



# **Universidad del Sureste**

### Escuela de Medicina

## Plan de negocios

#### Nombre del alumno:

- Espinosa Espinosa Diana Monserrat Espinosa Espinosa
- Gordillo Mollinedo Ana Ingrid
- Peñaloza Landa María de Jesús

Nombre de la asignatura: Taller del emprendedor

Semestre y grupo: 7°B

Nombre del profesor: Lic. Myreille erendira rodriguez alfonzo

Comitán de Domínguez, Chiapas 27 de septiembre del 2020

#### Propuesta de valor: mochilas para máquinas de escribir

- ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?

Estudiantes de medicina e internos.

- ¿Qué necesidad cubrirán?

Mayor comodidad para el joven estudiante e interno.

- ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?

No hay en esta región este producto

- ¿Cuál es el precio de la competencia?

Un aproximado de \$700

- ¿En dónde se venderá?

Cerca del hospital y en escuelas cercanas de medicina.

- ¿Cuál es el objetivo de mi empresa?
- Proporcionar comodidad al estudiante e interno,

#### Propuesta de valor: menú saludable

- ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?

Médicos, estudiantes de medicina, internos y cualquier persona que quiera realizar un cambio de alimentación

- ¿Qué necesidad cubrirán?

Mejor salud, para evitar problemas de salud comúnmente la obesidad

- ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?

Se realizarán menús correspondientes a la dieta de la persona que acuda a nosotros.

¿Cuál es el precio de la competencia?

Un aproximado de \$300

- ¿En dónde se venderá?

Cerca del hospital o el centro de la ciudad

- ¿Cuál es el objetivo de mi empresa?
- Proporcionar alimentos saludables para mejor calidad de vida.

PRODUCTO O SERVICIO	CARACTERÍSTICAS	NECESIDAD O PROBLEMA QUE SATISFACE
I. mochilas para maquinas de escribir	Mochila con diversos compartimentos, para guardar libretas, lapiceros, maquina de escribir y demás utensilios.	Mayor ergonomía y llevar todo en uno.
2. Menú saludable	Lugar donde se preparan los alimentos saludables	Disminuir la obesidad y tener mejor salud
3.		

### **EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PROPUESTAS**

Criterios Ideas	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total
Mochilas	3	3	2	I	9
Menú	3	2	4	3	12

<sup>«</sup> Nota: Evaluar de 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.