

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

MELIDA YADIRA VELAZQUEZ GONZALEZ

**NOMBRE DEL PROFESOR:**

Mtro. RUBEN EDUARDO DOMINGUEZ GARCIA.

**LICENCIATURA:**

EN ENFERMERÍA

**GRADO:** 5° CUATRIMESTRE

**GRUPO:** B

**MATERIA:**

**EPIDEMIOLOGIA**

**Nombre del trabajo:**

“LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA  
NUTRICIONAL, VALORACION ALIMENTARIA”

## INTRODUCCIÓN

Hablaremos de temas muy importantes, así como también la investigación en vigilancia epidemiológica las encuestas son y continuarán siendo elementos básicos de recopilación de datos en salud y en especial en el área de las enfermedades crónicas, datos que deben ser utilizados para la práctica de la salud pública y de la clínica basada en pruebas.

De igual manera se verá la información de las encuestas personales, de cómo se recogen la cantidad de los datos, cuantos tipos de datos y encuestas existen, para poder hacer un buen uso de estas.

### LIMITACIONES Y SEGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL

La validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos. Algunos autores han analizado el tema de las fuentes de sesgo en cuestionarios y han ofrecido listas de las mismas, en esta oportunidad se presenta una visión sistemática de las fuentes de sesgo en cuestionarios de salud en idioma español, mediante un catálogo basado en el trabajo previo de Choi y Pak sobre sesgo en cuestionarios en idioma inglés, expandiendo la discusión a nuevas fuentes de sesgo y proponiendo correctivos cuando es posible.

Al presentar los sesgos en forma de catálogo, el investigador o usuario puede, con relativa facilidad, determinar los sesgos potenciales en un determinado cuestionario y anticipar potenciales problemas en su aplicación e interpretación de los datos.

Los efectos, se define “cuestionario” como un conjunto predeterminado de preguntas utilizado para recolectar datos (información), y “sesgo” como aquellos errores que modifican la información, alejándola de la realidad, y que son inherentes al instrumento usado en la observación o a la metodología usada en su aplicación.

Fuentes de sesgo en cuestionarios: A- Sesgos derivados de problemas con la redacción de la pregunta, B- Sesgos derivados de problemas con el diseño y diagramación del cuestionario, C- Sesgos derivados de problemas con el uso del cuestionario.

Codificación: una vez que has recopilado tus cuestionarios u otra información debes elegir los códigos para ingresarlos a una base de datos. La codificación es el proceso de traducir la información recolectada de los cuestionarios u otras investigaciones a algo que pueda ser analizado, por lo general utilizando un programa computacional. La codificación incluye el asignar un valor a la información entregada en el cuestionario, y muchas veces a ese valor se le asigna un nombre. Por ejemplo, ¿si tienes la pregunta “Sexo?”, podrías tener respuestas tales como “masculino”, “femenino” o “M”, “F”, etc. La codificación evitará tales inconsistencias.

Las variables dicotómicas también pueden ser variables falseadas o ficticias (dummy, en inglés). Una variable “ficticia” es cualquier variable que se codifica para que tenga dos

niveles, como las variables sí/no y las variables femenino/masculino del ejemplo anterior. También pueden ser usadas para representar variables más complicadas. Esto es especialmente útil cuando tienes muchos valores que son más significativos cuando se analizan en términos de una respuesta sí o no.

Una variable es cada una de las características o cualidades que poseen los individuos de una población, puede ser cualitativa y cuantitativa. Indicadores Para que la VAN sea práctica y útil para la toma de decisiones, los indicadores deben fundamentarse en: Un modelo causal y en información disponible.

El concepto de evaluación del estado nutricional tiene un carácter y unas aplicaciones amplísimos, desde el punto de vista de la medicina preventiva de un país, es fundamental conocer el estado nutricional del mayor porcentaje posible de su población.

## VALORACION ALIMENTARIA

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico. Por tanto, la encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo.

Los tipos de encuesta, para esto existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas ad – hoc: personalmente, por teléfono o por correo. En la encuesta personal las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestador, en la encuesta telefónica la situación es similar salvo que la comunicación se realiza mediante el teléfono y en la encuesta postal se solicita a los encuestados que cumplimenten y devuelvan el cuestionario que se les envía por correo.

La encuesta personal es quizás el método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria debido, principalmente, a las ventajas que presenta frente a los otros tipos de encuesta. Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad. Inicialmente se utilizó para realizar test de audiencia de programas y anuncios emitidos por radio y televisión, pero posteriormente se ha generalizado su uso en la captación de información.

La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado. Como técnica de entrevista en algunas ocasiones puede tener una utilización esencial cuando es el único medio de establecer contacto con los encuestados

y en otras situaciones puede utilizarse como técnica opcional en función de las características de la investigación.

Reproductibilidad y validez: La medición es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y frecuentemente cuantificar) los datos disponibles (los indicadores), en términos del concepto que el investigador tiene en mente.

## CONCLUSION

Como ya vimos la utilidad de las encuestas y para que nos sirven, ya que cada funcionamiento de esta es de gran ayuda y apoyo, por lo que facilita la comprensión y estudios a nivel poblacional.

Es así como también se halo de las codificaciones de datos recopilados, porque son procesos de traducción a la información recopilada de los cuestionarios e informaciones.

Y la validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos.

## BIBLIOGRAFIA

Antología de la materia de Epidemiología paginas... 56-90.