



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

“Resultados de investigación de mercado“

Presenta:

- **Gordillo Fonseca Celeste Azucena**
- **Morales Walter Khalia Alejandría.**

Nombre de la asignatura: Taller del emprendimiento

Semestre y grupo: 7mo B

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez Alfonzo.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de Noviembre del 2020.

Objetivo de la encuesta

Conocer de manera directa al cliente para poder personalizar sus uniformes de acuerdo a sus necesidades y a su estilo, en especial aspectos en cuanto al precio y al producto. Para esto necesitamos hacer encuestas o entrevistas y así dar a conocer nuestro producto.

Con las encuestas podremos conocer las necesidades de cada uno de los clientes y así trabajar de manera correcta y dar la calidad, comodidad, estilo que el cliente desee.

Preguntas de encuesta

1. ¿Con qué frecuencia compra uniformes médicos?
Mensualmente Cada 3 meses Cada 6 meses Anualmente
2. Al momento de comprar un uniforme, ¿Qué es lo primero que toma en cuenta?
Precio. Diseño. Marca.
3. ¿En dónde compras tus uniformes médicos?
Tienda local Internet Catálogo
4. ¿Cuánto estás dispuesto a pagar por un uniforme quirúrgico?
De \$800 a \$1000. De \$1000 a \$1200 De \$1200 a \$1400. Más de \$1400
5. ¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una bata?
De \$250 a \$500 De \$500 a \$700 De \$700 a \$900 Más de \$900

6. ¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una filipina?

De \$250 a \$500

De \$500 a \$700

De \$700 a \$900

Más de \$900

7. ¿Te gustaría un uniforme personalizado?

Si

No

Tal vez

8. ¿Cuántos días estarían dispuestos a esperar por su uniforme?

De 5 a 6 días

2 semanas

3 semanas

1 mes

9. ¿En qué redes te gustaría que subiéramos nuestras novedades?

Facebook

Instagram

WhatsApp

Página independiente

10. ¿Te gustaría que hubiese servicio a domicilio?

Si

No

Tal vez

11. ¿En qué parte de la ciudad te gustaría que estuviera ubicada la primera tienda?

Centro de la ciudad

Plaza las flores

Colonia Miguel Alemán

12. ¿A qué otras marcas acudirías para comprar uniformes?

Ortocom

La Leo

Casa de las enfermeras

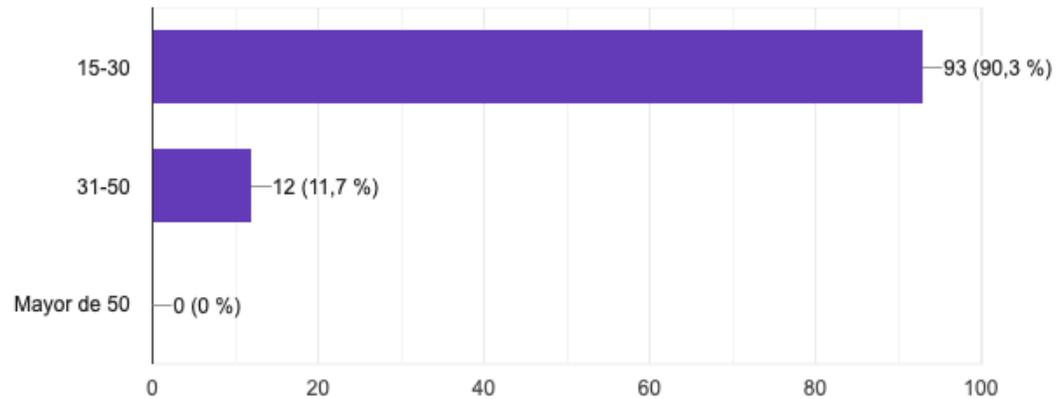
Textiles Liliana

Resultados de la encuesta

Edad

Edad

103 respuestas

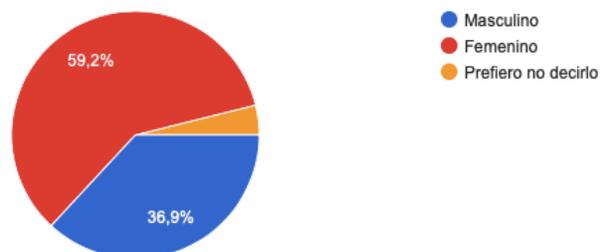


Interpretación: más del 90% de nuestros clientes son menores de 30 años, por lo tanto nuestras ventas se enfocarían más en adultos jóvenes.

