



**Nombre de alumnos: Ochoa Alvarado  
Andrea**

**Nombre del profesor: Cervantes Monroy Luz  
Elena**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Ciencia, Tecnología, Sociedad y  
valores**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 3**

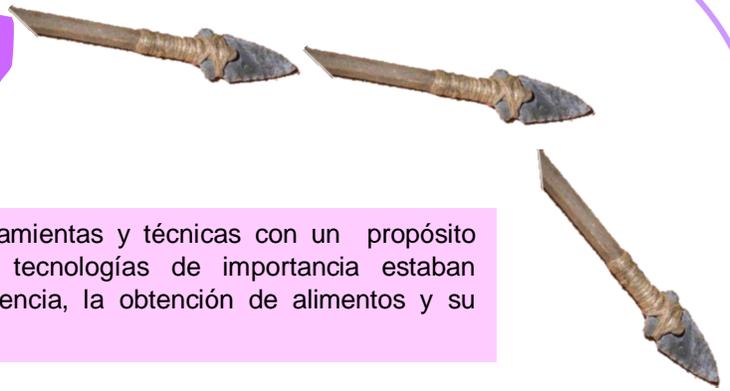
**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de septiembre de 2020.

## 1. La ciencia y la tecnología en el cambio de las relaciones sociales.



Es la invención de herramientas y técnicas con un propósito práctico. Las primeras tecnologías de importancia estaban asociadas a la supervivencia, la obtención de alimentos y su preparación.



## 2.2 La televisión en el México de hoy.

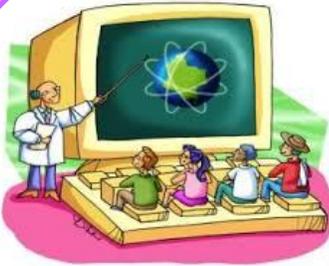
La televisión no se trataba simplemente de instrumentos de información, sino de una nueva voz social.

Fue uno de los procesos sociales más significativos del siglo XIX fue sin duda la aparición y desarrollo de la radio y la televisión como medios masivos de comunicación.

### 2.2.1 Los medios de comunicación masivos en el México contemporáneo.

Los medios de comunicación de masas son canales artificiales a través de los cuales se transmiten mensajes dirigidos a un receptor colectivo o social.

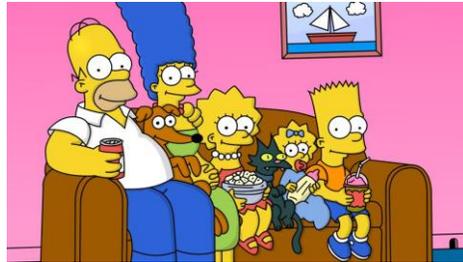
La radio, la televisión, la prensa escrita, el cine, fax, computadores e Internet. La comunicación que establece entre emisor y receptor traspasa las fronteras de tiempo y espacio.



## 2.2.2 Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación.

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.



## 2.3 El mundo de Internet: Internet y las nuevas interacciones sociales.

El colectivo de usuarios de Internet ha tenido un fuerte desarrollo en los últimos años, cuantitativa y cualitativamente. Su composición inicial estaba fuertemente centrada en colectivos de investigadores y universitarios.

