



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

“Modelo de negocio“

Presenta: Gordillo Fonseca Celeste Azucena y Morales Walter Khalia Alejandría.

Nombre de la asignatura: Taller del emprendimiento

Semestre y grupo: 7mo B

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez Alfonzo.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 4 de Octubre del 2020.

Modelo de negocio de Osterwalder

Socios: Las tiendas de tela y servicios de envío

Actividades: Tomar medidas, diseñar los bocetos de uniformes, cortar tela, comprar tela, coser, unir y formar el uniforme, cobrar, enviar, atender.

Recursos: Tela, hilos, maquinas de coser, papel, lápiz, cinta para medir, borrador, cierres, tijeras, escritorios, sillas, lamparas.

Propuesta de valor: Va dirigido a personal médico y de enfermería, dirigido a ambos sexos. Con el objetivo de que el personal de salud se sienta cómodo, elegante, protegido y seguro de sí mismo.

Relaciones con clientes: Personal y en línea (Facebook, Instagram)

Canales: Servicios de envío como mototaxi, fedex, DHL.

Segmentos de clientes: Personal médico y de enfermería

Estructura de costos: Cotización de tela, la mano de obra, pagar local, luz, envíos.

Fuente de ingresos: Recursos propios