Sexo

Sexo

103 respuestas

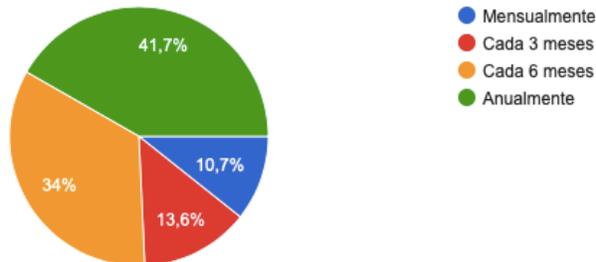


Interpretación: Más de la mitad de nuestros clientes son mujeres.

¿Con qué frecuencia compra uniformes médicos?

¿Con qué frecuencia compra uniformes médicos?

103 respuestas

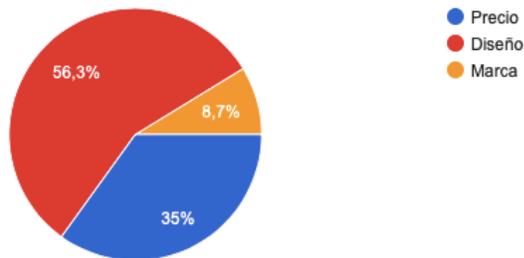


Interpretación: La mayoría prefiere comprar uniformes cada año y cada 6 meses. Pero también 10 de cada 100 personas compran uniformes mensualmente.

Al momento de comprar un uniforme, ¿Qué es lo primero que toma en cuenta?

Al momento de comprar un uniforme, ¿Qué es lo primero que toma en cuenta?

103 respuestas

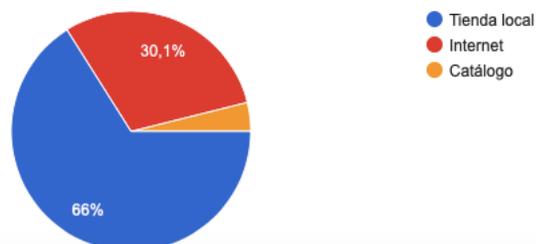


Interpretación: A más de la mitad de las personas les gusta un buen diseño en sus uniformes, seguido por un buen precio.

¿En dónde compras tus uniformes médicos?

¿En dónde compras tus uniformes médicos?

103 respuestas

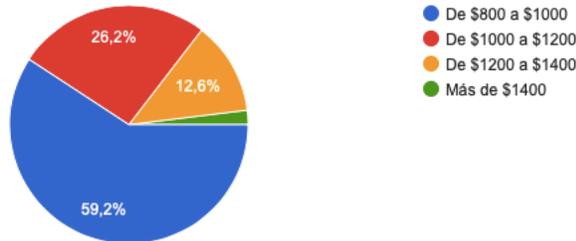


Interpretación: 66 de cada 100 personas compran sus uniformes en la tienda de su localidad, mientras que los demás hacen compras por internet.

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por un uniforme quirúrgico?

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por un uniforme quirúrgico?

103 respuestas

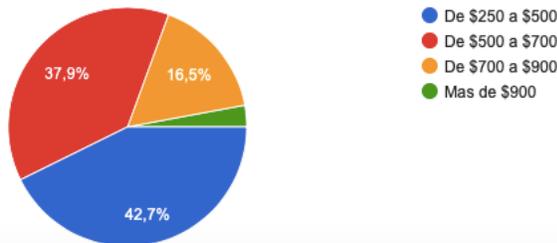


y \$1000

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una bata?

