



Universidad del Sureste

Medicina Humana

Ensayo " El camino del emprendedor "

Ana Ingrid Gordillo Mollinedo

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: 7°B

Docente: Lic. Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Comitán de Domínguez, Chiapas a; 12 de septiembre de 2020.

ENSAYO “EL CAMINO DEL EMPRENDEDOR”

Todos en algún momento soñamos con crear algo nuevo, dar camino al cúmulo de ideas, mostrar a los demás de lo que somos capaces, ofrecer un producto a nuestros conocidos o simplemente a las personas que nos rodean, visualizamos lo que queremos hacer, pero no todos logramos poner en marcha nuestras ideas, es ahí donde nace un emprendedor, aquella persona que se caracteriza por muchas virtudes para lograr lo que se propone, esa persona con capacidad de crear e innovar, quien determina y visualiza con tal de lograr sus objetivos.

Para ser un buen emprendedor necesitamos saber primeramente el significado de emprender, de acuerdo a la literatura es un “conjunto de características que hacen actuar a una persona, de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos”.

Existen múltiples definiciones por diversos autores que buscan describir el término de emprendedor, como ya dije, el emprendedor es una persona que busca crear cosas nuevas o en su defecto tiene la capacidad de innovar lo ya existente tratando de buscar mejores resultados. Considero que cualquier persona podría lograr ser una persona emprendedora, sin embargo, para lograr serlo debemos contar con ciertas características que destacan en una persona emprendedora.

Dentro de las características de un emprendedor están: la autoconfianza la cual brinda al emprendedor la autoridad en sí mismo para manejar las diversas oportunidades que se le presenten, tiene que creer en sus ideas, tenemos que creer en nosotros, aprovechar nuestras capacidades y hacer uso de ellas. Crear, en lo particular una de las bases para ser un buen emprendedor, crear cosas nuevas, elaborarlas, desarrollarlas. Innovar, a partir de lo ya existente, modificar nuestros productos o negocios, ir a la mano del desarrollo social, aprovechar lo que ya tenemos y mejorarlo.

Iniciativa, una característica que destaca en las personas emprendedoras, tener esa virtud de querer hacer las cosas, como dicen algunas personas “querer es poder” para ello tenemos que tener la iniciativa de realizar lo que nos proponemos y a partir de esa chispa de iniciativa crear el camino del emprendedor. Capacidad de decisión, a la mayoría nos cuesta decidir, creemos optar la mejor decisión, sin embargo, nunca podemos adelantarnos a saber si en un futuro esa decisión fue la correcta, sin embargo, para emprender, necesitamos tener

esa capacidad de determinación para elegir, para la toma de decisiones ante oportunidades que se nos presenten.

Perseverancia, lo bueno siempre cuesta, esta característica es muy importante, el emprendedor debe ser paciente y luchar por sus objetivos y metas propuestas, como muchos dicen, el que persevera alcanza. Responsabilidad, si queremos que nuestro negocio, producto o idea funcione dentro de un mercado, debemos hacernos responsables de todo lo que conlleva un proyecto o negocio, responsabilidad de manejar tanto oportunidades o problemas que puedan llegar a existir. Compromiso total, una persona emprendedora deberá tener compromiso consigo misma y con su negocio para lograr el éxito.

De acuerdo a Burch (1986) agrega otras características al emprendedor: trabajadores, optimistas y orientados a la excelencia. Ser optimista es una de las cualidades más grandes que cualquier persona debería tener ya que gracias al optimismo siempre se ven las cosas de manera positiva, de las dificultades ven oportunidades nuevas, es por ello que un emprendedor se considera una persona optimista. Como ya mencioné son muchas las características de un emprendedor, todas ellas son el engrane perfecto para emprender, una acompaña a la otra y hacen un complemento, esto define a una persona emprendedora, para que pueda lograr sus objetivos.

Ahora bien, existen diversos tipos de emprendedores, Schollhammer (1980) los divide en 5 tipos de acuerdo a personalidad: emprendedor administrativo, emprendedor oportunista, emprendedor adquisitivo, emprendedor incubador y el emprendedor imitador. Todos ellos tienen algo que los define por ejemplo el emprendedor administrativo se basa de la investigación para crear cosas nuevas, el emprendedor oportunista se basa de todas las oportunidades que están a su alrededor, el emprendedor adquisitivo se basa de la innovación, el emprendedor incubador prefiere la autonomía en sus negocios es aquella persona que busca siempre crecer y por último el emprendedor imitador, como su nombre lo dice, se basa en algo que ya existe y busca mejorarlos.

Para finalizar, la palabra emprender puede tener diversas definiciones, emprender es el acto que realiza el sujeto, en este caso, el emprendedor es quien lleva a cabo la acción. Y cuando hablo de acción me refiero a la capacidad del emprendedor por realizar su producto, proyecto o negocio que tenga en mente. Para ello es necesario que desarrolle todas las características que definen a un buen emprendedor, autoconfianza, innovación, creatividad,

responsabilidad, optimismo, etc. Debemos buscar el camino del emprendedor para alcanzar nuestros objetivos, mediante la determinación de nuestras ideas y llevarlas a cabo con emprendimiento.

Referencias bibliográficas

Alcaraz, Rodríguez, F. (2011). El emprendedor de éxito. Mc Graw Hill. Cuarta edición.