



**Nombre del alumno:**

Erika Yatziri Castillo Figueroa

**Nombre del profesor:**

Magner Joel Herrera Ordoñez

Enfermería 4to Cuatrimestre

**Materia:**

**Bioestadística**

**Nombre del trabajo:**

Ejercicios del tema:

“TIPOS DE MUESTREO ”

Frontera Comalapa, Chiapas a 28 de noviembre del 2020

# MUESTREO PROBABILISTICO

QUE ES?

Es un Proceso de selección de individuos de manera que cada sujeto tiene probabilidad positiva e independiente de ser seleccionado.

SE DIVIDE EN

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

En este se selecciona una sola muestra y todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos para la muestra.

MUESTREO SISTEMATICO

En este método de muestreo se cuenta con una lista que contiene todos los elementos de la población ordenados según algún criterio como orden alfabético, fecha de la transacción o algún otro. El procedimiento consistirá en elegir en cada desimo elemento de la lista para que forme parte de la muestra

Supongamos que tenemos una población de  $N$  individuos ordenados del 1 al  $N$ . Queremos seleccionar una muestra de tamaño  $n$ .

Sea  $k$  el entero más próximo a  $N/n$ .

Escogemos al azar un número  $i$  entre 1 y  $k$

La muestra será el elemento  $i$  y los elementos  $i+k$ ,

MUESTREO ESTRATIFICADO

El muestreo estratificado es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos (homogéneos). Luego selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional.

Estratificado Simple o uniforme: A cada estrato le corresponde igual número de elementos muestrales.

Estratificado Proporcional: La distribución se hace de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato

Estratificado Óptimo: Se tiene en cuenta la previsible dispersión de los resultados, de modo que se considera la proporción y la desviación típica.

MUESTREO POR CONGLOMERADO

Aquí se divide a la población en subgrupos a los que se denomina conglomerados y que son relativamente pequeños y numerosos para después obtener una muestra aleatoria de conglomerados.

Si en la muestra se incluyen todos los elementos del conglomerado, entonces tenemos muestreo de conglomerados de una etapa.

En cambio si de cada conglomerado seleccionado se extrae de manera probabilística una muestra de elementos, estamos ante un muestreo de conglomerados de dos etapas

# MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

## MUESTREO DISCRECIONAL

En el método de muestreo discrecional el investigador selecciona a los individuos a través de su criterio profesional. Puede basarse en la experiencia de otros estudios anteriores o en su conocimiento sobre la población y el comportamiento de ésta frente a las características que se estudian.

EJEMPLO: A un jefe de estudios le encomiendan un estudio del nivel de satisfacción de los alumnos con un determinado profesor. El investigador, que conoce a todos los alumnos de esa clase, decide utilizar el muestreo discrecional seleccionando a los alumnos que cree que serán los más representativos.

## MUESTREO POR CUOTAS

Se basa en seleccionar la muestra después de dividir la población en grupos o estratos. Los sujetos dentro de cada grupo se eligen por métodos no probabilísticos.

La población se divide en estratos o grupos, tales como: edad, sexo, nivel educativo, etc.

## MUESTREO POR CONVENIENCIA

consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica, por ser sus amigos, etc.

## MUESTREO DE BOLA DE NIEVE

El muestreo se realiza sobre poblaciones en las que no se conoce a sus individuos o es muy difícil acceder a ellos. Podrían ser los casos de indigentes, grupos minoritarios, etc.

Se llama muestreo de bola de nieve porque cada sujeto estudiado propone a otros, produciendo un efecto acumulativo parecido al de la bola de nieve.

## MUESTREO CASUAL O ACCIDENTAL

Los individuos se eligen de manera casual, sin ningún juicio previo. Las personas que realizan el estudio eligen un lugar o un medio, y desde ahí realizan el estudio a los individuos de la población que accidentalmente se encuentren a su disposición.

EJEMPLO: Se realiza una encuesta de opinión sobre una empresa de útiles de limpieza que se ha lanzado al mercado recientemente. La empresa contrata a una serie de entrevistadores que realizan las encuestas en la calle. Estos van entrevistando a los que se van encontrando accidentalmente por la calle