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una bata?

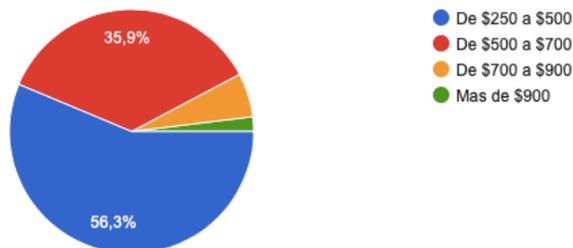
103 respuestas



¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una filipina?

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una filipina?

103 respuestas



Interpretación:

Aproximadamente 12 de cada 100 personas comprarían uniformes de más de \$1200, pero la mayoría buscan lo más económico de entre \$800 y \$1000

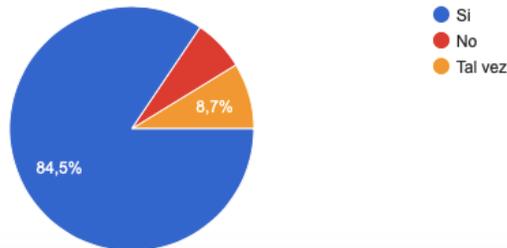
Interpretación: Al igual que el anterior, la mayoría prefiere comprar batas más económicas de \$250 a \$500 pero si están dispuestas a pagar más de \$700 pesos.

Interpretación: Muy pocas personas están dispuestas a pagar más de \$700 por una filipina y más de la mitad está dispuesta a pagar de \$250 a \$500.

¿Te gustaría un diseño personalizado en tu uniforme?

¿Te gustaría un diseño personalizado en tu uniforme?

103 respuestas

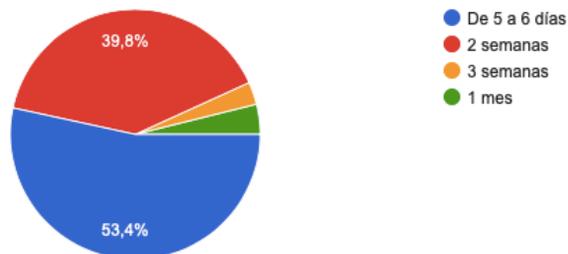


Interpretación: Aproximadamente 84 de cada 100 personas prefieren tener un diseño personalizado en su uniforme médico.

¿Cuántos días estarías dispuesto a esperar por su uniforme?

¿Cuántos días estarías dispuesto a esperar por su uniforme?

103 respuestas

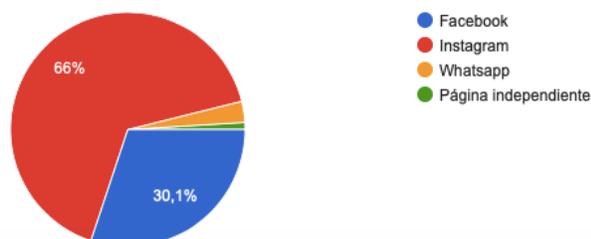


Interpretación: 39 de cada 100 personas pueden esperar hasta 2 semanas por su uniforme y más de la mitad de los encuestados pueden esperar solo 1 semana.

¿En qué redes sociales te gustaría que subiéramos nuestras novedades?

¿En qué redes sociales te gustaría que subiéramos nuestras novedades?

103 respuestas

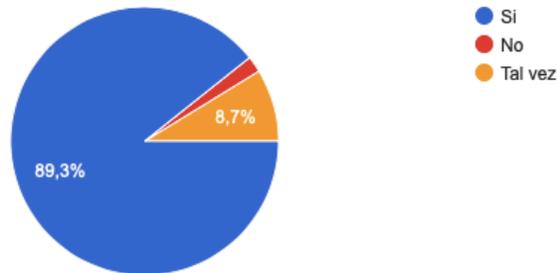


Interpretación: 66 de cada 100 personas prefieren que publiquemos nuestras novedades por Instagram y 30 de cada 100 personas en Facebook.

