

ORVIGER

CANO HERNANDEZ LUIS DAVID
MORALES LOPEZ BRIAN MARTIN

ORVIGER



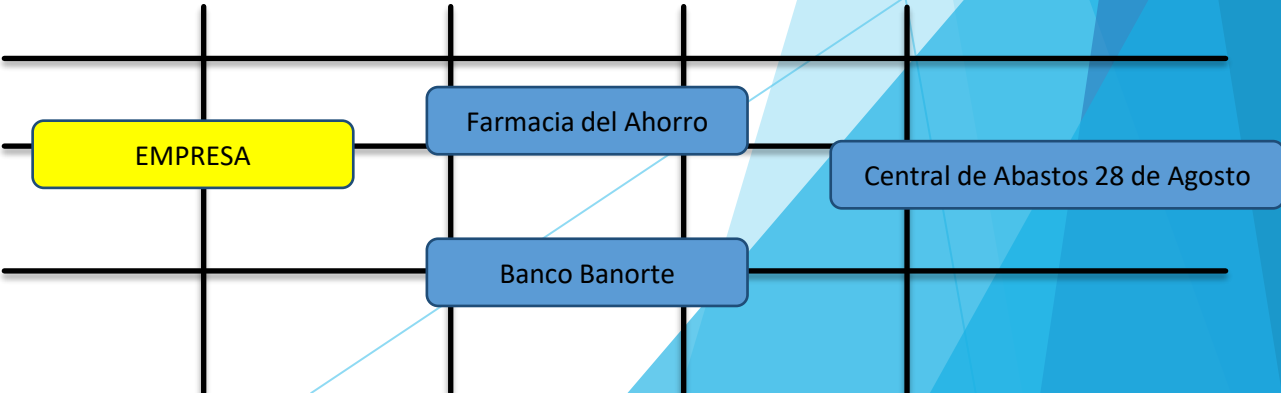
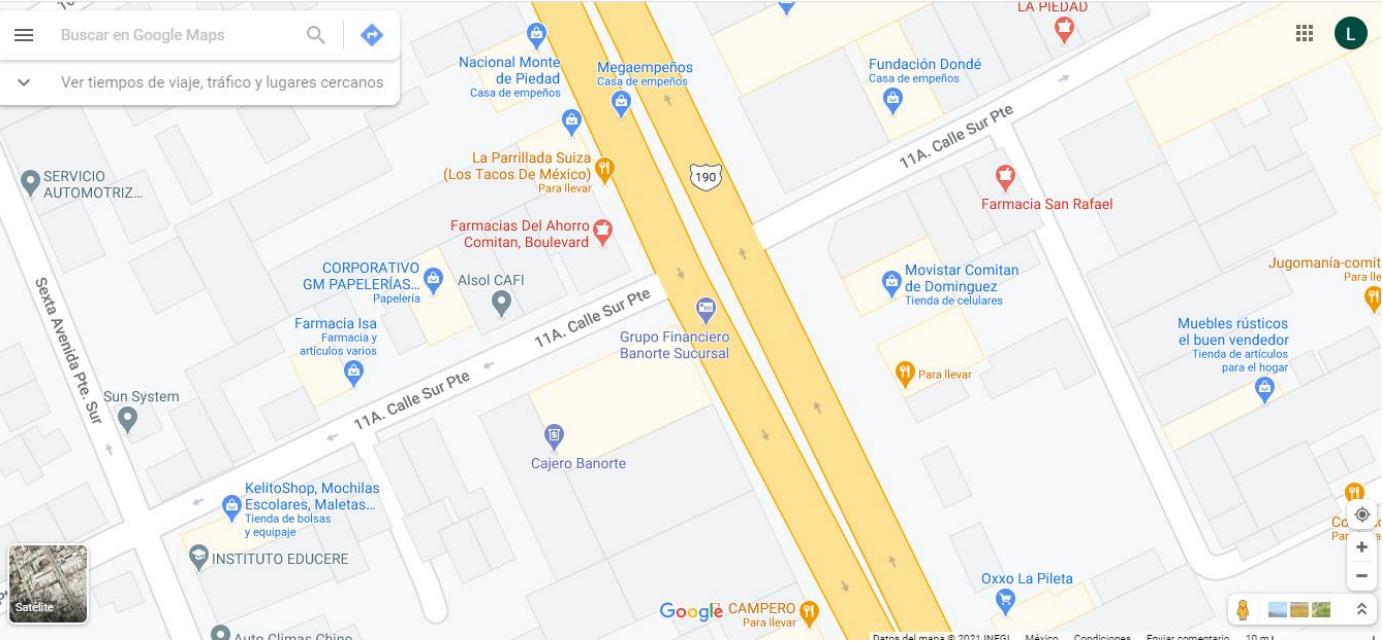
Misión:

- Proporcionar atención integral que cumplan con estándares de calidad y calidez con alto grado de satisfacción a los pacientes con problemas múltiples de salud con materiales y recursos innovadores. Nos preocupamos por el bienestar de las personas que necesitan algún accesorio ortopédico, es por eso que “ORVIGER” nace teniendo la finalidad de proporcionar calidad y atención, logrando transmitir en cada cliente una satisfacción de confort y aprovechamiento en un mismo equipo ortopédico como forma de éxito de la empresa.

