de la aceptación en la población del platillo de pollo?

Que representa que a un 60% de las personas les gusta el platillo de pollo.

b) ¿Es un ejemplo de estadística descriptiva o estadística inferencial? Explique su respuesta.

Estadística inferencial, ya que se está argumentando sobre los resultados obtenidos de las encuestas de la población y se intenta conseguir información.

c) ¿Cual es el nivel de medición que reflejan los siguientes datos?

a) La edad de cada persona en una muestra de 50 adultos que escuchan una de las 1230 estaciones de radio que transmiten entrevistas en Estados Unidos es: Medición de razón.

b) En una encuesta de 200 propietarios de automóviles de lujo, 100 eran de California, 50 de Nueva York, 30 de Illinois y 20 de Ohio. (Ordinal).

1: Cual es el nivel de medición de cada una de las siguientes variables.

- A) Coeficientes intelectuales de los estudiantes. **Ordinal**
- B) La distancia que viajan los estudiantes para llegar a clases. **Razón**
- C) Los números en los Jersey de un equipo universitario femenino de fútbol d) una clasificación de estudiantes por fecha de nacimiento. **Intervalo**
- D) Una clasificación de estudiantes que cursan primero, segundo, tercero o último grado. **Ordinal**
- E) Numero de horas que los alumnos estudian a la semana. **Ordinal**

2: Cuales el nivel de medición de los siguientes artículos relacionados con el negocio de los periodicos?

- A) El numero de periodicos vendidos todos los domingos durante 2011. **(Intervalo)**
- B) Los diferentes departamentos, como edicion, publicidad, deportes, etc. **(Ordinal)**
- C) Un resumen del numero de periodicos vendidos por condados. **(Razón)**
- D) Cantidad de años que cada empleada a elaborado en el periodico. **(Nominal)**

3. En los siguientes casos determina si el grupo determina
- A) Los participantes en el estudio de un nuevo fármaco para el colesterol? **Muestra**
 - B) Los conductores que recibieron una multa por exceso de velocidad en la ciudad de Kansas el último mes. **Población**
 - C) Beneficiarios del programa de asistencia social en Cooks county (chicago), Illinois. **Población**
 - D) Las 30 acciones que forman parte del promedio industrial Dow Jones. **Muestra**

Investigar los siguientes conceptos y con un ejemplo.

- **Variable cualitativa:** Son aquellas que expresan características, cualidades o atributos y no pueden ser medidas con números. Pueden ser ordinales o nominales.
Por ejemplo:
- **Variable cuantitativa:** Son aquellas que se expresan mediante un número, por tanto se puede realizar operaciones aritméticas con ellas puede ser discretas o continuas.
Por ejemplo: Número de estudiantes en una escuela.
- **Variable discreta:** Es aquella que puede asumir un número contable de valores, Por ejemplo número de caballos en un establo.

- **Variables continuas:** Puede asumir un número incontable de valores por ejemplo el peso de un Atún.

¿Qué es una distribución de frecuencia?

Son tablas en que se disponen las modalidades de la variable por filas, en las columnas se dispone el número de ocurrencias por cada valor, porcentajes, etc. La finalidad de las agrupaciones en frecuencia es facilitar la obtención de información que contienen los datos.

¿Qué es un intervalo de clase?

Se emplean si las variables toman un número grande de valores o la variable es continua. Se agrupan los valores en intervalos que tengan la misma amplitud denominados clase, a cada clase se le asigna su propia frecuencia correspondiente.