



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. EN ENFERMERIA

MATERIA:

BIOESTADISTICA

ALUMNO:

CARLOS FRANCISCO JIMÉNEZ OSORIO

DOCENTE:

ANTONIO GOMEZ GOMEZ

GRUPO:

D

CUATRIMESTRE:

4

SEPTIEMBRE DEL 2020

Carlos Francisco Jiménez Usorio

1. ¿Cualitativa o Cuantitativa?

a) Tiempo para ensamblar un rompecabezas sencillo.

Cuantitativa

b) Número de estudiantes en un salón de clases de primer año.

Cuantitativa

c) calificación de un político recién electo (excelente, bueno, regular, malo)

Cualitativa

d) Estado en que vive una persona.

Cualitativa

2. ¿Discreta o Continua

a) población en una región particular de un país

Continua

b) peso de periódicos recuperados para reciclar en un solo día.

Continua

c) Tiempo para completar un examen de sociología

Continua

d) Número de consumidores en una encuesta de 1000 que consideran importante aplicar leyenda nutrimental en productos alimenticios.

Discreta

3.- Tiempos de Supervivencia al cancer

a) ¿Cuál es la variable de Interés para el Investigador médico?

El inicio de un tipo particular de cancer

b) ¿La variable del inciso a) es cualitativa, cuantitativa, discreta o cuantitativa continua?

Cuantitativa Continua

c) Identifiquen la población de Interés para el Investigador médico.

Tiempo de supervivencia de un paciente

d) Describa la forma en que el Investigador podría seleccionar una muestra de entre la población.

Seleccionando a cualquier persona de un grupo

e) ¿Que problemas podrían surgir al muestrear desde esta población?

Que la prueba no de resultado

1.- Decenzo specialty Food and Beverage company sirve una bebida de cola con un sabor adicional, cola-plus, muy popular entre sus clientes. La compañía se encuentra interesada en la preferencia de los consumidores por cola-plus en comparación con coca-cola, pepsi y una bebida de lima-limón. se pidió a los consumidores seleccionados de forma aleatoria que degustaran una prueba y eligieran la bebida que más les gustaba. Los resultados aparecen en la siguiente tabla:

BEBIDA	Número
cola-plus	40
coca-cola	25
pepsi	20
Lima-limón	15
Total	100

a) ¿Son los datos de naturaleza cuantitativa o cualitativa? ¿por qué razón?

Cualitativas porque se está midiendo una cualidad

b) ¿Que nombre recibe la tabla?

¿Que muestra la tabla? Tabla de frecuencia muestra el número de bebidas que le gusta las personas

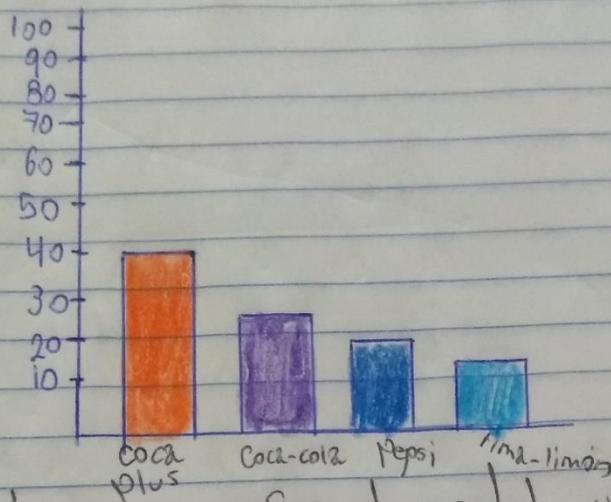
c) Diseñe una grafica de barras para describir la información.



