

Cuadro sinóptico

**“INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES”
ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**

ING. ANGELA ZA VALETA VILLATORO

PRESENTA LA ALUMNA:

JENNIFER LIZBETH AGUILAR SOLIS

**4TO CUATRIMESTRE GRUPO “A” TRABAJO SOCIAL Y GESTION
COMUNITARIA.**

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

20 DE SEPTIEMBRE DEL 2020



ESTRUCTURAS

ORGANIZACIONALES

UNIDAD I

“INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES”

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

Teoría organizacional

La teoría organizacional estudia las estructuras organizacionales y su diseño, comprende el análisis comparativo entre la teoría clásica, la escuela estructuralista, el enfoque de sistemas y el de contingencias.

La teoría organización ayuda

A explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

La globalización

Las empresas pueden ubicar distintas partes de la organización en cualquier lugar donde tenga sentido que estén: la alta gerencia en un país, el conocimiento técnico y la producción en otros.

La competencia intensa

Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo.

Desafíos actuales

Ética y responsabilidad

Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.

Velocidad y capacidad de respuesta

Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales.

El lugar de trabajo

Las organizaciones se han visto inundadas por tecnología de información que afecta la forma en que están diseñadas y administradas.

¿Qué es una organización?

Son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano o de otras características similares.

Entonces

Las organizaciones son difíciles de observar, lo que vemos son representaciones de éstas, como un edificio alto, una estación de trabajo o un empleado amigable.

Importancia de las organizaciones

La organización es fundamental para el desenvolvimiento pues es la que permite que todo fluya de una manera correcta y armónica, de tal manera que ninguna parte de la sociedad se vea en conflicto.

Elementos que constituyen a la organización

- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos por alcanzar.

Estos elementos se deben de combinar con:

- La división del trabajo.
- El proceso de dirección.
- La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

Los elementos que componen una organización.

El patrimonio

Activo

Son aquellos bienes y derechos que permanecen más de un ejercicio económico.

Pasivo

Son las fuentes de financiación de todos esos elementos del activo que pueden ser propias.

El factor humano

Es el elemento activo de la producción, está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa.

La Organización

Los distintos elementos de la empresa deben ser coordinados, estableciendo los diferentes niveles jerárquicos y áreas de actividad; para que la empresa logre sus fines.

Entorno

Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada.

La perspectiva clásica, que buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna.

La administración científica

Frederick Winston Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales determinados de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia y la productividad laboral.

Taylor propuso

Que los trabajadores “podían ser reajustados como las máquinas, y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad.

Perspectivas sobre las organizaciones

Cómo organizarse

La perspectiva clásica

Se enfoca sobre todo en la esencia técnica, los principios administrativos consideran el diseño y el funcionamiento de la organización como un todo.

La perspectiva científica

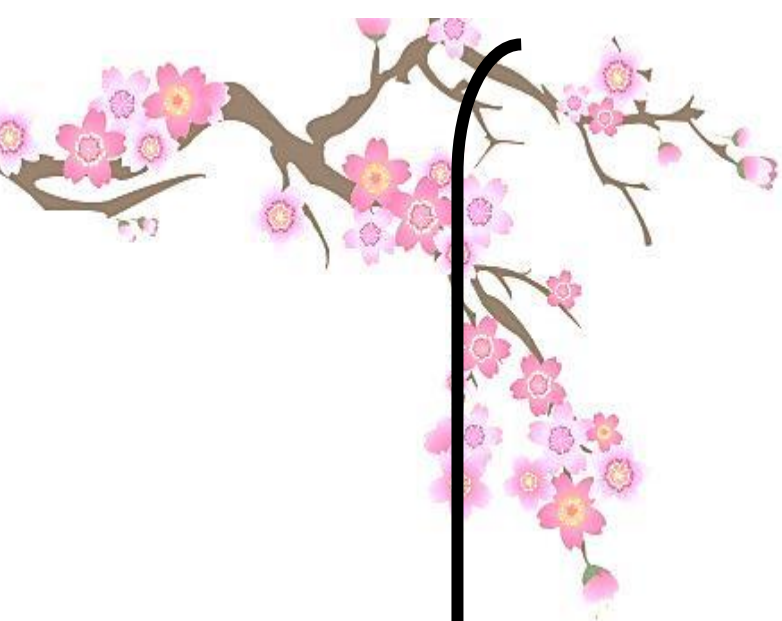
Eran poderosos y daban a las organizaciones ideas nuevas fundamentales para establecer una alta productividad y una prosperidad cada vez mayor.

¿Qué sucede con las personas?

Las interpretaciones de estos estudios en esa época 20 llegaron a la conclusión de que el trato positivo de los empleados mejora su motivación y productividad.

¿Las burocracias pueden ser flexibles?

La década de 1980 produjo nuevas culturas corporativas que valoraban el personal reducido, la flexibilidad y el aprendizaje, la respuesta rápida al cliente, los empleados comprometidos y los productos de calidad.



Dimensiones del diseño organizacional

Las organizaciones

El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacional específicos.

Estas dimensiones

Describen a las organizaciones de manera muy similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas.

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos

Estructurales

Proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización

- La formalización
- La especialización
- La jerarquía de la autoridad
- La centralización
- El profesionalismo
- Las razones de personal

Contextuales

Pueden visualizarse como un conjunto de elementos superpuestos subyacentes a la estructura y los procesos laborales de una organización.

- El tamaño
- La tecnología organizacional
- El entorno
- Las metas y la estrategia
- La cultura de una organización



Entornos de las organizaciones

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado

Se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.

Estos factores

Constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

Microambiente

Instituciones comerciales

El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

Proveedores

Es de suma importancia llevar a cabo una buena administración de compras que garantice los suministros de materiales.

Intermediarios

Debe acudir a los intermediarios, para hacer llegar al mercado del modo más rápido y menos costoso.

Microambiente

Se caracterizan por ser específicos de la actividad comercial; es decir, existen porque hay relaciones de intercambio.

Entorno demográfico

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente.

Entorno económico

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas.

- El ingreso
- El nivel de empleo
- El interés
- La carga fiscal
- La inflamación

Entorno cultural y social

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

El incremento de los recursos económicos y del nivel cultural

Cada vez es más la disponibilidad de más tiempo libre de grupos cada vez más numerosos de la sociedad mexicana, ha originado un cambio en los estilos de vida.

Entorno legal y político

Se produce lo que se ha denominado una «desregulación», que da mayor protagonismo a las leyes del mercado y fomenta la competitividad.

Es decir

La privatización de la telefonía de los servicios ferroviarios, de la banca y otros monopolios son ejemplos de este proceso.

El medio ambiente

El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos «verdes» en algunos países, especialmente en la Unión Europea.

Un número importante de empresas

Continúa asociando la protección del medio ambiente con el encarecimiento de sus procesos de fabricación.