



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Título del trabajo:

Herboristería “La esencia verde”

Integrantes:

Bermudez Avendaño Adriana

Gusman Santiz Nancy Carolina

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Semestre y grupo: Séptimo Semestre Grupo B

Nombre del profesor: Lic. Rodríguez Alfonzo Myreille Erendira

Comitán de Domínguez, Chiapas. Enero 2020

INTRODUCCION

La herbolaria es una técnica milenaria que ha trascendido de generación en generación, los productos orgánicos son cada vez más comunes para quienes desean llevar una vida más saludable, somos una pequeña empresa que se adaptó a los cambios y transformaciones, ahora presenta una nueva modalidad de medicina natural.

El conocimiento y utilización de las plantas por las sociedades humanas tiene una larga e interesante historia, reconociéndose que desde siempre los vegetales satisfacen muy diversas necesidades y una de ellas es la recuperación y el mantenimiento de la salud.

El privilegio de consumir sustancias más naturales, sin elementos dañinos para el organismo es un potenciador para la salud y bienestar físico, psicológico y social además de regalarte a tu cuerpo sustancias libres de conservadores, modificadores genéticos y todo lo artificial.

Esta historia es milenaria y se remonta a los tiempos en que dominaban los grupos humanos, que organizados en bandas nómadas o seminómadas recorrían el territorio buscando cobijo temporal en cuevas y sustento en la práctica de la caza, la pesca y la recolección de plantas silvestres.

Somos una empresa sustentable que desea potenciar la salud de la población disminuyendo el abuso de fármacos.

HERBORISTERIA LA ESENCIA VERDE

El nombre va referido a todas las plantas que nosotras utilizamos ya que todas son verdes y cada una tiene una esencia distinta que la distingue y que la hace diferente en cuanto a sus propiedades para cada una de nuestras infusiones y tratamientos que nosotras elaboramos, es por ello que nosotras decidimos nombrarla como “La esencia verde”

JUSTIFICACIÓN

La herboristería la esencia verde tiene el propósito de dar a conocer el valor de las plantas medicinales utilizadas desde hace mucho tiempo por el ser humano para la cura de síntomas y enfermedades de las personas, mediante diferentes maneras y formas, incluso la misma hierba o planta natural que permita satisfacer las necesidades de la comunidad a un precio mucho más accesible que los fármacos, así cuidando su economía y salud.

De otra forma es importante mencionar que la Medicina Natural es menos costosa que los fármacos, cura totalmente sin que haya alguna consecuencia (daño a otro órgano, etc), ya que es totalmente natural sin ningún químico, no tienen efectos secundarios y es más escasa, pero más efectiva.

MISION

Trabajar en la elaboración de productos naturales eficaces y de óptima calidad y legalidad para contribuir a la salud y bienestar de los consumidores, con el apoyo de un equipo profesional humano y una excelente tecnología e infraestructura, ofreciendo productos naturales y la fabricación de los mismos para consumidores en general.

Dentro de nuestra ambición empresarial, ofrecemos marcas propias, desarrollo de productos naturales para necesidades en salud con el ánimo de hacer del país de la diversidad de plantas medicinales el pionero en el mundo en desarrollo de marcas propias para diferentes canales de pequeños empresarios que contribuyen a la sostenibilidad económica de un país en vía de desarrollo.

VISION

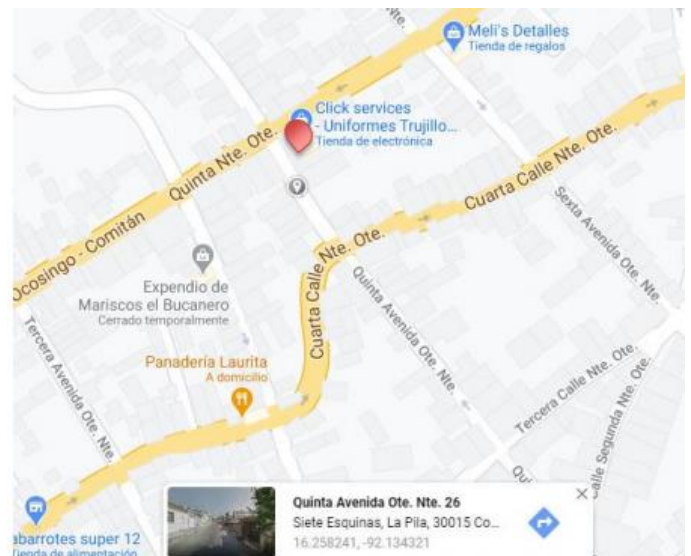
Posicionarnos como la herboristeria número uno de productos naturales en Comitán de Dominguez, para ocupar los primeros lugares en la industria de productos elaborados con base en Recursos Naturales.

Permaneciendo en la búsqueda constante de la excelencia partiendo de la investigación y desarrollo de productos y soluciones naturales del más alto nivel, con proyección al mercado nacional, difundiendo una cultura basada en la vida sana, y buenos hábitos, para de esta forma obtener una excelente calidad de vida.

