

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

ELABORAR UN CUADRO SINOPTICO DEL TEMA

“INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES” UNIDAD I

NOMBRE DEL DOCENTE:

MTRA. ANGELA ZA VALETA VILLATORO

PRESENTA LA ALUMNA:

DIAZ RAMIREZ BIANCA YULISSA

IV CUATRIMESTRE GRUPO: “A” LIC EN: TRABAJO SOCIAL Y GESTION
COMUNITARIA

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 25 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2020

TEORIA ORGANIZACIONAL

Proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa como Lehman Brothers, puede morir y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria. la teoría organizacional ayuda a explicar que sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

DESAFIOS ACTUALES

- **GLOBALIZACION:** La idea de que el mundo es cada vez más pequeño es notoriamente cierta en el caso de las organizaciones actuales.
- **COMPETENCIA INTENSA:** Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo.
- **ETICA Y RESPONSABILIDAD:** Después de escándalos morales y financieros corporativos extensamente difundidos, las organizaciones están bajo escrutinio como nunca antes.
- **VELOCIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA:** Durante gran parte del siglo XX, las organizaciones operaron en un entorno relativamente estable y que tuvieron a la organización funcionando sin problemas y con eficacia.
- **EL LUGAR DE TRABAJO DIGITAL:** Las organizaciones se han visto inundadas por tecnología de información que afecta la forma en que están diseñadas y administradas.
- **DIVERSIDAD:** Conforman las organizaciones operan cada vez más con mayor frecuencia en un campo global.

¿QUE ES UNA ORGANIZACIÓN?

Es el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puesto, como una entidad económico social empresarial, integrada por individuos y recursos monetarios, tecnológicos, materiales, etc, que genera beneficios a la sociedad y en la cual se basa el desarrollo de una nación. Y una organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayudan a alcanzar las metas.

IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

El hombre aprendió que para subsistir debería trabajar buscando sus actividades de mayor efectividad. Poco a poco, la humanidad fue comprendiendo como debía organizarse, para satisfacer mejor sus necesidades. En este proceso aprendió de sus éxitos también de sus fracasos. Estas experiencias fueron pasando de generación en generación y se requirió mayor organización.

ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACION

Para que una organización sea considerada como tal debe contar con los siguientes elementos: Grupo Humano, Recursos y Fines objetivos por alcanzar.

ELEMENTOS

- **OBJETIVOS:** Se encuentran generales que son la obtención de ganancias, producción de bienes prestación de servicios, comercialización y específicos son el aumento del capital y capacitación del cliente.
- **FACTORES DE PRODUCCION:** Son aquellos que intervienen en la producción ejemplo: la tierra, el trabajo y el capital.
- **DIRECCION:** Es el proceso que se ejerce para amortizar los objetivos individuales con los de la organización.
- **RECURSOS:** Se clasifican en materiales ejemplo: edificios, muebles y útiles.
- **INMATERIALES:** Ejemplo el capital, la marca y la imagen.

FACTORES

- a) **El patrimonio:** es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa, se distinguen en activo y pasivo.
- b) **El factor humano:** es el elemento activo de la producción. Está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa.
- c) **La organización:** la dirección será el estamento superior de la cadena jerárquica que se encarga de tomar las decisiones estratégicas mediante la planificación, organización, gestión y control de la actividad.
- d) **Entorno:** es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias ya que la empresa no vive aislada.

PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

PERSPECTIVAS HISTORICAS

Los elementos de cada perspectiva se utilizan todavía en el diseño organizacional aunque se han adoptado y revisado para satisfacer las necesidades cambiantes. La perspectiva clásica, que buscaba hacer que las organizaciones funcionaban como maquinas eficientes bien lubricadas está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna.

FREDERICK WINSLOW TAYLOR

La eficiencia lo es todo Taylor creo la administración científica que privilegia los trabajos y las practicas gerenciales determinadas de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia y la productividad laboral.

- Como organizarse: otro subcampo de la perspectiva clásica maneja un punto de vista más amplio de la organización mientras que la administración científica se enfoca sobre todo en la esencia técnica.

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

DIMENSIONES ESTRUCTURA

- LA FORMALIZACION: Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización.
- LA ESPECIALIZACION: Es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.
- LA JERARQUIA DE LA AUTORIDAD: Describe a quien y el tramo de control para cada gerente.
- LA CENTRALIZACION: Se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.
- EL PROFESIONALISMO: Es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados se mide con el número promedio de años de educación de los empleados.
- LAS RAZONES DE PERSONAL: Se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.

DIMENSIONES CONTEXTUALES

- EL TAMAÑO: Para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos como una planta o división.
- LA TECNOLOGIA ORGANIZACIONAL: Se refiere a las herramientas técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.
- EL ENTORNO: Incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización. Los elementos clave incluyen la industria, el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera.

Las metas y la estrategia de una organización definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones. La cultura de una organización es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave

ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

MICROAMBIENTE

INSTITUCIONES COMERCIALES

El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

- **PROVEEDORES:** En la mayoría de los casos, la oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores.
- **INTERMEDIARIOS:** Debe acudir para hacer llegar al mercado del modo más rápido y menos costoso la oferta de los productos de la empresa, los intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas.

LA COMPETENCIA

PRINCIPIOS BASICOS:

- EXPANSION DEL MERCADO:** Por modificación de los límites territoriales, como por ejemplo una hipotética entrada de un nuevo plan en el tratado de libre comercio.
- EXPANSION DEL PRODUCTO:** Cualquier empresa que dispone de alguna ventaja competitiva o detecta una oportunidad de negocio.
- INTEGRACION HACIA ATRÁS:** Los clientes son competidores potenciales.
- INTEGRACION HACIA ADELANTE:** Los proveedores también pueden convertirse en competidores.

MACROAMBIENTE

ENTORNO DEMOGRAFICO

Los cambios en la tasa de natalidad y mortalidad tienen una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos.

- a) Estabilidad en el número de matrimonios.
- b) La mayor inestabilidad de la familia.
- c) Los movimientos migratorios internos.

ENTORNO ECONOMICO

Contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

- El ingreso: es el factor que determina de un modo más directo la capacidad de compra del mercado.
- El nivel de empleo: determina las expectativas de ingresos familiares.
- El tipo de interés del dinero: influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión.
- La carga fiscal: determina la capacidad de compra disponible por el mercado.

ENTORNO CULTURAL Y SOCIAL

El incremento de los recursos económicos y al nivel cultural, así como la paulatina disponibilidad de más tiempo libre de grupos cada vez más numerosos de la sociedad mexicana ha originado un cambio en los estilos de vida.

ENTORNO LEGAL Y POLITICO

La privatización de la telefonía de los servicios ferroviarios, de la banca y otros monopolios son ejemplos de este proceso.