¿Te gustaría que tuviéramos servicio a domicilio?

¿Te gustaría que tuviéramos servicio a domicilio?

103 respuestas

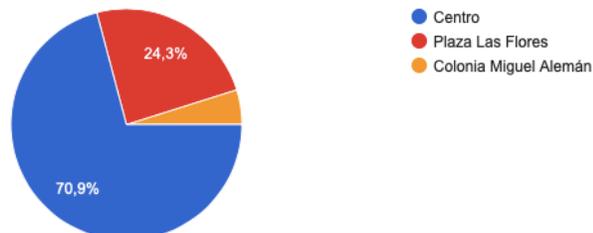


Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas prefieren servicio a domicilio.

¿En qué parte de la ciudad te gustaría que estuviera ubicada la primera tienda?

¿En qué parte de la ciudad te gustaría que estuviera ubicada la primera tienda?

103 respuestas

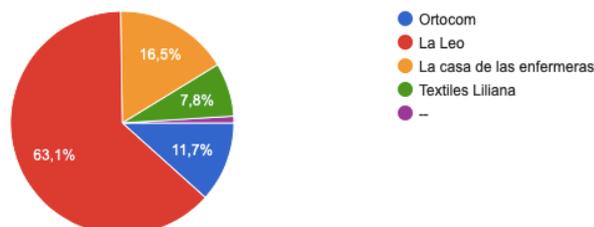


Interpretación: Más del 50% de los encuestados prefieren que la primera tienda esté ubicada en el centro. Y más del 20% en la Plaza Las Flores.

¿A qué otras marcas acudirías?

¿A qué otras marcas acudirías?

103 respuestas



Interpretación: Más del 60% compran sus uniformes en La Leo, seguido de la casa de las enfermeras, Ortocon y textiles Liliana.

Conclusión

Más del 90% de nuestros clientes son menores de 30 años, por lo tanto nuestras ventas se enfocarían más en adultos jóvenes. Más de la mitad de éstos son mujeres, por lo tanto la mayoría de nuestros uniformes se basarán más en mujeres, La mayoría prefiere comprar uniformes cada año y cada 6 meses. Pero también 10 de cada 100 personas compran uniformes mensualmente.

A más de la mitad de las personas les gusta un buen diseño en sus uniformes, seguido por un buen precio y nosotros ofreceremos ambos, precios accesibles y un diseño personalizado y muy elegante. Aproximadamente 66 de cada 100 personas compran sus uniformes en la tienda de su localidad, como la casa de las enfermeras y Ortocom, mientras que las que compran en línea, lo hacen en La Leo. Gracias a estos datos nosotras no solo venderemos en una tienda local, si no también por internet para quienes se les dificulte, ya sea por falta de tiempo o por no conocer el lugar y para esto prefirieron que sea a travez de Instagram.

Aproximadamente 12 de cada 100 personas comprarían uniformes de más de \$1200, pero la mayoría buscan lo más económico de entre \$800, en el caso de las batas, la mayoría prefiere comprar batas más económicas de \$250 a \$500 pero si están dispuestas a pagar mas de \$700 pesos. Y por último muy pocas personas están dispuestas a pagar más de \$700 por una filipina y más de la mitad está dispuesta a pagar de \$250 a \$500. A la mayoría de las personas les gustaría tener un diseño personalizado, esto nos indica que nuestros uniformes serán muy solicitados dado que por ahora somos la única microempresa de uniformes en Comitán que hace eso.

Nuestros uniformes dependiendo el diseño y la cantidad de trabajo que tengamos, estarán listos entre 1 y 2 semanas dado el tiempo que los clientes están dispuestos a esperar por ellos. La mayoría de las personas encuestadas prefieren servicio a domicilio. Vemos más conveniente poner nuestro primer local en el centro, ya que a la mayoría de las personas se les hace más sencillo y accesible llegar ahí.