

Nombre de alumnos: Deleyma clarisa López Mérida

Nombre del profesor: Ángela Zavaleta

Nombre del trabajo: Tamaño y ciclo de la vida de las organizaciones

Materia: Estructuras organizacionales

Grado: 4 CUATRIMESTRE

Grupo: “A”

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa Chiapas, a 16 de octubre de 2020.

TAMAÑO Y CICLO DE LA VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

tamaño de la organización

Grande: Son necesarios considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

Pequeña: El argumento contrario dice que pequeño es bello, debido a que los requerimientos cruciales para el éxito en una economía global son la capacidad de respuesta y la flexibilidad en los mercados muy dinámicos.

Híbrido de empresa grande- empresa pequeña: La paradoja es que las ventajas de las pequeñas empresas en ocasiones les permiten triunfar y, por consiguiente, llegar a ser más grandes.

Parámetros para medir el tamaño de la organización

1.- La capacidad física: incluye equipos e instalaciones y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos.

2.- la complejidad: sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización

3.- los recursos disponibles: capacidad financiera y activos netos.

4.- el número de trabajadores.

Ciclo de vida de la organización

1.-Etapa emprendedora: Cuando una organización nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado.

2. Etapa de colectividad: Si el liderazgo en situaciones de crisis es resuelto, se obtiene un poderoso liderazgo y la organización empieza a desarrollar metas y una dirección clara.

3.- Etapa de formalización. La etapa de formalización implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control.

4.- Etapa de elaboración. La solución a la crisis de los trámites burocráticos es un nuevo sentido de colaboración y de trabajo en equipo.

Características organizacionales durante el ciclo de vida

Emprendedora: Al inicio, la organización es pequeña, no es burocrática y es como un espectáculo de sólo una persona.

Colectividad: Es la etapa de la juventud de la organización. El crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados y comprometidos con la misión de la organización.

Formalización: En este punto, la organización está entrando a la etapa de madurez.

Elaboración: La organización madura es grande y burocrática, con extensos sistemas de control, reglas y procedimientos.

control de las organizaciones

La burocracia una amenaza para las libertades personales básicas, también reconocía que es el sistema de organización más eficiente posible.

Predijo el triunfo de la burocracia, debido a su capacidad para asegurar un funcionamiento más eficiente de las organizaciones, en escenarios tanto de negocios como del gobierno.

Estrategias de control organizacional

Control burocrático El control burocrático es el uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita.

La autoridad racional-legal: se basa en la creencia de los empleados en la legalidad de las reglas y su derecho para acceder a posiciones de autoridad para dar órdenes.

Control de mercado El control de mercado ocurre cuando la competencia de precios.

Control de clan El control de clan es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencias, para controlar el comportamiento.