



ALUMNA: Maria Eugenia Geronimo lastra

CARRERA: LIC. TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

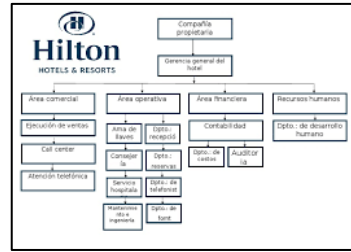
MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

4TO CUATRIMESTRE

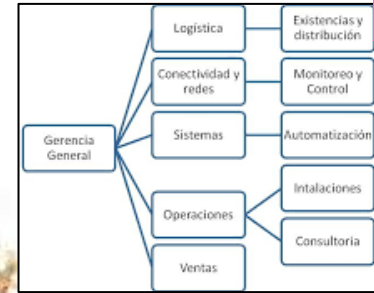
ACTIVIDAD: Mapa conceptual

CATEDRATICO: HERMILO RIOS BAUTISTA

VENTAJAS: Líneas claras de gestión. Mayor sensación de control. Departamentos relativamente pequeños, con gerentes que controlan de cerca a sus equipos. Cada nivel jerárquico tiene sus funciones, lo que permite que exista una mayor especialización en la toma de decisiones. Motivación del equipo movida por la promoción y la escala laboral.



VENTAJAS: Satisfacción. Mejor (y mayor comunicación interna). Cooperación. Éxitos y fracasos grupales, no individuales. Agilidad. Menos burocracia. La toma de decisiones es rápida. Innovación. Formación continua.



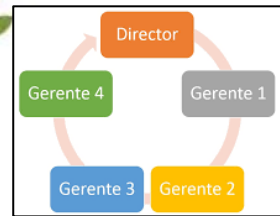
DESVENTAJAS: Superposición. Escasa promoción. Descontrol.

“Tipos de organigrama”

El organigrama vertical: es el organigrama empresarial clásico. Se dibuja mediante cuadros que representan las unidades o elementos empresariales y se conectan mediante trazos o líneas. Las líneas representan la autoridad o el flujo de comunicación entre los diferentes niveles jerárquicos.

Organigrama horizontal: En el caso del organigrama horizontal se estructuran de izquierda a derecha y representan equipos de trabajo auto responsables capaces de tomar las decisiones sin tener un rango de responsabilidades tan marcado.

Un organigrama circular: es aquel en que los niveles organizacionales se muestran en círculos concéntricos que se van situando de dentro afuera.



DESVENTAJAS: La sensación de pertenencia a la empresa de la persona en la base de la pirámide, puede ser mayor que el resto. Esta desconfianza es recíproca, por lo que el empleado puede sentirse muy ‘lejos’ de su jefe más próximo. La toma de decisiones es un proceso largo, que pasa de nivel en nivel jerárquico.

DESVENTAJAS: Para muchos es difícil entenderlo, ya que no está estructurado como los esquemas que tienen principio y fin. Se dificulta la comprensión para poder determinar la clasificación de los puestos de mando. En el caso de las empresas de gran tamaño, es imposible colocar la estructura general completa.

- **VENTAJAS:** El cliente es considerado como el ser más importante.
- Se pueden adicionar más puestos de trabajo que tengan el mismo nivel jerárquico.
- Produce estímulo a los empleados al no crear diferencias entre los niveles.