



**Universidad del
Sureste**



Escuela de Medicina

Título del trabajo:

Herboristeria

Integrantes:

Bermudez Avendaño Adriana

Gusman Santiz Nancy Carolina

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo Semestre Grupo B

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonso Myreille Erendira

Comitán de Domínguez, Chiapas. Noviembre 2020

INVESTIGACION DE *mercado*

"La verde esencia"

Somos una empresa de herbolaria mexicana orgánica que busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

- \$40-60
- \$80-100
- \$100-120
- \$120-140

¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

- Bolsas de plástico
- Bolsas kraft
- Recipientes reutilizables

¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

- Infusiones
- Plantas
- Hojas
- Todas las anteriores

¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

- Muy dispuesto
- Poco dispuesto
- Nada dispuesto

¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

- Servicio a domicilio
- Entrega personal
- Entrega en el local
- Puntos de entrega

¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

- Combinadas
- Puras
- Ambas

¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

- Descuentos
- Productos gratis
- 2x1
- No me interesa

¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

- Redes sociales
- Anuncios
- Radio
- Carteles

Enviar

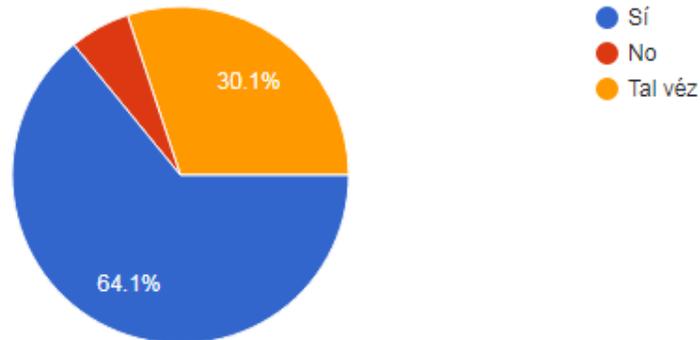
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

RESULTADOS DE ENCUESTAS

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

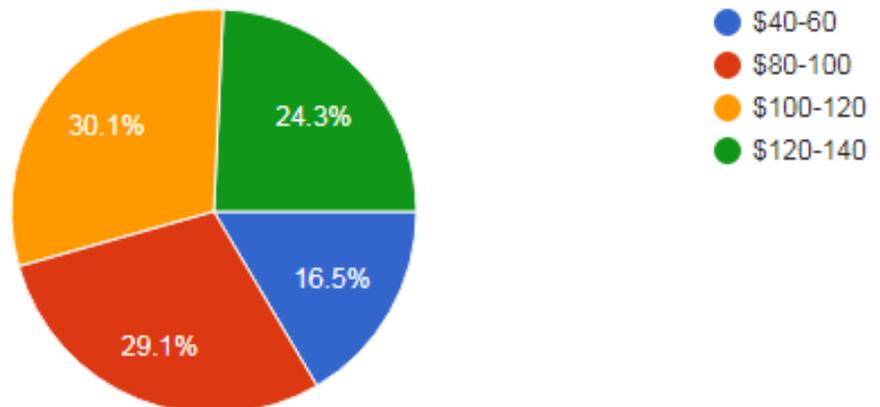
103 respuestas



El 67% de las personas encuestadas dijo que si haría uso de algún producto natural para sanar dolencias, mientras que un 30.1 dijo que tal vez haría uso de estos productos.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

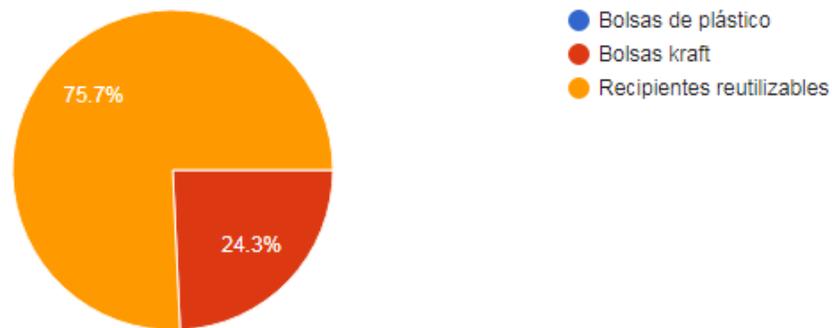
103 respuestas



El 30.1% de las personas encuestadas dijo que un precio razonable a pagar para los productos se basa entre \$100 - \$120 pesos, mientras que un 29.1% considero que entre \$80 -\$100 sería el precio ideal para ellos, el 24.3% dijo que entre \$120 - \$140 y un minimo de 16.5% dijo que pagaria entre \$40 a \$60 pesos.

¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

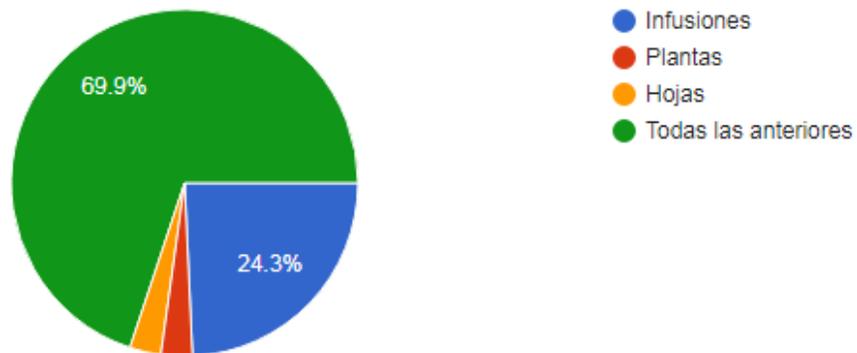
103 respuestas



De las 103 personas encuestadas un 75.7% hizo referencia que prefiere usar recipientes reutilizables para la entrega de sus productos, y solo un mínimo de 24.3% quiere las bolsas de papel kraft para su entrega.

¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

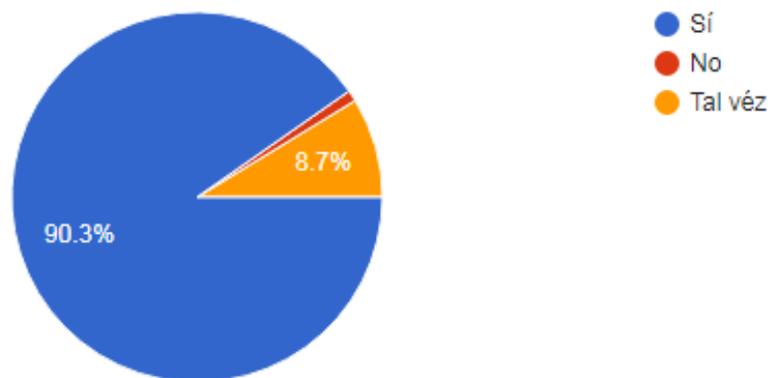
103 respuestas



El 69.9% hizo referencia en que le gustaría obtener el producto en todas las presentaciones que manejaríamos: Infusiones, plantas y hojas, mientras que un solo 24.3% dijo que prefiere únicamente infusiones.

¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

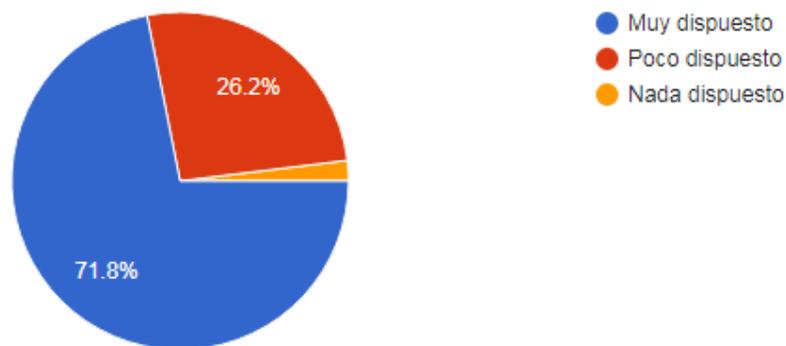
103 respuestas



El 90.3% afirmó querer tener un recetario para el uso de nuestras plantas y para qué sirve cada una, mientras que un 8.7% respondió con un tal vez, le gustaría obtener esto.

¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

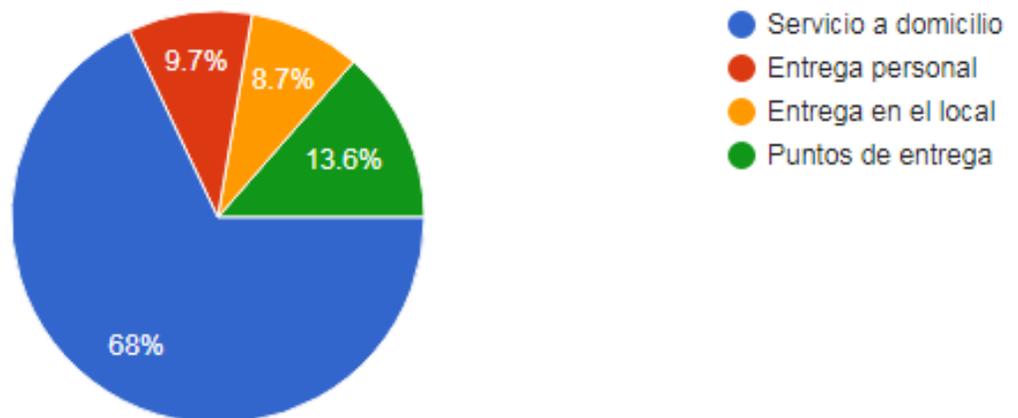
103 respuestas



De las 103 personas encuestadas, el 71.3% está dispuesto a recibir atención personalizada en cuanto a los productos que nosotros manejaremos, mientras que un 26.2% se mostró muy poca dispuesta

¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

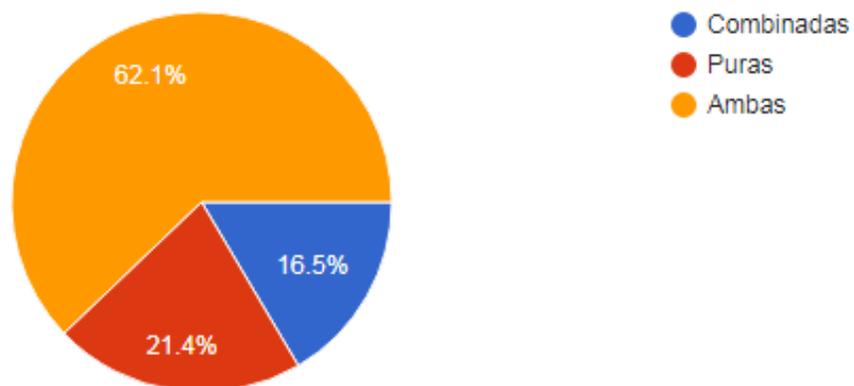
103 respuestas



El 68% de las personas prefiere el servicio a domicilio, mientras que un 13.6% le gustaría que el servicio se entregara a base de puntos de entrega, un 9.7% desearía la entrega personal, y un mínimo de 8.7% le gustaría que fuese en el local.

¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

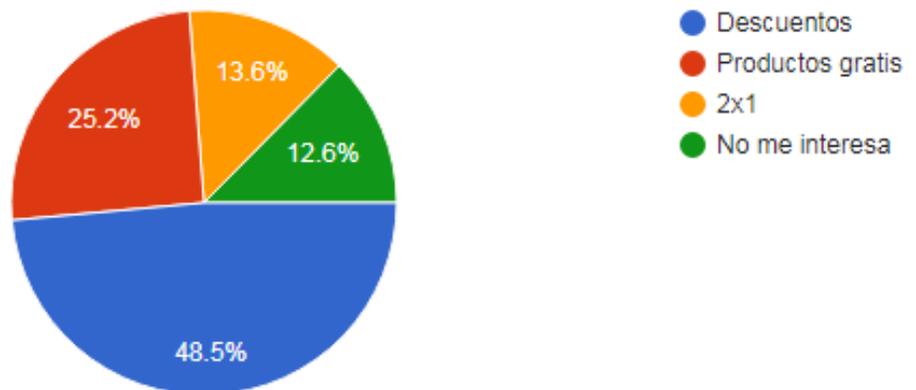
103 respuestas



El 62.1% decidió que las infusiones que se manejaran fuesen tanto puras como combinadas, mientras que un 21.4% quiere puras y un 16.5% quiere infusiones combinadas.

¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

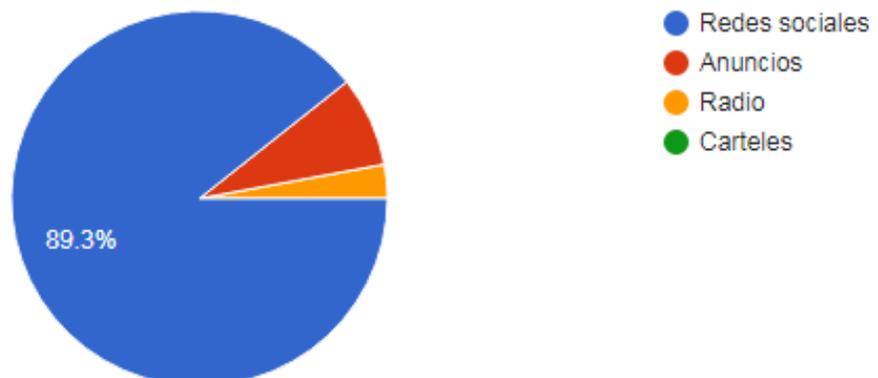
103 respuestas



El 48.5% prefiere obtener descuentos, un 25.2% productos gratis mientras que un 13.6% quiere que los productos sean al 2 x 1% y un mínimo de 12.6% no está interesado en obtener algún tipo de membresía

¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

103 respuestas



El 89.3% de las personas encuestadas prefiere el uso de redes sociales para el anuncio de nuestros productos, mientras que un mínimo de personas prefiere anuncios y la radio como medio de comunicación.

CONCLUSION

Después de hacer todo el proceso de las encuestas y haber recabado todos los resultados, de las 103 encuestas que se realizaron, podemos decir que la gente si estaría dispuesta a probar y consumir productos naturales, de acuerdo con cada una de las encuestas la mayor parte de las personas están dispuestas a pagar un precio de \$100 – 120 por cada uno de nuestros productos mientras que un bajo porcentaje se basó en un precio de \$80-100.

Al igual tenemos que el mayor porcentaje de las personas que realizaron las encuestas prefieren que los productos que manejemos se den en recipientes reciclables y unos menores porcentajes en bolsas de papel kraft, por lo cual es un punto a favor para nuestra empresa ya que se contaminaría mucho menos y los clientes tendrían envases que pueden usar una y mil veces.

Tenemos también que el 69.9% hizo referencia en que le gustaría obtener el producto en todas las presentaciones que manejaríamos: Infusiones, plantas y hojas por lo cual es en lo que nos enfocaremos, así como tendremos que elaborar un manual para que el cliente lea y se informé acerca de cada uno de nuestros productos y sepa el uso que se le debe de dar y cada uno de los cuidados.

En cuanto a tener una atención personalizada nos resultaría bien ya que mucha gente desconoce y no sabe el uso que se le puede dar a cada uno de las plantas, y mucho menos que puede hacer uso de ellas para sanar dolencias sin tener que usar fármacos o productos industriales, por lo cual nosotras nos enfocaremos a darles una buena atención y hacerles saber los beneficios que se tienen al consumir estos productos.

En lo que respecta a los que sean miembros a membresía, en las encuestas pudimos recabar que el 48.5% de las personas prefieren que se obtengan descuentos, y un 25.2% prefiere que los clientes obtengan productos gratis, por lo cual al ser los de mayor alcance son a lo que nos enfocaremos.

Proceso *Producción*

PRODUCCIÓN

DISEÑO DEL PRODUCTO

I. Material del producto o para el producto

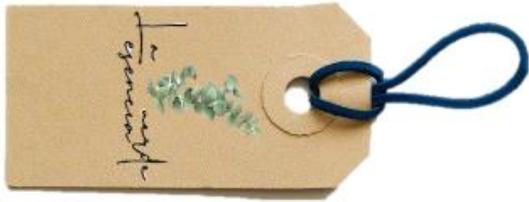
- Semillas de diferentes plantas (Dependiendo del tipo de planta, ocuparemos de 2 a 6 semillas para cada maceta)
- Plantas
- Macetas biodegradables (Diferentes tamaños)
- Tierra y abono
- Botes para regar las plantas
- Palas para tierra y remover
- Tijeras para podar o cortar hojas de cada planta
- Bolsitas de papel craft
- Botes de cristal (Diferentes presentaciones y tamaños)
- Tarjetas de presentación /Tarjetas con instructivos: Para cuidar la planta, como consumir el producto y la cantidad que se debe emplear.
- Vasos (Para consumo en el local)
- Agua (Purificada/Regar plantas)
- Sillas, mesas, distintos estantes para el orden del local

2. Cantidad del producto

- Semillas (Por kilos /Diferentes presentaciones: 10 gr, 20 gr, 50 gr)
- 100 macetas
- Tierra y abono (Por costales)
- Bolsitas de papel craft: 200 bolsitas
- Botes de cristal: 40
- 4 tijeras

3. Empaque (Tamaño, etiquetado, forma y material)

Etiquetas: 10x5cm de papel kraft para cada paquete, maceta o bolsa, incluirán logo y números de teléfono, frente y reverso.



