

NOMBRE DEL ALUMNO: Yoana Itzel Gutiérrez Álvarez

NOMBRE DEL PROFESOR: Magner Joel Herrera Ordoñez

LICENCIATURA: Enfermería

MATERIA: Bioestadística

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD: 4º cuatrimestre escolarizado

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO: cuadro sinóptico de muestreo probabilístico, muestreo no probabilístico

MUESTREO PROBABILÍSTICO

¿Qué es?

Es un Proceso de selección de individuos de manera que cada sujeto tiene probabilidad positiva e independiente de ser seleccionado

Tipos

- Muestreo aleatorio simple
- Muestreo aleatorio estratificado
- Muestreo aleatorio sistemático
- Muestreo aleatorio por conglomerados

Muestreo aleatorio simple

En este se selecciona una sola muestra y todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos para la muestra

Ejemplo

Si $k = 30$ y la primera unidad elegida es la 19, las subsiguientes unidades serán los números 49, 79, 109

Muestreo aleatorio sistemático

Se elige un individuo al azar y a partir de él, a intervalos constantes, se eligen los demás hasta completar la muestra.

Ejemplo

Si tenemos una población formada por 100 elementos y queremos extraer una muestra de 25 elementos, en primer lugar debemos establecer el intervalo de selección que será igual a $100/25 = 4$.

MUESTREO PROBABILÍSTICO

Muestreo aleatorio estratificado

El muestreo estratificado es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos (homogéneos).

Ejemplo

Si en un estudio esperamos encontrar un comportamiento muy diferente entre hombres y mujeres, puede ser conveniente definir dos estratos, uno por cada sexo

Tipos

Estratificado Simple o uniforme

A cada estrato le corresponde igual número de elementos muestrales

Estratificado Proporcional

La distribución se hace de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato

Estratificado Óptimo

Se tiene en cuenta la previsible dispersión de los resultados, de modo que se considera la proporción y la desviación típica

Muestreo aleatorio por conglomerados

Aquí se divide a la población en subgrupos a los que se denomina conglomerados y que son relativamente pequeños y numerosos para después obtener una muestra aleatoria de conglomerados

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

¿Qué es?

Se basa en el criterio del investigador. No se conoce la probabilidad de que cada individuo sea elegido en la muestra

Tipos

- Muestreo por cuotas
- Muestreo por conveniencia
- Muestreo de bola de nieve
- Muestreo casual o accidental
- Muestreo discrecional

Muestreo discrecional

El investigador selecciona a los individuos a través de su criterio profesional. Puede basarse en la experiencia de otros estudios anteriores o en su conocimiento sobre la población

Ejemplo

En un estudio en donde un investigador quiere saber qué es necesario para graduarse con los más altos honores en la universidad, las únicas personas que podrán brindarle el mejor asesoramiento serán las personas que se graduaron con los más altos honores

Muestreo por cuotas

Se basa en seleccionar la muestra después de dividir la población en grupos o estratos como: edad, sexo, nivel educativo, etc.

Ejemplo

Si seleccionamos a 50 empleados del estrato 1, 100 empleados del estrato 2 y 20 del estrato 3. De esta forma queda conformado el muestreo por cuotas

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

Muestreo por conveniencia

Consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica, por ser sus amigos

EJEMPLO

Supongamos que un directivo decide conocer cuáles son las opiniones acerca de un profesor en un aula, por lo que llama a 5 alumnos al azar para realizarles una encuesta y conformar su muestra estadística de una manera rápida y fácil

Muestreo de bola de nieve

Se realiza sobre poblaciones en las que no se conoce a sus individuos o es muy difícil acceder a ellos. Podrían ser los casos de indigentes, grupos minoritarios, etc.

Muestreo casual

Los individuos se eligen de manera casual, sin ningún juicio previo. Las personas que realizan el estudio eligen un lugar o un medio, y desde ahí realizan el estudio a los individuos de la población que accidentalmente se encuentren a su disposición

Ejemplo

Se realiza una encuesta de opinión sobre una empresa de útiles de limpieza que se ha lanzado al mercado recientemente. La empresa contrata a una serie de entrevistadores que realizan las encuestas en la calle. Estos van entrevistando a los que se van encontrando accidentalmente por la calle