

MATERIA:

EPIDEMIOLOGIA

DOCENTE:

RUBEN EDUARDO

DOMINGUEZ GARCIA

ACTIVIDAD: ENSAYO

**PRESENTA: Darbin Ely roblero
soto**

**FRONTERA COMALAPA,
CHIAPAS; 6 DE DICIEMBRE
DEL 2020**

UNIDAD III

LIMITACIONES Y SESGOS EN LA EPIDEMIOLOGIA NUTRICIONAL.

INTRODUCCION

Sesgo sistemático es la distorsión en la estimación del efecto que afecta de forma sistemática a la medición de la variable. Estos sesgos pueden ser de selección o de información.

DESARROLLO

En epidemiología nutricional es fundamental una correcta valoración del consumo alimentario de los individuos y grupos de población. Esta estimación debe hacerse con la mayor calidad posible, evitando las fuentes de error y confusión en su estimación. Las cualidades que otorgan calidad a un método de medida son la validez y la precisión, siendo la validez la principal característica.

La falta de validez produce sesgos o errores sistemáticos, los cuales pueden aparecer en el proceso de selección de los su

Jetos o en el proceso de obtención de la información; y la falta de precisión produce los errores aleatorios. Para muchos nutrientes, las variaciones intra-individuales, debidas a muchos factores como el día de la semana o la estación del año valorada, podrían crear problemas en el análisis e interpretación de los resultados.

Para minimizar estas fuentes de error se deben utilizar los métodos de ajustes en el proceso de análisis de datos. Los factores de confusión pueden exagerar o subestimar la verdadera magnitud de la asociación o incluso alterar su dirección. El consumo total de energía puede ser una variable de confusión en el estudio de la relación entre la ingesta de un nutriente y el riesgo de enfermedad.

Para controlar este efecto se proponen varias aproximaciones: la densidad de nutrientes, el modelo multivariado estándar y el modelo residual de nutrientes.

UNIDAD IV

VALORACIÓN ALIMENTARIA

Los métodos de evaluación alimentaria proporcionan información cualitativa-cuantitativa sobre la ingesta dietética (de individuos o grupos de población) que posteriormente podrán ser transformados en energía y nutrientes por medio de tablas de composición química de los alimentos o bien mediante análisis químico de muestras de preparaciones.

Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación. Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico.

CONCLUSION

La valoración alimentaria

Nos permite conocer si estamos llevando una dieta y estilo de vida adecuados para satisfacer las necesidades básicas nuestro organismo, por lo que es importante realizar la evaluación periódicamente y comparar los resultados para observar si surgen alteraciones y si son normales

BIBLIOGRAFIA:

Margetts BM. Basic issues in designing and interpreting epidemiological research. I