



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. MEDICINA HUMANA

TEMA:

CULTURAS, IDENTIDADES Y ALTERIDADES

NOMBRE:

ELIETH JOCELYN BURGUETE ARROYO

CATEDRATICO:

MATRA. DULCE LOPEZ

SEMESTRE:

1ER SEMESTRE

FECHA: 12/09/2020

## Cultura

toda cultura es básicamente pluricultural. Es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar. Evidentemente no todos los intercambios culturales tendrán las mismas características y efectos.

La cultura la entendemos como el "principio organizador de la experiencia mediante el cual ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del lugar que ocupamos en las redes de relaciones sociales" (González, 1987: 8). Más que concebirla como un conjunto material de producciones por parte de una comunidad humana, interesa poner énfasis en la cultura como conjunto de disposiciones, valores, conductas, apreciaciones, imaginarios, representaciones, etc., que configuran nuestro ser, estar y actuar en el mundo.

## Identidades

La identidad es una especie de fondo virtual al cual nos es indispensable referirnos para explicar cierto número de cosas, pero sin que jamás tenga una existencia real la identidad, así entonces, tiene un carácter de 'definición', de concreción de límites, de membrana yóica, de sustrato inamovible, de carácter e impronta, y hasta de estructura.

la identidad es relacional, dinámica, móvil. Es un conjunto de repertorios culturales interiorizados a través de los cuales los actores sociales demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás, de los otros. El primero se refiere a que la identidad requiere de la reelaboración subjetiva de los elementos culturales existentes; el segundo a que se construye en una situación relacional entre actores sociales; y el tercero, a que la identidad es siempre el resultado de la negociación entre la autoafirmación

## Alteridades

la alteridad, la definición del otro. De igual forma que la identidad es multidimensional, no podemos hablar sólo de un tipo de alteridad, de un nosotros frente a un ellos.

la identidad es relacional, dinámica, móvil. Es un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos) a través de los cuales los actores sociales demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás, de los otros.

