

CUADRO SINÓPTICO.

MATERIA: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO.

LIC. ÁNGELA ZAVALA VILLATORO.

PRESENTA:

LISBETH PÉREZ LÓPEZ..

**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN
COMUNITARIA.**

CUATRIMESTRE: SÉPTIMO.

GRUPO: "A".

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS; A 10 DE NOVIEMBRE DE
2020.**

Dirección.

Concepto

ES llevar a cabo actividades mediante las cuales el administrador establece el carácter y tono de su organización: valores, estilo, liderazgo comunicación y motivación.

Finalidad y e importancia de la administración.

*Su finalidad es coordinar los elementos humanos de la empresa, por los procesos productivos normas y políticas.
*ES de vital importancia porque en pone en marcha todos los lineamientos establecidos por la planeación y la organización.

Teorías Gerenciales De Douglas MC Gregor.

Radica lo siguiente: Los valores del administrador –director-gerente –supervisor determinan su proceder sus acciones y por tanto sus resultados.
La aportación principal de Douglas es la teoría “X” y la teoría “Y” y en esta se clasifica a dos tipos de gerentes –supervisores-directivos predominantes en los ámbitos laborales.

Sistema de dirección de Likert.

Creo el denominado lidermometro “conjunto de escalas para evaluar el desempeño de un líder y la satisfacción de los miembros o colaboradores”
En las cuales ubica cuatro estilos gerenciales comunes: el primero es el autoritario explotador, caracterizado por el temor y las amenazas.
El segundo estilo es el autoritario benevolente, donde el cumplimento se logra mediante la recompensa.
El tercer estilo es el consultivo, obtiene el cumplimento como resultado de las recompensas y en ocasiones castigos.
El cuarto estilo es el gerencial grupal o democrático, encierra e involucra a todos los niveles jerárquicos, así como la toma de decisiones y el flujo de comunicación.

Principios de dirección.

Los principales principios de dirección son los siguientes:

*Principio de la coordinación de interés: cuando se logre coordinar los intereses del grupo y los individuales que participan en la búsqueda de aquel.

*Impersonalidad de mando: se refiere a que la autoridad y su ejercicio (el mando), surgen como una necesidad de la organización para obtener ciertos resultados.

* De la supervisión directa: se refiere al apoyo y comunicación que debe proporcionar el dirigente a sus subordinados durante la ejecución de sus planes, de manera que se realice con mayor facilidad.

*De la vía jerárquica: al transmitirse una orden debe seguirse los conductos previamente establecidos y jamás emitirlos sin razón y en forma constante.

De la motivación: la eficacia y eficiencia es la dirección del personal, y por consecuencia al éxito de la empresa, dependerá en gran parte al grado de cuidado con que los directivos y administradores evalúen oportunamente los diversos programas de estímulos y recompensas para sus trabajadores, entre otros.

Los 8 principios de dirección de Henry Fayol.

- ❖ División de trabajo.
- ❖ Autoridad y responsabilidad.
- ❖ Disciplina.
- ❖ Unidad de mando.
- ❖ Unidad de dirección.
- ❖ subordinación de interés individual al interés general.
- ❖ Remuneración.
- ❖ Centralización.

Etapas de dirección.

Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas y la responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones, al tomar decisiones es necesario: Definir el problema y analizar y problema.

Evaluar las alternativas.

Consiste en determinar el mayor número, posible de alternativas de solución, estudiar sus ventajas y desventajas así como la factibilidad de implementación y los recursos necesarios para llevarlos a cabo. La evaluación se lleva a cabo a través de : Análisis de factores tangibles o intangibles .Análisis marginal. análisis costo-efectividad.

Elegir entre alternativas: una vez evaluadas las alternativas, se debe elegir la más idónea para las necesidades del sistema y la que origine grandes beneficios.

Aplicar la decisión.

Es poner en práctica la decisión elegida, por lo que se debe contar con un plan para el desarrollo de la misma.

Motivación.

Surge de diversos impulsos, deseos, necesidades, anhelos y otras fuerzas. Los administradores motivan cuando proporcionan un ambiente que induzca a los miembros de la organización a contribuir.

Comunicación

Es el proceso a través del cual se transmite y recibe la información en un grupo social.

Supervisión.

Consiste en vigilar y guiar a los subordinados de tal forma que las actividades se realicen adecuadamente .Este nivel aplica por lo general a niveles jerárquicos inferiores.

Elementos de dirección.

Elementos de dirección:

- ***Planificación:** Es menester saber la dirección de la compañía determinar cuántos recursos son necesarios y como obtenerlos y que posibilidades realistas tienen el negocio de resultar un éxito rentable.
- ***Organización:** está encaminada a combinar los componentes de un negocio de una manera armoniosa.
- ***El manejo de los recursos humanos:** Un director empresarial debe decidir cuanta gente emplear, que tipo de empleados buscar y cuanto pagarles, después de eso es necesario entrenar, calificar y desarrollar los recursos humanos de forma continua durante su estancia en la compañía.
- ***El liderazgo:** La dirección empresarial implica el manejo cotidiano de los empleados. Es necesario guiar las actividades de los trabajadores y asegurarse de que estén encaminados hacia el beneficio de la empresa.
- ***El control:** se puede determinar la adherencia de los procesos al plan original determinado de la empresa y las medidas que se toman cuando algún componente del sistema sale fuera de las normas.
- ***Estrategia:** La estrategia empresarial se decide desde la dirección y es la clave para el éxito de las empresas.