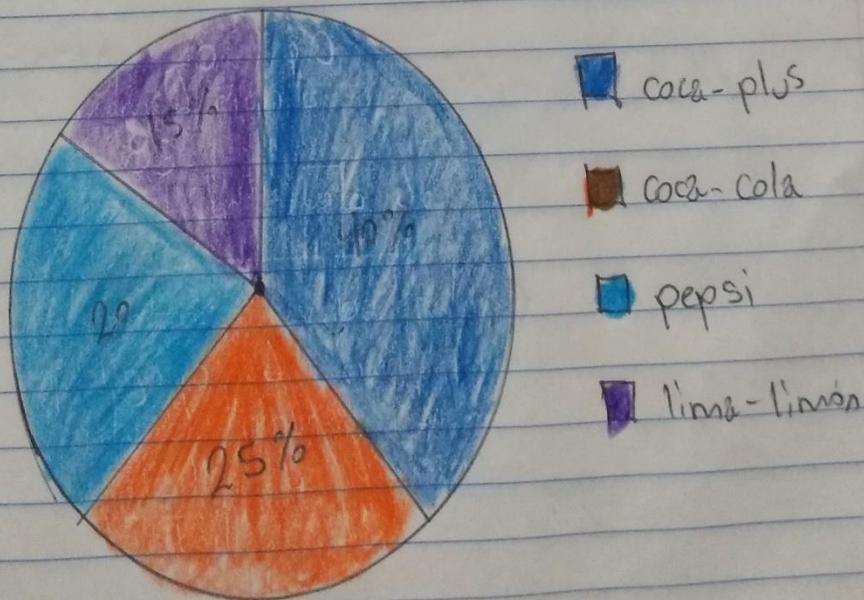
d) Construya una gráfica de pastel utilizando las frecuencias relativas



C) Diseña una grafica de barra para describir la información.



D) Construya una grafica de pastel utilizando las frecuencias relativas.



2.- En un estudio de mercado se pidió a 100 consumidores que seleccionaran el mejor reproductor musical digital entre Ipod, River y magic star MP3, con la finalidad de resumir las respuestas de los consumidores en una tabla de frecuencias, ¿cuántas clases debería tener ésta?

Tendría 3 clases que estarían Ipod, River y magic star MP3.

3.- Se preguntó a un total de 1000 residentes de Minnesota que estación del año preferían. Los resultados fueron que a 100 les gustaba más el invierno; a 300, la primavera; a 400, el verano y a 200, el otoño. Si se resumieran los datos en una frecuencia, ¿cuántas clases serían necesarias? ¿cuáles serían las frecuencias relativas de cada clase?

Se necesitarían 4 clases: primavera, invierno, Verano y Otoño.

4.- Se preguntó a dos mil viajeros de negocios frecuentes de midwestern que ciudad de la región central de Estados Unidos preferían: Indianapolis, San Luis, Chicago o Wilwaukee. A 100 les gustaba más Indianapolis; a 450, San Luis; a 1300, Chicago, y frecuencias y una tabla de frecuencias relativas para resumir esta información.

TABLA DE FRECUENCIA

Ciudades de Estados Unidos	Cantidad
Indianapolis	100
San Luis	450
Chicago	1300
Wilwaukee	150
Total	2000

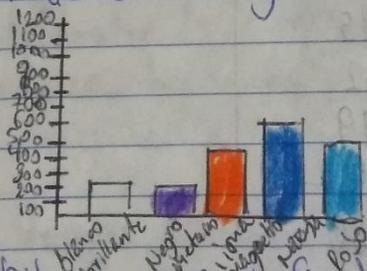
5.- Wellstone, Inc., produce y comercializa fundas para telefonos celulares en una variedad de colores. A la compañía le gustaria circunscribir sus planes de produccion a cinco diferentes colores: blanco brillante, negro metalico, lima magnetico, naranja tangerina y rojo fusion. En consecuencia, monto un quiosco en el mall of America por varias horas y preguntó, a personas elegidas de forma aleatoria que color de funda era su favorito. Los resultados fueron los siguientes:

Blanco brillante	130	0.1
Negro Metalico	104	0.08
Lima magnetico	325	0.25
Naranja tangerina	455	0.35
Rojo fusion	286	0.22
Total	1300	1

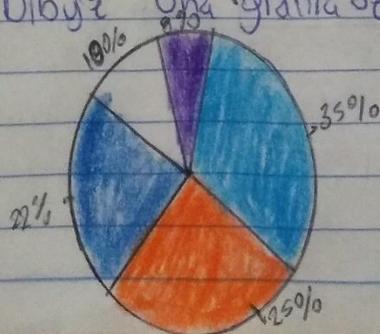
a) ¿Que nombre recibe la tabla?

Tabla de frecuencia

b) Elabore una grafica de barras para la tabla.



c) Dibuje una grafica de pastel.



- Naranja tangerina
- Lima magnetico
- Rojo fusion
- Blanco brillante
- Negro metalico

40 docentes que laboran en la Universidad del sureste se les pregunto su edad obteniendose los siguientes resultados.

