

"Bioestadística"

19-09-2020

Rosa Isela Bautista Gómez.

Mtro. Antonio Gómez Gómez.

La empresa de publicidad Brandon And Associates, con sede en Atlanta, Jalisco, realizó una muestra de 1960 consumidores que probaron un platillo con pollo recién elaborado por Foster Market. De 1960 personas de la muestra, 1176 dijeron que comprarían el alimento si se comercializaba.

a) ¿Qué podría informar Brandon And Associates a Foster Market respecto de la aceptación en la población del platillo del pollo?

Podría informar que un porcentaje tuvo aceptación por el platillo.

$$1176/1960 = 0.6 = 60\%$$

b) ¿Es un ejemplo de estadística descriptiva o estadística inferencial? Es un ejemplo de estadística descriptiva, debido a que sustituye los datos que se obtuvieron.

Las siguientes variables?

- A) Coeficientes intelectuales de los estudiantes Intervalo
- B) La distancia que viajan los estudiantes para llegar a clases. Razón
- C) Los números en los jerseys de un equipo universitario femenino de fútbol. Nominal
- D) Una clasificación de estudiantes que cursan primario, secundario, tercero o últimos grados. Nominal
- E) Número de horas que los alumnos estudian a la semana. Razón

2. ¿Cuál es el nivel de medición de los siguientes artículos relacionados con el negocio de los periódicos?

- A) El número de periódicos vendidos todos los domingos durante 2019. Razón
- B) Los diferentes departamentos, como edición, publicidad, deportes, etcétera. Nominal
- C) ~~Un resumen del número de periódicos vendidos por~~ Un resumen del número de periódicos vendidos por confiable. Nominal
- D) Cantidad de años que cada empleado ha laborado en el periódico. Razón

- una muestra a una población.
- A) Los participantes en el estudio de un nuevo fármaco para el colesterol. Población.
 - B) Los conductores que recibieron una multa por exceso de velocidad en la ciudad de Kansas el último mes. Población.
 - C) Beneficiarios del programa de asistencia social en Cook County (Chicago), Illinois. Muestra.
 - D) Las acciones que forman parte del promedio industrial Dow Jones. Muestra.

Investiga los siguientes conceptos
y con un ejemplo.

- Variables cualitativas: Son aquellas que permiten la expresión de una característica, una categoría, un atributo o una cualidad. Ejemplo: Marca de los celulares de mis amigos.
- Variables Cuantitativas: Aquellas que adoptan valores numéricos (es decir cifras). De este modo se diferencia de las variables cualitativas. Ejemplo: Número de hijos de una familia.
- Variables discretas: Es una variable que no puede tomar algunos valores dentro de un mínimo conjunto numerable, quiere decir, no acepta cualquier valor, únicamente aquellas que pertenecen al conjunto. Ejemplo: número de árboles que hay en un parque.

- Variables continuas: Tipo de variable cuantitativa que puede expresar una cantidad infinita de valores, sin importar que sea un valor intermedio. Ejemplo: Peso de una persona.

¿Qué es una distribución de frecuencia?

Organización de datos en categorías mutuamente excluyentes que indican el número de observaciones en cada categoría.

¿Qué es un intervalo de clases?

Es cada uno de los rangos de valores en que se ha dividido o agrupado parcialmente los datos con el propósito de hacer un resumen.