Bolsas kraft



Macetas biodegradables



Recipientes refill



Bolsas	Macetas	Recipientes
Material: Papel kraft Tamaño: 10 gr: 15x25cm 20gr: 20x35cm 50gr: 30x45cm	Material: biodegradables trasplantar Tamaño: 20x30 cm Macetas para	Material: Cristal Tamaño: 10gr: 10x20cm 20gr: 20x30cm 50gr: 30x45cm

En pedidos mayores a 500g y 1kg únicamente se darán en bolsas kraft y recipientes de cristal de 30x50 cm.

Prototipo



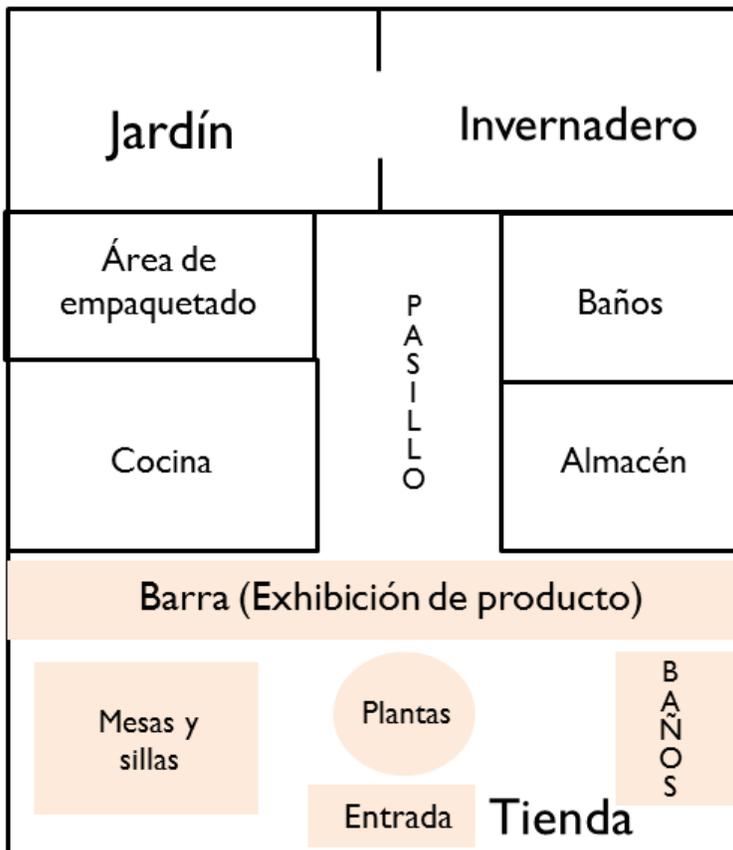
PROCESO DE PRODUCCIÓN

Plantar las plantas

1. Comprar las semillas, macetas.
2. Elegir correctamente el tipo de plantas y su momento de siembra
3. Organizar las especies según sus necesidades y características
4. Revisar el estado de las semillas
5. Preparar el suelo o la tierra en donde plantaremos
6. **Retirar todo lo que pueda entorpecer el crecimiento** de las plantas
7. **Cavar un hoyo de unos cuatro centímetros de profundidad**
8. **Introducir las semillas dentro del hoyo (5 a 6 semillas)**
9. **Una vez introducidas procedemos a tapar con más tierra para cubrir las semillas**
10. Regar abundantemente (Depende del tipo de planta)

Cuando las plantas ya están en un tamaño considerable y que ya podemos hacer uso de ellas lo único que hacemos es cortar cada una de sus hojitas que necesitamos con las tijeras especiales para evitar maltratar a nuestra plantita.

UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES



ORGANIZACIÓN

PUESTO A DESEMPEÑAR	PERSONA ENCARGADA
Publicidad y mercadotécnica	Nancy Carolina Gusman Santiz
Empaquetamiento	Adriana Bermúdez Avendaño /Nancy Carolina Gusman Santiz
Limpieza y cuidado de plantas	Adriana Bermúdez Avendaño /Nancy Carolina Gusman Santiz
Atención a clientes (Tienda y redes sociales)	Adriana Bermúdez Avendaño
Administración	Nancy Carolina Gusman Santiz

