



**Nombre de la alumna: Yaquelin
Montserrat López Pérez**

MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

Grado: 4º

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del profesor: Lic. Rubén
Eduardo Domínguez García**

Grupo: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 26 de noviembre del 2020.

INTRODUCCIÓN

A continuación en el presente ensayo hablaremos sobre la importancia que tiene los cuestionarios a la hora de recabar información, así como también veremos cuál es el cuestionario adecuado para realizar dichas encuestas a una población.

También trataremos sobre los temas de valoración alimentaria, que tan importante tiene que valorar esta información para tratar enfermedades futuras.

Estos son temas de mucha importancia que nos interesa ya que las encuestas será de gran utilidad cuando necesitamos recabar información para posteriormente ser analizados.

VALIDEZ DEL ESTUDIO SESGOS Y ERRORES, RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: ERRORES DERIVADOS DEL ENTREVISTADOR, ENTREVISTADOS Y DE LOS INSTRUMENTOS.

Las encuestas son y continuarán siendo elementos básicos de recopilación de datos en salud y en especial en el área de las enfermedades, es de suma importancia las encuestas ya que es a través de esta herramienta donde nos podemos dar cuenta de cuanto ha avanzado o el origen de alguna enfermedad. Alguna vez en nuestras vida de estudiante emos utilizado el cuestionario para recabar información es por esto que el cuestionario es un conjunto predeterminado de preguntas utilizado para recolectar datos información, y “sesgo” como aquellos errores que modifican la información, alejándola de la realidad, y que son inherentes al instrumento usado en la observación o a la metodología usada en su aplicación.

Codificación de los datos

Cuando hayamos terminado de recopilar la información del cuestionario, es necesario almacenar en una base de datos para poder procesarla, la codificación consiste en que toda la información recolectada se le asigna un nombre o valor para que pueda ser procesada por un sistema computacional.

Control de variabilidad

Pretende conocer con una cierta exactitud cómo cada variable del proceso afecta cada característica de calidad de un determinado producto o servicio, además de que le permite, tener la posibilidad de manipular o ajustar esas variables y ser capaces de predecir con exactitud los cambios en las características de calidad con motivo de los ajustes realizados en las variables del proceso.

Tratamiento de las variables

Cada población o individuo tiene una característica que les hacen únicas y a esto se le llama variable, Indicadores Para que la VAN sea práctica y útil para la toma

de decisiones, los indicadores deben fundamentarse en: Un modelo causal y en información disponible. Un buen indicador debe tener capacidad para reflejar la realidad.

Medidas de evaluación alimentaria y nutrición en estudios epidemiológicos.

El estudio nutricional de un país o de una comunidad es de suma importancia ya que para la medicina preventiva es de gran utilidad, esto con el objetivo de realizar las intervenciones en materia de salud.

En si el estudio nutricional como es el de una epidemiología es de gran importancia ya que así se puede atacar con certeza estas enfermedades.

Valoración nutricional

Este tema debe de ser de carácter nacional, ya que es de suma importancia considerar la situación del país en carácter de salud y nutrición, esto con el fin de prevenir enfermedades derivadas de estas.

VALORACIÓN ALIMENTARIA

Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento.

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por ello, es indispensable que los profesionales de la mercadotecnia e investigadores

sepan exactamente la definición de encuesta. La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información.

TIPOS DE ENCUESTAS

Personalmente.

se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestado

Por Teléfono

La comunicación se realiza mediante el teléfono

Por Correo.

Devuelven el cuestionario que se les envía por correo.

CRITERIOS EN LA SELECCIÓN DEL TIPO DE ENCUESTA

La elección depende, de los objetivos de la misma y de su adecuación en función de las ventajas y limitaciones

Cuando el tiempo es un factor clave en la investigación, la encuesta telefónica, lógicamente, es la forma más rápida de obtener la información, es decir dependiendo de la necesidad que necesitamos cubrir es cuando debemos de elegir cual la encuesta mas apropiada.

CONCLUSIÓN

Acabamos de ver de la gran importancia que tienen el uso de las encuestas, principalmente en enfermería, ya detectar problemas sobre enfermedades es una prioridad para la población y recabar esta información nos ayudaría a prevenir un sin número de problemas que aquejan a la sociedad.

Las encuestas como pudimos ver son de tres tipos, las encuestas que son personales que en mi opinión sería la mejor, ya que estamos en contacto con el entrevistado o el entrevistador, así podemos conocer de manera directa cuáles son sus cualidades y su personalidad.

En cambio la que es vía telefónica, es usada en casos donde el entrevistador y el entrevistado no se puedan ver personalmente, lo cual esto es un factor.

El vía por correo es se podría decir que es un caso donde no se utiliza ya que como vemos entrevistar por medio de una hoja y que las respuestas llegan por correo casi no es muy confiable.