32	50	52	40	45	38	58	58
54	44	48	38	49	55	58	48
42	55	46	38	51	44	47	43
48	40	57	55	46	57	47	46
48	54	57	48	51	59	54	55

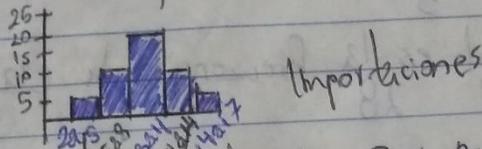
En seguida aparece la distribución de frecuencias de las ganancias por ventas de Vehiculos el mes pasado en el Applewood Auto Group.

Ganancia	Frecuencia
\$ 200 & 600	8
600 & 1000	11
1000 & 1400	23
1400 & 1800	38
1800 & 2200	45
2200 & 2600	32
2600 & 3000	19
3000 & 3400	4
Total	180

1. Las importaciones anuales de un grupo de proveedores del sector electrónico aparecen en la siguiente distribución de frecuencias:

Importaciones (Millones de dólares)	Número de proveedores	Importaciones (Millones de dólares)
2 a 5	6	11 a 14
5 a 8	13	14 a 17
8 a 11	20	
11 a 14	10	
14 a 17	1	
Número de proveedores	10	

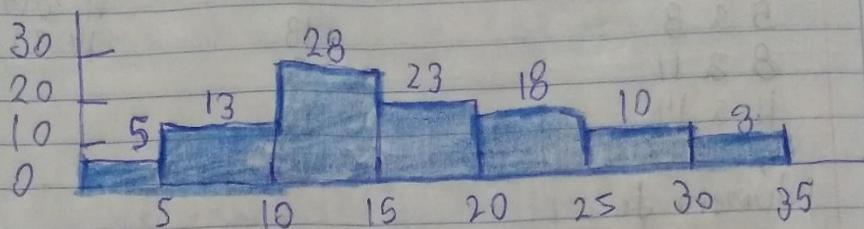
a) Represente las importaciones por medio de un histograma.



b) Muestre las importaciones por medio de un polígono de frecuencias relativas.

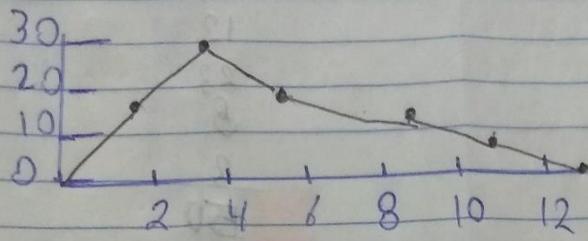
c) Resume las facetas importantes de la distribución (como clases, incluyendo las frecuencias más alta y más baja).

2. Molly's Candle Shop tiene diversas tiendas de venta de velas en las áreas costeras de Carolina del Norte y Carolina del Sur. Muchos de los clientes de Molly's han solicitado que les envíe sus compras. La siguiente gráfica muestra el número de paquetes enviados por día durante los pasados 100 días.



- ¿Qué nombre recibe la gráfica? Histograma
- ¿Cuál es el número total de frecuencias?
100
- ¿Cuál es el intervalo de clase?
5
- ¿Cuál es la frecuencia de clase en las clases 10 a 15? 28
- ¿Cuál es la frecuencia relativa en las clases 10 a 15? 0.28
- ¿Cuál es el punto medio de las clases 10 a 15? 12.5
- ¿En cuántos días se enviaron 25 más paquetes? 13 días

3. La siguiente grafica muestra el numero de paciente que admite diariamente el memorial Hospital por la sala de urgencias.



Numero de pacientes

- a) ¿Cual es el punto medio de la clase que vale de 2 a 4?
 3
- b) ¿Cuantos días se admitio de 2 a 4 pacientes Entre 20 y 30?
- c) ¿Aproximadamente cuantos días fueron estudiados?
 83
- d) ¿Cual es el Intervalo de clase?
 2
- e) ¿Que nombre recibe esta grafica?
 poligono de frecuencia

La siguiente distribución de frecuencias muestra el numero de millas de viajero frecuente, expresado en miles de millas, de empleados de Brumley Statistical consulting, Inc, durante el trimestre mas reciente.

Millas de viajero frecuente, expresado (Millas)	Numero de empleados
0 a 3	5
3 a 6	12
6 a 9	23
9 a 12	8
12 a 15	2
Total	50

a) ¿Cuál es el punto medio de la primera clase?

1.5

b) ¿Cuántos empleados se estudiaron?

50

d) Dibuje un polígono de frecuencias. ¿Cuáles son las coordenadas de la marca correspondientes a la primera clase?

la clase sería 1.5 y la frecuencia 5.

e) Construye un polígono de frecuencias.

