



Universidad del Sureste



Escuela de Medicina

Título del trabajo:

Herboristeria

Integrantes:

Bermudez Avendaño Adriana

Gusman Santiz Nancy Carolina

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo Semestre Grupo B

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonso Myreille Erendira

Comitán de Domínguez, Chiapas. Octubre 2020



La esencia verde
Herboristería



Objetivos de Marketing

A corto plazo

1. Ser una de las herboristerías con mejor atención y calidad en Comitán de Domínguez
2. Tener un alto alcance en clientes durante nuestros primeros seis meses de venta
3. Obtener una gran fuente de recomendación por cada uno de nuestros clientes.

Mediano plazo

1. Ampliar nuestro negocio y llegar a una producción más grande a la inicial
2. Distribuir cada uno de nuestros productos en los pueblos cercanos a la ciudad y tener más puntos de venta en diversos comercios
3. Lograr una cantidad de seguidores y compradores mayor a la inicial en nuestras redes sociales.

Largo plazo

1. Distribuir cada uno de nuestros productos en todo el estado.
2. Ser una de las herboristerías con mayor prestigio a nivel estado.
3. Imponer una tendencia de consumo novedosa en cuanto a nuestros productos y respetuosa del medio ambiente.

Características del segmento de mercado

1. Va dirigido a toda adulto, joven de entre 20 y 50 años que desee sanar cualquier tipo de dolencia consumiendo productos naturales.
2. Personas que sufren estrés, dolor, ansiedad, debilidad o comienzan con pequeñas molestias debido a su edad y que quieren evitar el consumo de fármacos.
3. Población con enfermedades crónico degenerativas o que requieran polifarmacia y requieran un producto natural para disminuir los síntomas de alguna dolencia o enfermedad.

Objetivo del estudio de mercado

Determinar las demandas y necesidades de la población de Comitán de Domínguez, Chiapas en relación a los productos naturales para conocer la factibilidad del producto, así como conocer acerca de la oferta existente para cubrir las demandas de los consumidores.

Preguntas de la encuesta

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

Respuestas: Si / No

2. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

Respuestas: \$40-60 \$70-100 \$120-150 \$160-200

3.- ¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

Respuestas: a) Bolsas plasticas b) Bolsas kraft c) Recipientes reutilizables

4.- ¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

Respuestas: a) Infusiones b) Hojas c) Plantas d) Todas las anteriores

5.- ¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

Respuestas: Si/No

6.- ¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

Respuestas: a) Muy dispuesto b) Algo dispuesto c) Nada dispuesto

7.- ¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

a) Servicio a domicilio b) Entrega personal c) Local d) Puntos de entrega

8.- ¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

Respuesta: a) Combinadas b) Puras c) Ambas

9.- ¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

Respuesta: Si/No

10.- ¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

Respuesta: a) Redes sociales b) Radio c) Anuncios