



**NOMBRE DEL ALUMNO: Blanca Azucena  
Sánchez López**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Ángela Zavaleta  
Villatoro**

**LICENCIATURA: Enfermería**

**MATERIA: Dirección y Liderazgo**

**CUATRIMESTRE Y MODALIDAD: 7° Escolarizado**

**NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO: Cuadro  
sinóptico “Principios de Dirección”**

## Principios De Dirección

Principio de la coordinación de interés

El logro del fin común se hará mas fácil cuanto mejor se logre coordinar los intereses del grupo y aun los individuales de quienes participan en la búsqueda de aquel.

Impersonalidad de mando

Se refiere a que la autoridad y su ejercicio, surgen como una necesidad de la organización para obtener ciertos resultados.

De la supervisión directa

Se requiere el apoyo y comunicación que debe proporcionar el dirigente a sus subordinados durante la ejecución de los planes, de tal manera que estos se realicen con mayor facilidad

De la vía jerárquica

Postula la importancia de respetar los canales de comunicación establecidos por la organización formal, de tal manera que al emitirse una orden, sea transmitida a través de los niveles jerárquicos correspondientes a fin de evitar conflictos, fugas de responsabilidad, debilitamiento de autoridad de los supervisores inmediatos, así como pérdidas de tiempo.

Resolución del conflicto

Debe procurarse que los conflictos que aparezcan se resuelvan lo más pronto posible y de modo que, sin lesionar la disciplina, produzca en menor disgusto a las partes

Principios propuestos por Koontz y O' Donnell

**Principio de dirigir el objetivo:** cuando más sean capaces los administradores de armonizar las metas personales de los individuos con las metas de la empresa

**De armonía del objetivo:** la dirección será eficiente en tanto se encamine hacia el logro de los objetivos generales de la empresa y solo se podrán alcanzar si los subordinados se interesan en ellos.

**Unidad de mando:** la finalidad de este principio es evitar posibles conflictos resultantes de la delegación simultánea de las funciones de varios superiores en un solo subordinado sin que ninguno de ellos efectúe un control amplio sobre las actividades.

## Principios de Henry Fayol

**División de trabajo:** la organización debe ser dividida entre los individuos y departamentos.

**Autoridad y responsabilidad:** debe haber un equilibrio entre la autoridad y responsabilidad

**Disciplina:** significa el respeto a las normas y reglamentos de la organización. La disciplina puede ser auto-disciplina o forzada.

**Unidad de mando:** es un principio muy importante de la gestión. Este principio se basa en la regla «Demasiados cocineros estropean el caldo».

**Unidad de dirección:** todas las actividades que tengan el mismo objetivo deben ser dirigidas por un gerente, y debe utilizar un plan y procedimientos establecidos.

**Subordinación de interés individual al interés general:** hay dos tipos de interés, a saber. El interés individual de los empleados, y el interés general de la organización. El interés individual se le debe dar menor importancia, mientras que el interés general debe tener mayor importancia. Si no, la organización colapsará.

**Remuneración:** es el precio por los servicios recibidos. Si una organización quiere que los empleados sean eficientes y de mejor rendimiento, entonces debe tener una buena política de remuneración. Esta política debe dar la máxima satisfacción tanto para el empleador como para los empleados. Debe incluir tanto los incentivos financieros y no financieros.

**Centralización:** la autoridad se distribuye a todos los niveles de gestión. Ninguna organización puede ser completamente centralizada o descentralizada. Si existe una centralización completa, entonces los subordinados no tienen autoridad para llevar a cabo su responsabilidad.

**Orden:** Debe haber una Orden de cosas y personas en la organización. Para las cosas se llama orden material. Para las personas se llama Orden Social.

**Equidad:** Los gerentes deben utilizar la equidad en el trato con los empleados. La equidad es una combinación de bondad y justicia. Equidad crea lealtad y devoción en los empleados.