Visión:

- Ser una empresa referente en equipos ortopédicos a nivel local que proporcione bienestar a nuestros integrantes, proveedores y sobre todo a pacientes geriátricos quienes son la razón de la innovación de este nuevo proyecto, ofreciendo siempre la mejor calidad y calidez y ser la mejor empresa en el rubro.

Avenida Central Sur Doctor Belisario Domínguez 146, San Sebastián, 30000 Comitán de Domínguez, Chis.



SERVICIOS A OFRECER

Orviger es una empresa que pretende comercializar equipos médicos ortopédicos a toda la población en general, pero específicamente a personas geriátricas. Los aparatos de Orviger cumplen con múltiples funciones como son bastón, andadera y silla de ruedas, todo esto en un mismo equipo.

- Costos accesibles.
- Materiales de buena calidad.
- Fáciles de armar.
- Portátil.
- Estéticos.

RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO

- ▶ Los resultados de la encuesta las personas del sexo masculino son las que más prevalencia tuvieron ya que se obtuvo un resultado del 73% y el restante siendo del sexo femenino, cabe recalcar que con referencia a la edad las personas a las que va dirigido dicho proyecto tuvieron el porcentaje mínimo ya que ellos cuentan con poca accesibilidad a las redes sociales, mas sin embargo se pudo llevar a cabo ya que las edades que tuvieron un porcentaje mayor tienen o conocen personas que necesitan de dicho servicio; del 100% de las personas encuestadas el 82% desconocen de la implementación de un equipo con diferentes usos , el 85% de las personas manifiestan ser una buena inversión en nuestros equipos planteados y por ende un 55% estaría dispuesto a adquirir uno; dado a la información de otros precios en los mercados un 42% estaría dispuesto a pagar un precio similar al de los ya existentes que estos oscilan entre 900-1200 pesos.

ORVIGER



“Orviger”, transformando y mejorando tu
economía.



EQUIPOS ORTOPEDICOS



*Orviger está diseñada para
brindar equipos
ortopédicos a personas
geriátricas y aquellas
personas con problemas
ortopédicos.*



*¡Siempre pensando en tu
economía!*



ORVIGER



9631662690

9631847555

EQUIPOS ORTOPEDICOS

“ORVIGER”



Cel.: 9631662690
9631847555

¿Ya nos
conoces?



Todo en un mismo equipo...

EDITAR



Orviger

Crear nombre de usuario de la página

+ Agregar botón



Publicar



Foto



Promocion
ar



Ver como



Editar
página



ORVI_GER



9631847555
9631662690

ORVIGER

Corroborar los materiales a utilizar.

Obtener las medidas a utilizar para cada pieza.

Cortar las piezas marcadas.

Realizar ensamblajes del agarrador y tapón antiderrapante.

Obtención del bastón.

Segundo aparato ortopedia terminado (andadera).

Colocar tapones para evitar deslizamiento.

Ensamblar piezas restantes.

Colocar conos que se necesitan para el segundo aparato (andadera).

Colocar tornillos para el aseguramiento del aparato.

Para obtener el ultimo aparato ortopédico primero debemos colocar los reposapiés.

Posterior a ellos debemos quitar los 4 tapones antiderrapante y colocar tanto las llantas traseras como las delanteras o giratorias.

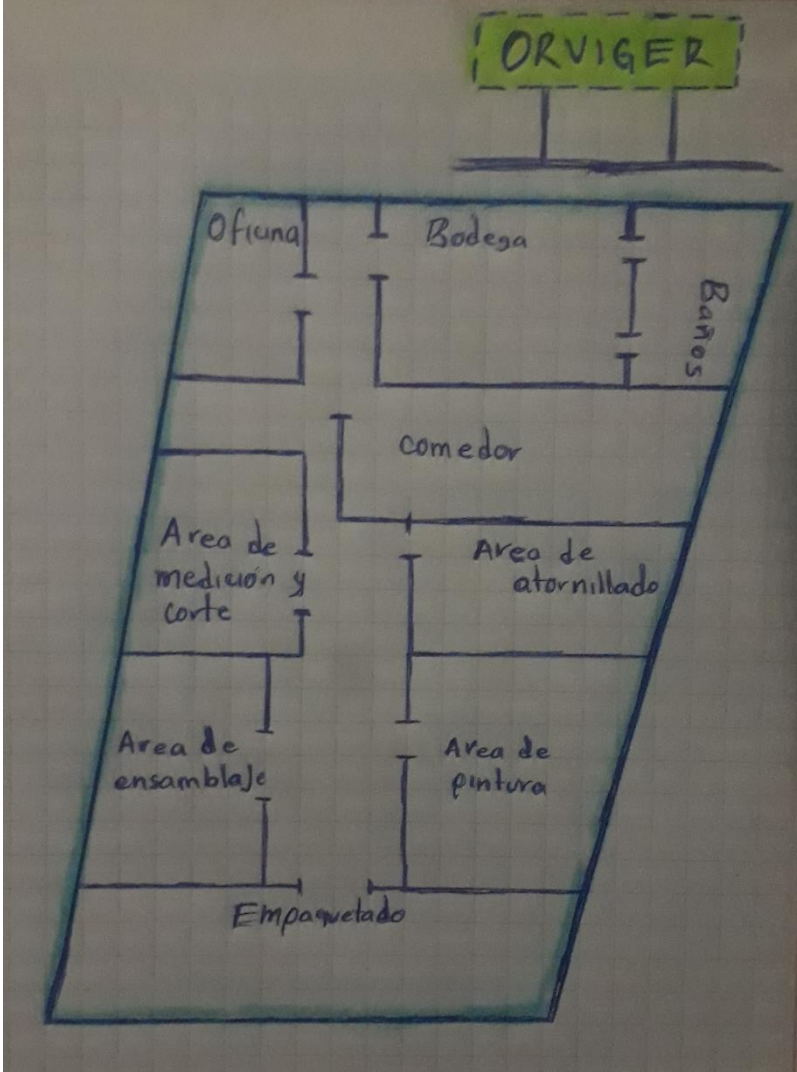
Ensamblar los mangos de empuje.

