

Nombre de alumnos: Deleyma clarisa López Mérida

Nombre del profesor: Ángela Zavaleta

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico de estructuras organizacionales

Materia: Estructuras organizacionales

Grado: 4 CUATRIMESTRE

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas, a 26 de septiembre de 2020.

-Teoría organizacional

- 1.-Proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria.
- 2.- ayuda a explicar que sucedió en el pasado, así como que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

Estructuras organizacionales

-Que es una organización

- 1.-Es el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos.
- 2.- Es una colectividad de personas, trabajadores y empleados ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.
- 3.- Se identifica como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes (por ejemplo, iglesia, familia, gobierno, escuelas, ejercito).

-Elementos que constituyen a la organización

- 1.- Grupo humano
 - 2.- Recursos
 - 3.- Fines y objetivos por alcanzar
- Estos elementos se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifiquen como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización como: la división del trabajo. El proceso de dirección y la posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

-Perspectivas sobre las organizaciones

- 1.- La eficiencia lo es todo: para utilizar este enfoque, los administradores desarrollan procedimientos estándar `precisos para realizar cada trabajo por eso seleccionan a los trabajadores que tienen las habilidades apropiadas,
- 2.- La perspectiva clásica: buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como maquinas eficientes bien lubricadas.
- 3.- Los elementos de cada perspectiva: se utilizan en el diseño organizacional, aunque se han adaptado y revisado para satisfacer las necesidades cambiantes.

-Entornos de las organizaciones

- 1.-Influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.
- 2.-Este es el caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad comercial o velan por el normal desarrollo de la misma.