



Universidad del Sureste



Escuela de Medicina

Título del trabajo:

Idea de Negocio

Integrantes:

Adriana Bermudez Avendaño

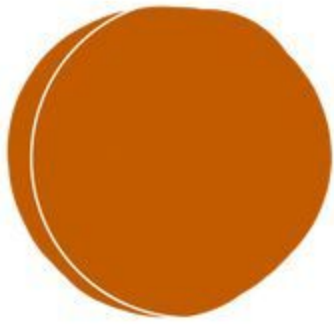
Nancy Carolina Gusman Santiz

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo Semestre Grupo B

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonso Myreille Erendira

Comitán de Domínguez, Chiapas. Septiembre 2020



Idea de negocio



Idea de Negocio

Propuesta de valor:

- ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?

Atención online: A todos los ciudadanos de Comitán de Dominguéz que deseen alguna consulta médica pero que no dispone de tiempo o quizá las condiciones en las que se encuentra no lo dejen salir de casa.

Herboristería: A toda la población de México ya que ahora es posible hacer envíos nacionales con costo extra, va dirigido a todas aquellas personas que quieran llevar una vida más sana, con una medicación más natural, ya sean tés calmantes, para la inflamación, dolores de cabeza, únicamente como coadyuvante al tratamiento médico prescrito.

- ¿Qué necesidad cubrirán?

Atención online: Asistencia médica y psicológica pero de manera virtual, en dado caso que requiriera algún otro tipo de servicio será canalizado y trasladado con el personal correspondiente y este mismo será capaz de atenderlo a domicilio.

Herboristería: La polifarmacia es un conflicto que invade el 2020, así que nosotros proponemos un tratamiento más natural sin tantos efectos adversos que se puede utilizar como coadyuvante al tratamiento ya establecido y así disminuir el uso de calmantes, AINES y otros medicamentos que pueden tener repercusiones a largo plazo.

- ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?

Será una iniciativa quizá no nueva pero que estará enfocada en ver las dolencias de cada una de las personas de manera virtual, de tal manera ayudaremos a mejorar y al mismo tiempo resolveremos las dudas que muchas de las personas tienen, dependiendo del tipo de afectación nosotros estaremos en estrecho contacto con demás equipo médico que nos ayudará a facilitar diagnósticos así como tratamientos para la población, de igual manera contaremos con una especie de servicio médico a domicilio para todas las personas que así lo requieran, brindando una mejor atención sin salir de casa y con cada uno de los cuidados que se requieran.

Herboristería: Nosotros le ofreceremos la planta y el cliente tendría que cuidarla y así se daría cuenta que está consumiendo productos 100% naturales sin fertilizantes ni productos nocivos para la salud así mismo el preparar su propia infusión, mejoraremos la demanda de medicamentos no controlados utilizando productos sustentables.

- ¿Cuál es el precio de la competencia?

Atención médica: El precio oscila entre 350 a 800 pesos por consulta médica a domicilio.

Herboristería: 200 y 500 pesos la consulta.

- ¿En dónde se venderá?

Atención médica: El darle uso a las redes sociales será de gran ayuda para compartir el apoyo médico, pero también se realizarán consultas en el domicilio del paciente si eso amerita.

Herboristería: Usaremos redes sociales como apoyo para el emprendimiento, instagram y facebook para difundir flayers acerca de nuestra empresa.

- ¿Cuál es el objetivo de mi empresa?

Atención médica: El objetivo principal es apoyar a todos los ciudadanos con consultas por medio de alguna red social o vía llamada, ya que en algunos lugares es difícil el acceso a los servicios médicos y esta será una herramienta que puede contribuir a mejorar la calidad del servicio.

- 1.- Brindar servicios a lugares de difícil acceso
- 2.- Canalizar a un médico si así lo requiere la patología
- 3.- Apoyar al paciente en una emergencia
- 4.- Contribuir a la disminución de enfermedades no tratadas
- 5.- Orientar a los ciudadanos respecto a dudas sobre su enfermedad
- 6.- Apoyo psicologico

Herboristería: El objetivo es disminuir la polifarmacia y llevar una vida más saludable y sustentable a través de medicina ancestral.

Producto o Servicio	Características	Necesidad o problema que satisface
1.Diagnóstico a distancia	<ul style="list-style-type: none">1.- Atención rápida y oportuna2.- Orientación médica3.- De fácil acceso4.- Apoyo en emergencias5.- Apoyo psicológico	La necesidad de atención inmediata, cuando se nos dificulta tener acceso a un médico o tenemos dudas respecto a medicamentos, nosotros orientaremos y si es necesario se derivará con un médico general o un especialista.
2.Herboristeria	<ul style="list-style-type: none">1.- Tratamientos naturistas2.- El cliente se podrá tomar sus propias infusiones y prepararlas4.- Medicina natural y herbolaria sin químicos ni fármacos5.- Medicina controlada	En la actual la polifarmacia es un riesgo para la salud de las personas, con la herbolaria podemos contribuir a disminuir la alta demanda de la sobremedicación, la estrategia se basa en proporcionarles una planta viva con todas las indicaciones y método de preparado para realizar infusiones con ellas más sano, más natural.

3. Medias de compresión	1.- Apoyo al personal de salud que está horas de pie 2.- Dinámicas 3.-Confortables 4.-Antitranspirantes	El personal médico y la población ya sea por trabajo o alguna otra actividad pasa la mayor parte de su día sentado o parado nosotros ofrecemos una medias de compresión que ayudarán a reducir los problemas de circulación a largo plazo.
-------------------------	--	--

EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PROPUESTAS

Ideas/ Criterios	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total
1.Diagnóstico a distancia	4	4	4	3	15
2.Herboristeria	4	4	4	3	15
3. Medias de compresión	3	4	4	4	15