



NOMBRE DEL ALUMNO:

Dulce Suleyma López Ramírez

NOMBRE DEL PROFESOR:

Rubén Eduardo García

LICENCIATURA:

Lic. En Enfermería

MATERIA:

EPIDEMIOLOGIA

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

4º Cuatrimestre

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

Ensayo “Unidad 3,4”

Frontera Comalapa, Chiapas a 06 Diciembre 2020

INTRODUCCION

En este ensayo aprenderemos de la importancia de los estudios así como también errores y recolección de datos que puede haber.

También sabremos los tipos de encuestas como clasificar cada una de ellas, y así poder tener cada uno de los datos que nosotros queramos. Es muy importante saber cómo y en qué momento colocar las letras que representaran a cada cosa.

Tanto en investigación como en vigilancia epidemiológica las encuestas son y continuarán siendo elementos básicos de recopilación de dato ya que con ello podemos apoyarnos mucho en la información que necesitamos en especial en salud ya que es el área de las enfermedades crónicas, datos que deben ser utilizados para la práctica de la salud pública y de la clínica basada en pruebas, Algunos autores han analizado el tema de las fuentes de sesgo en cuestionarios y han ofrecido listas de las mismas, en esta oportunidad se presenta una visión sistemática de las fuentes de sesgo en cuestionarios de salud en idioma español.

La literatura en idioma ingles es muy extensa más sin embargo su utilidad es muy limitada para aquellas personas que laboran en el idioma español en primer lugar por la barrera que impone el idioma, y en segundo lugar porque los ejemplos que presentan no necesariamente son relevantes al contexto social o cultural en el mundo hispano parlante.

A los efectos, se define “cuestionario” como un conjunto predeterminado de preguntas utilizado para recolectar datos (información), y “sesgo” como aquellos errores que modifican la información, alejándola de la realidad, y que son inherentes al instrumento usado en la observación o a la metodología usada en su aplicación.

CODIFICACION DE LOS DATOS:

Una vez que has recopilado tus cuestionarios u otra información debes elegir los códigos para ingresarlos a una base de datos. se dice que la codificación es el proceso de traducir la información recolectada de los cuestionarios u otras investigaciones a algo que pueda ser analizado, por lo general utilizando un programa computacional, eso incluye asignar un valor a la información entregada en el cuestionario y ese valor se asigna en dos opciones ya sea masculino y femenino por ejemplo “M”, “F”.

Un sistema común de codificación (codificación y nombre) para variables dicotómicas es el siguiente: 0 = No 1 = Si. Cuando asignas un valor a un pedazo de información, también debes dejar en claro lo que significa ese valor.

De manera similar, podríamos codificar la variable dicotómica para sexo: 0 = Femenino
1 = Masculino. Estas variables también pueden ser falseadas o ficticias. Una variable “ficticia”

es cualquier variable que se codifica para que tenga dos niveles, como las variables si/no y las variables femenino/masculino del ejemplo anterior. También pueden ser usadas para representar variables más complicadas.

CONTROL DE VARIABILIDAD:

Un sistema ideal de control de variabilidad pretende conocer con una cierta exactitud cómo cada variable del proceso afecta cada característica de calidad de un determinado producto o servicio. Además de que permite manipular o ajustar esas variables y ser capaces de predecir con exactitud los cambios en las características de calidad con motivo de los ajustes realizados en las variables del proceso.

TRATAMIENTO DE LAS VARIABLES:

Variable es cada una de las características o cualidades que poseen los individuos de una población, puede ser cualitativa y cuantitativa.

Un buen indicador debe tener capacidad para reflejar la realidad, por lo que se sugiere cumplir con las siguientes características Consultas: Indicadores de Nutrición para el Desarrollo)

Características: VALIDEZ: Proporciona una medida real y la más directa posible del fenómeno de estudio

OBJETIVIDAD: No ser influenciado por la persona o por el instrumento que mide los datos

REPLICABILIDAD: Capacidad de reproducir la medición del indicador en distintos momentos

SENSIBILIDAD: Capacidad de localizar a todas las personas o grupos afectados por un riesgo o característica

ESPECIFICIDAD: Capacidad de localizar a las personas no afectadas por el riesgo o característica

CARACTERÍSTICAS OPERATIVAS

DISPONIBILIDAD: Tener acceso al indicador en forma oportuna

FIABILIDAD: Depende de la calidad de las fuentes de información, es decir de la exactitud y precisión de los datos y de su representatividad para la población

SIMPLICIDAD: De recopilar datos necesarios para obtener el indicador

COMPARABILIDAD: Debe ofrecer la posibilidad de comparación con base a los criterios estandarizados

MEDIDAS DE EVALUACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIA EN ESTUDIOS EPIDEMIOLÓGICOS.

El concepto de evaluación del estado nutricional tiene un carácter y unas aplicaciones amplísimos, es fundamental conocer el estado nutricional del mayor porcentaje posible de su población, Otro punto de vista es la evaluación específica en distintos grupos vulnerables como son las mujeres embarazadas, los niños y las personas mayores. En el otro extremo está la necesidad de conocer el estado nutricional en el ámbito hospitalario, en el caso de enfermedades concretas, para poder obtener un pronóstico y poder intervenir en su curso evitando complicaciones.

Es relativamente fácil determinar cuándo una persona está francamente desnutrida o, por el contrario, muestra signos de sobrealimentación. También es relativamente sencillo detectar déficit nutricionales graves como el escorbuto, la pelagra o la anemia ferropénica.

VALORACIÓN ALIMENTARIA

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico.

Por tanto, la encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo.

CONCLUSIÓN:

Como podemos ver en este tema hablamos sobre como nosotros podemos hacer cualquier tipo de encuestas ya sea personal por teléfono o por correo y como cada una de ellas tiene la diferencia para poder hacer llegar las respuestas a nosotros a medida que el tiempo va avanzando la ciencia también y es por ello que se creó los diferentes tipos de encuestas.