



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. EN ENFERMERIA

MATERIA:

BIOESTADISTICA

ACTIVIDAD:

CONCEPTO DE BIOESTADISTICA

ALUMNO:

JIMENEZ SALVADOR JOSE JULIAN

DOCENTE:

LIC. ANTONIO GOMEZ GOMEZ

GRUPO:

D

CUATRIMESTRE:

4

VILLAHERMOSA, TABASCO, SEPTIEMBRE DEL 2020

Realiza las actividades para tu fortalecimiento y con el fin de apropiarte de los conceptos y conocimientos.

La empresa de publicidad Brandon And. Associates, con sede en Atlanta, solicita a una muestra de 1960 consumidores que probaron un platillo con un pollo recién elaborado por Boston Market. De las 1960 personas de la muestra, 1176 que comprarían el alimento si se comercializaba.

a) ¿Qué podría informar Brandon And associates a Boston Market respecto de la aceptación en la población del platillo del pollo? Informar que el 60% de los personas de la muestra tienen aceptación del platillo del pollo.

b) ¿Es un ejemplo de estadística descriptiva o estadística inferencial?

Es Estadística inferencial, porque puede argumentar los resultados tomados de la muestra de población.

1. ¿Cuál es el nivel de medición de cada uno de las siguientes variables?

A. Coeficientes intelectuales de los estudiantes.

Ordinal

B. La distancia que viajan los estudiantes para llegar a clases.

Razón

C. Los números en los jerseys de un equipo universitario femenino de fútbol. d) Una clasificación de estudiantes por fecha de nacimiento.

Intervalo

D. Una clasificación de estudiantes que cursan primero, segundo, tercero o último grados.

Nominal

E. Número de horas que los alumnos estudian a la semana

Razón

2. ¿Cuál es el nivel de medición de los siguientes artículos relacionado con el negocio de los periódicos?

A. El número de periódicos vendidos todos los domingos durante 2011

Razón

B. Los diferentes departamentos, como, edición, publicidad, deportes, etcétera.

Ordinal

C. Un resumen del número de periódicos vendidos por condado.

Razón

D. Cantidad de años que cada empleado ha laborado en el periódico. Nominal

3. En los siguientes casos determine si el grupo representa una muestra o una población

A. Los participante en el estudio de un nuevo fármaco para el colesterol.

Población

B. Los conductores que recibieron una multa por exceso de velocidad en la ciudad de Kansas el último mes.

Muestra

C. Beneficiarios del programa de asistencia social en Cook County (Chicago), Illinois.

Población.

D. Las 30 acciones que forman parte del promedio industrial Dow Jones,

Muestra

Investigar los siguiente Concepto y con un ejemplo.

Variables Cualitativas.

Son las que describen o expresan Cualidades, Características o circunstancias de una persona u objeto no incluye números.

Cuando los valores de dicha variable son solamente dos, se llama dicotómica.

Cuando son tres valores o más se le llama Politémica.

Ejemplos:

- Color de ojos: Marrones, azules, Verdes.
- Profesión: Arquitecto, médico, ingeniero, abogado
- Estado civil: Soltero, Casado, viudo.
- Calificación no numérica de un examen: Aprobado, aceptado, reprobado.

Variables Cuantitativas

Son aquellas que describen y expresan mediante un número, por tanto se pueden realizar operaciones aritméticas con ellas. pueden ser discretas o continuas

Ejemplos:

- Estatura de una persona
- Velocidad a la que avanza un tren.
- El número de hijos en una familia
- Cantidad de pulgas que tiene un perro
- Peso de una persona.

Variables Discretas

Es aquella Variable numérica que solamente puede asumir ciertos valores. Su característica distintiva es que son contables

Ejemplos:

- Niveles de energía de un átomo
- Cuántos hilos de cobre tiene un cable eléctrico
- Qué tantas mascotas posee una familia.

Variables Continuas:

Es aquella que puede asumir un número incontable de valores.

Ejemplos:

- Ancho de una pelota de fútbol.
- Volumen de agua en una piscina.
- Peso de una persona.
- Velocidad a la que viaja un avión.
- Diámetro de una esfera.

¿Qué es una distribución de frecuencia?

Son tablas en que se dispone las modalidades de las variables por filas. En las columnas se dispone el número de ocurrencias por cada valor, porcentajes etc. esto es para facilitar la obtención de la información que contiene los datos.

¿Qué es un intervalo de clase?

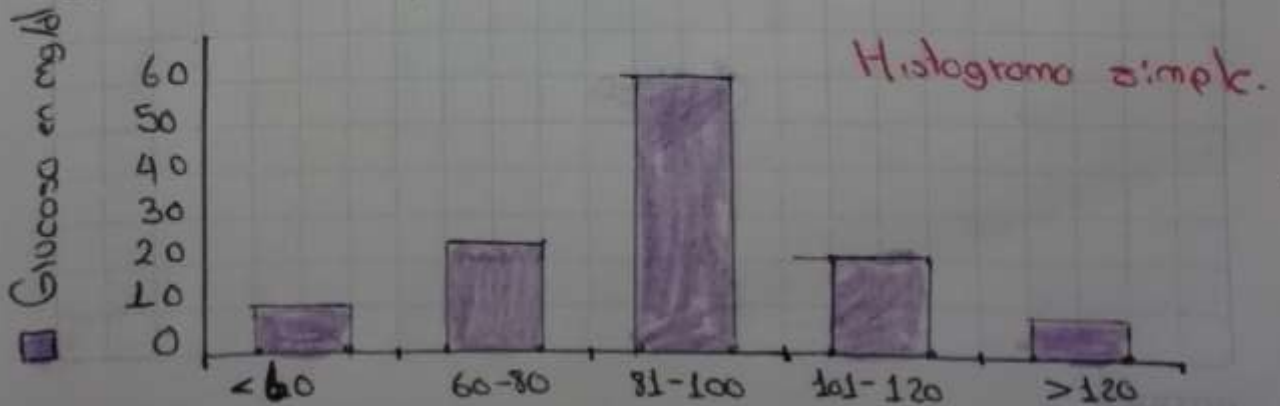
Los intervalos de clase son las que se emplean si las variables toman un número grande de valores o la variable es continua.

Se agrupan los valores en intervalos que tengan la misma amplitud denominados clases. A cada clase se le agrega (asigna) su frecuencia correspondiente.

Busca ejemplo de histogramas, polígonos de frecuencia y frecuencias acumuladas.

Histograma

Se agrupan los datos en clases y se cuenta cuantas observaciones hay en cada una de ellas



Polígonos De frecuencia

Es el nombre que recibe un dato gráfico, que se crea a partir de un histograma. Normalmente se utiliza con frecuencia absoluta, pero también se utiliza con frecuencia relativa.



Frecuencia Acomulado.

La frecuencia acumulada es el resultado que se obtiene de la suma sucesiva de la frecuencias absoluta relativas cuando se realita mnor a mayor segun sus valores. Porena Se calcula sumando la frecuencia acumulada anterior mas la frecuencia de la fila en la que nos encontramos. Se simboliza con la letra "F"

| Variable: Calificación X | Frecuencia f | Frecuencia Acomulada F |
|--------------------------------|-----------------|------------------------------|
| 5 | 4 | 4 |
| 6 | 3 | $4+3=7$ |
| 7 | 2 | $7+2=9$ |
| 8 | 7 | $9+7=16$ |
| 9 | 9 | $16+8=24$ |
| 10 | 4 | $24+4=28$ |
| SUMATORIA | 28 | |