



## **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

**Martha María Martínez Salvador**

**CARRERA:**

**Lic. Psicología**

**CUATRIMESTRE:**

**4**

**DOCENTE:**

**Ana Silvia Lazaro Valencia**

**MATERIA:**

**Comportamiento Social**

**NOMBRE DEL TRABAJO:**

**Mapa Conceptual**

# PENSAR EN EL MUNDO SOCIAL

## LOS ESQUEMAS

Se centran alrededor de temas particulares

Tales esquemas son moldeados claramente por la cultura en la cual vivimos

Una vez que los esquemas se han formado, ejercen efectos poderosos en muchos aspectos de la cognición social y, por tanto, en nuestro comportamiento social.

Impacto de los esquemas en la cognición social efectos importantes en tres procesos básicos:

Atención: se refiere a que información recibimos.

Codificación: se refiere al proceso a través del cual la información que recibimos es almacenada en nuestra memoria.

Recuperación: se refiere al proceso a través del cual recuperamos información de la memoria para usarla de alguna manera.

Los esquemas pueden producir distorsiones en nuestra comprensión del mundo social.

Además los esquemas juegan un papel importante en el prejuicio, formando un componente básico de los estereotipos sobre grupos sociales

Los esquemas están basados en nuestras experiencias pasadas

En donde ellos se reflejan conocimientos que hemos extraído de nuestras experiencias en el mundo social.

**PENSAR EN EL MUNDO SOCIAL**

**HEURÍSTICO Y PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO.**

Existen muchas maneras para reducir el esfuerzo cognitivo, pero entre ellas quizás la más útil sean los heurísticos reglas

Otro medio de afrontar el hecho de que el mundo social es complejo y de que nuestra capacidad de procesamiento de información es limitada

**Representatividad: juzgar por la apariencia**

Existen personas que juzgan por la apariencia en el modo de vestir en el modo de caminar entre otras cosas.

El heurístico de representatividad nos puede llevar a cometer errores sobre lo que pensamos acerca de otras personas.

**«PRIMING»: ALGUNOS EFECTOS DE LA DISPONIBILIDAD INCREMENTADA.**

«priming» disponibilidad de información incrementada como resultado de la exposición a estímulos o eventos específicos.

Los efectos del «priming» también suceden en otros contextos por ejemplo, nuestros miedos amplificadas después de ver una película de terror, o sentimientos románticos magnificados después de ver escenas de amor.

# PENSAR EN EL MUNDO SOCIAL

## FUENTES POTENCIALES DE ERROR EN LA COGNICIÓN SOCIAL.

Al comprender el mundo social estamos sujetos a un amplio rango de tendencias que juntas pueden llevarnos a cometer serios errores.

El pensamiento social a veces conducen a errores, pero también son bastante adaptativos.

La información negativa refleja aspectos del mundo social que pueden ser amenazas a nuestra seguridad o bienestar.

Los resultados de muchos estudios indican que somos más rápidos y más exactos en detectar expresiones faciales negativas

Donde se distingue el rostro facial de las personas identificando su rostro fácil la hostilidad y simpatía

## COGNICIÓN SOCIAL Y NEUROCIENCIA: LA BASE NEURONAL DEL SESGO HACIA LO NEGATIVO.

Un creciente número de psicólogos sociales ha comenzado a emplear técnicas modernas para estudiar el cerebro con la finalidad de descubrir las bases neuronales del pensamiento social

Los estímulos neutros fueron fotografías de un plato, un secador de pelo o un enchufe. Los estímulos positivos consistieron en fotografías de un Ferrari rojo personas.

Los resultados indicaron que los estímulos negativos produjeron mayores PPTs en comparación a lo que lo hicieron los estímulos

PENSAR EN EL MUNDO SOCIAL



AFFECTO Y CONDICIÓN.

Existe otra manera de aplicar estas palabras a la cognición social: en donde se ilustran los efectos que tiene estar de buen ánimo sobre nuestros pensamientos y percepciones.

Nuestros sentimientos y estados de ánimo influyen en muchos aspectos de la cognición.

La cognición ejerce fuertes efectos en nuestros sentimientos y estados de ánimo.

La influencia del afecto sobre la cognición

El impacto de los estados de ánimo en nuestras percepciones del mundo que nos rodea.

Tales efectos se aplican a la gente al igual que a los objetos

Nuestros estados de ánimo actuales pueden afectar fuertemente nuestras reacciones a los nuevos estímulos con los que nos encontramos por primera vez, independientemente de si éstos son personas

Estos efectos tienen implicaciones prácticas e importantes.

Por ejemplo, considera su impacto en las entrevistas de trabajo un contexto en el cual los entrevistadores conocen a mucha gente por primera vez.

Un cuerpo creciente de evidencias indica que incluso los entrevistadores más experimentados no pueden evitar estar influidos por sus estados de ánimo.

En una condición experimental, esta información fue presentada de manera que generara emociones. La investigación sobre la influencia del afecto en la cognición se ha mantenido durante muchos años en la psicología social y se ha vuelto cada vez más sofisticada.