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



PERFILES DEL PUESTO

	PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA	EMPAQUETAMIENTO	LIMPIEZA Y CUIDADO DE PLANTAS
ESCOLARIDAD	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura
EXPERIENCIA	La persona tendrá que tener como mínimo un año trabajando con redes sociales, marketing para el buen desempeño del puesto	Mínimo de 6 meses en el área empaquetamiento de producto.	Persona con 1 o 2 años de experiencia en el cuidado de plantas o que haya trabajado en algún invernadero por lo menos 1 año.
EDAD	21	21	21
SEXO	Femenino	Femenino	Femenino
HABILIDADES, CAPACIDADES, ACTITUDES Y/O APTITUDES	<p>Tener una buena presentación</p> <p>Ser amable, empática y con buen léxico</p> <p>Tener un buen manejo de redes sociales, así como saber el cómo llamar la atención de las personas en el puesto a desempeñar</p>	<p>Saber el manejo de las plantas que se van a empaquetar</p> <p>Tener una visión diferente o tener habilidades para innovar el proceso de empaquetado</p> <p>Ser creativo</p>	<p>Tener el conocimiento y habilidad para el cuidado de plantas</p> <p>Tener una noción de los cuidados especiales que se deben tener</p> <p>Ser paciente</p>

	ATENCION DE CLIENTES	ADMINISTRACION
ESCOLARIDAD	Licenciatura	Licenciatura
EXPERIENCIA	La persona tendrá que tener como mínimo 6 meses trabajando en recepción o en algun centro en el cual este familiarizada con la atención de clientes	Persona capacitada con 1 año en administración de empresas. O el manejo de algún negocio
EDAD	21	21
SEXO	Femenino	Femenino
HABILIDADES, CAPACIDADES, ACTITUDES Y/O APTITUDES	Ser empática, amable Buena presentación Tener un buen léxico Tener conocimiento en cuanto a los productos que se están ofreciendo	Ser hábil para las matemáticas Tener un buen control en cuanto a una empresa Ser paciente Dedicado

Costos y gastos

BOLSAS CRAFT



COSTOS

1 Piezas	\$1
5 piezas	\$.95
10 piezas	\$.90
15 piezas	\$.90
20 piezas	\$.85
25 piezas	\$.80
50 piezas	\$.70
100 piezas	\$.40

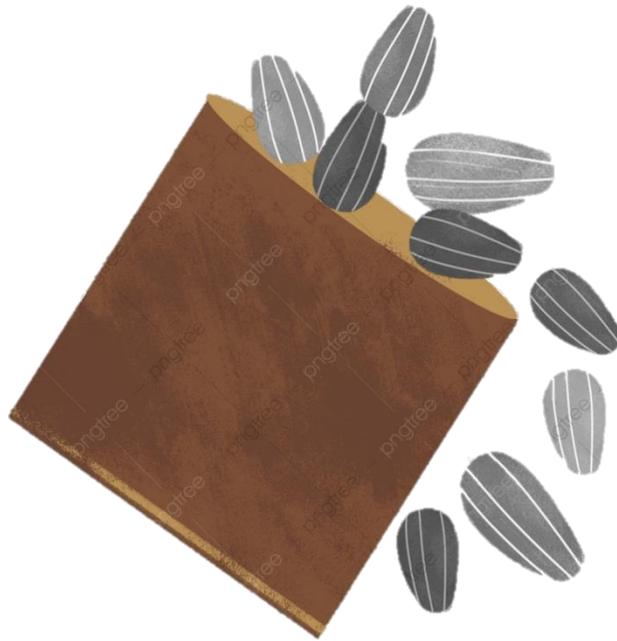
PRECIOS

1 Piezas	\$1 c/u
5 piezas	\$4.75
10 piezas	\$9
15 piezas	\$13.5
20 piezas	\$17
25 piezas	\$20
50 piezas	\$35
100 piezas	\$40

Gastos totales

100 piezas: \$40 pesos

BOLSAS DE SEMILLAS



COSTOS

1 Piezas	\$15 c/u
10 piezas	\$10

PRECIOS

1 Piezas	\$15 c/u
10 piezas	\$100

Gastos totales

10 bolsas de semillas \$100 pesos

RECIPIENTES DE CRISTAL



COSTOS

1 Piezas	\$20 c/u
30 piezas	\$10

PRECIOS

1 Piezas	\$20 c/u
30 piezas	\$300

Gastos totales

30 recipientes de cristal \$300 pesos

MACETAS



COSTOS

1 Piezas	\$45 c/u
20 piezas	\$30
50 piezas	\$20

PRECIOS

1 Piezas	\$45 c/u
20 piezas	\$600
50 piezas	\$1000

Gastos totales

20 macetas \$600 pesos