Colocar cojín ergonómico de asiento, laterales de protección y respaldo del mismo.

Tercer equipo ortopédico terminado (silla de ruedas).



DISTRIBUCION DE PLANTA



ORGANIGRAMA

Gerente-Administrador	Brian Martin Morales López
Contador	Luis David Con Hernández
Publicidad y Mercadotecnia	Luis David Cano Hernández
Desarrollo	Brian Martin Morales López
Ventas	Luis David Cano Hernández

ORVIGER

Gerente General

Departamento
administrativo

Contabilidad

Facturación

Departamento de
producción

Desarrollo de
aparatos

Control de
calidad

Departamento de
ventas y publicidad

Ventas

Mercadotecnia

MODELO DE NEGOCIO

- ✓ Segmento de mercado: Orviger está diseñada para brindar equipos ortopédicos a personas geriátricas y aquellas personas con problemas ortopédicos.
- ✓ Propuesta de valor: Nuestro aparato ortopédico ofrece la utilización de un mismo equipo en diferentes usos, como son: un bastón, andadera y hasta una silla de ruedas, dando así una imagen de calidad e innovación en los productos ortopédicos. Nuestra empresa cuenta con servicios de fabricación y venta de equipos ortopédicos.
- ✓ Canales: Nuestra empresa utiliza diferentes medios de comunicación para dar a conocer esta nueva innovación dentro de ellas: Teléfono, tiendas físicas y en línea y diferentes catálogos.
- ✓ Relaciones con clientes: Orviger inicio dando a conocer los productos a los centros geriátricos y de igual forma a la población en general.
- ✓ Fuente de ingresos: Es un modelo nuevo, nunca antes visto el cual tiene dos principales flujos de ingresos: el primordial sería el de vender nuestro aparatos ortopédicos modificables y otro secundario que sería el vender piezas o partes para complementar uno que ya tenga cada cliente.

MODELO DE NEGOCIO

- ✓ Recursos clave: Nuestra empresa contara con una instalación que nos servirá como área de producción, ventas y redes de distribución que otorga una posición ventajosa frente a los competidores; dicha empresa incluye a personas capacitadas en la elaboración de los equipos médicos ortopédicos; un técnico en informática es indispensable para la compañía en sus operaciones y en su estrategia de mercadotecnia, esto a la vez nos proporcionara la ventaja de ser únicos en el mercado.
- ✓ Actividades clave: La empresa fabricara los aparatos ortopédicos, brindando garantía en el uso de estos mismos, siendo así una solución si se llegara a presentar un problema, donde nuestros clientes podrán levantar alguna queja o sugerencia a través de nuestra página web o directamente a la tienda física.
- ✓ Asociaciones clave: Se pretender ver la forma de aliarnos con las empresas ya existentes y ver si de igual forma se le puede implementar o ajustarles a sus equipos las diferentes modificaciones con la finalidad de brindar múltiples utilidades a los clientes. Nuestra empresa cuenta con dos principales socios.
- ✓ Estructura de costos: Los costes principales que tendrá nuestra empresa será el de la fabricación de cada aparato, marketing, publicidad y logística.

CONCLUSIONES

- “ORVIGER” es una empresa muy aceptada en la sociedad ya que esta cuenta con grandes beneficios tanto a corto como a largo plazo de acuerdo al requerimiento de las personas.
- Referente al estudio de mercado se puede concluir que las personas les interesa que estos productos se pueda adquirir de una forma fácil ya sea en tiendas físicas o por medio de redes sociales.
- Se realizo un plan de Marketing mediante anuncios, redes sociales y trípticos con la finalidad de darnos a conocer y extendernos en todo el estado de Chiapas.
- Gracias a la innovación de “ORVIGER” se espera que sea una empresa líder en nuestra región.
- Nuestra empresa tiene la facilidad de poder modificar los aparatos ya existentes en el mercado dando así una ventaja frente a la competencia, otorgando así mejores precios a la población.