

NOMBRE DEL ALUMNO:

PEREZ PEREZ DONAIDE

NOMBRE DEL PROFESOR:

ING. ANGELA ZA VALETA VILLATORO

LICENCIATURA:

LIC. EN ENFERMERIA

MATERIA:

DIRECCION Y LIDERAZGO

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

7mo. SEMIESCOLARIZADO

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

CUADRO SINOPTICO

GENERALIDADES DE DIRECCION

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Teorías Gerenciales De Douglas Mc Gregory

Los valores del administrador-director gerente-supervisor determinan su proceder, acciones y, por tanto, sus resultados.

Para identificar las necesidades de la organización, es necesaria la participación activa de la gerencia.

Sistemas de Dirección de Likert

Likert creó el denominado lidermómetro, "conjunto de escalas para evaluar el desempeño de un líder y la satisfacción de los miembros o colaboradores".

PRINCIPIOS DE DIRECCION

La Dirección será eficiente en tanto se encamine hacia el logro de los objetivos generales de la empresa. Los objetivos de la empresa solo podrán alcanzarse si los subordinados se interesan en ellos, lo que se facilitará si sus objetivos individuales e intereses personales son satisfechos al conseguir las metas de la organización.

los 8 principios de dirección de henry fayol

- 1.- División del trabajo
- 2.- Autoridad y responsabilidad
- 3.- Disciplina
- 4.- Unidad de Mando
- 5.- Unidad de Dirección
- 6.- Subordinación
- 7.- Remuneración
- 8.- Centralización

- 1; La empresa debe elegir para cada puesto de trabajo a los mejores en su especialidad, para ventas una persona con conocimientos previos y experiencia en manejo de público, en el proceso productivo personas expertas en su área.
- 2; La autoridad debe ser igual a la responsabilidad. Si la autoridad es más que la responsabilidad entonces es probable que un gerente pueda abusar de ella.
- 3; La disciplina puede ser auto-disciplina, o puede ser forzada.
- 4; Un subordinado debe recibir órdenes de un solo superior. En otras palabras, un subordinado debe informar a un solo superior.
- 5; todas las actividades de marketing, como la publicidad, promoción de ventas, política de precios, etc., deben ser dirigidas por un solo gerente.

ETAPAS DE DIRECCION

Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas y la responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones.

Evaluar las alternativas

Definir el problema. Es necesario definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales.

Analizar el problema: Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.

ELEMENTOS DE DIRECCION

LA PLANIFICACION

LA ORGANIZACION

EL MANEJO DE RECURSOS HUMANOS

EL LIDERAZGO

EL CONTROL

ESTRATEGIA

- 1; Es menester saber la dirección de la compañía, determinar cuántos recursos son necesarios y cómo obtenerlos, y qué posibilidades realistas tiene el negocio de resultar un éxito rentable.
- 2; La organización está encaminada a combinar los componentes de un negocio de una manera armoniosa.
- 3; Después de que se hayan encontrado y seleccionado los empleados indicados, es necesario entrenar, calificar y desarrollar los recursos humanos de forma continua durante su estancia en la compañía.
- 4; Es necesario guiar las actividades de los trabajadores y asegurarse de que estén encaminados hacia el beneficio de la empresa.
- 5; A través del control se puede determinar la adherencia de los procesos al plan original determinado de la empresa,