UBICACIÓN

Macro localización: Municipio de Comitán de Dominguez, Chiapas

Ubicación: Quinta calle Nte Ote y Quinta Avenida Ote Nte, a un costado de Tacos la salsa verde, barrio la pila



DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

- Plantas:** Del que pueden obtener hojitas y preparar sus infusiones.
- Bolsas con hojitas previamente preparadas para el consumo del cliente:**
 - Bolsitas con 100 gr de producto
 - Bolsitas con 250 gr de producto
 - Bolsitas con 500 gr de producto
 - Bolsitas con 1 kg de producto
- Infusiones** preparadas de acuerdo a dolencia del comprador previamente evaluado.

Así como manejaremos una promoción en la cual, si el comprador trae su frasco o bolsa reutilizable se le proporcionará cierto descuento a lo que compre de producto.

DESCRIPCION DE MERCADO

Va dirigido a la población en general, principalmente a las personas de entre 25-50 años quienes son los que más sufren estrés o comienzan con pequeñas molestias por la edad, así como aquellos que deseen disminuir algún síntoma pero que ya no quiere seguir consumiendo productos farmacéuticos, así como ansiedad, dolor, estrés por mencionar algunos.

ESTUDIO DE MERCADO

"La verde esencia"

Somos una empresa de herbolaria mexicana orgánica que busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

- \$40-60
- \$80-100
- \$100-120
- \$120-140

¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

- Bolsas de plástico
- Bolsas kraft
- Recipientes reutilizables

¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

- Infusiones
- Plantas
- Hojas
- Todas las anteriores

¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

- Muy dispuesto
- Poco dispuesto
- Nada dispuesto

¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

- Servicio a domicilio
- Entrega personal
- Entrega en el local
- Puntos de entrega

¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

- Combinadas
- Puras
- Ambas

¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

- Descuentos
- Productos gratis
- 2x1
- No me interesa

¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

- Redes sociales
- Anuncios
- Radio
- Carteles

Enviar

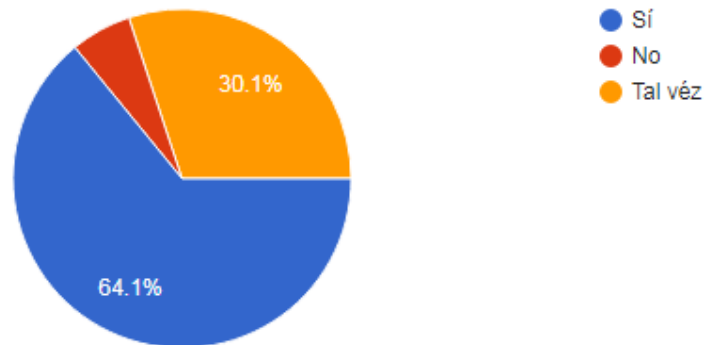
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

RESULTADOS DE ENCUESTAS

1. ¿Tomarías algún producto natural para sanar cualquier dolencia?

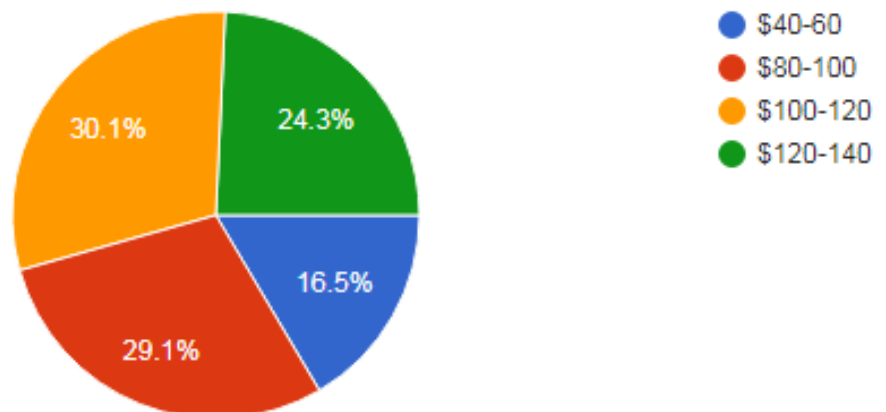
103 respuestas



El 67% de las personas encuestadas dijo que si haría uso de algún producto natural para sanar dolencias, mientras que un 30.1 dijo que tal vez haría uso de estos productos.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto?

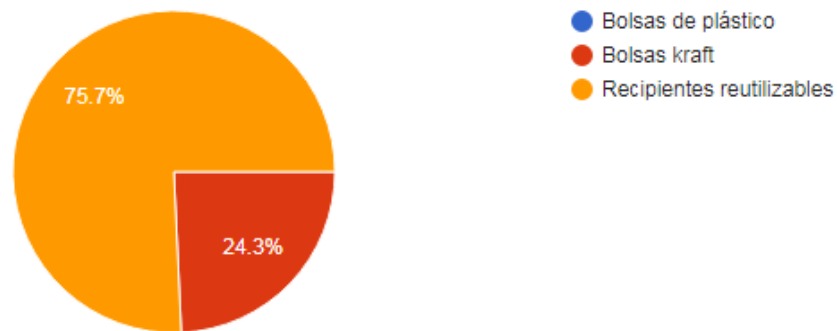
103 respuestas



El 30.1% de las personas encuestadas dijo que un precio razonable a pagar para los productos se basa entre \$100 - \$120 pesos, mientras que un 29.1% considero que entre \$80 -\$100 sería el precio ideal para ellos, el 24.3% dijo que entre \$120 - \$140 y un minimo de 16.5% dijo que pagaria entre \$40 a \$60 pesos.

¿En qué empaque le gustaría recibir los productos?

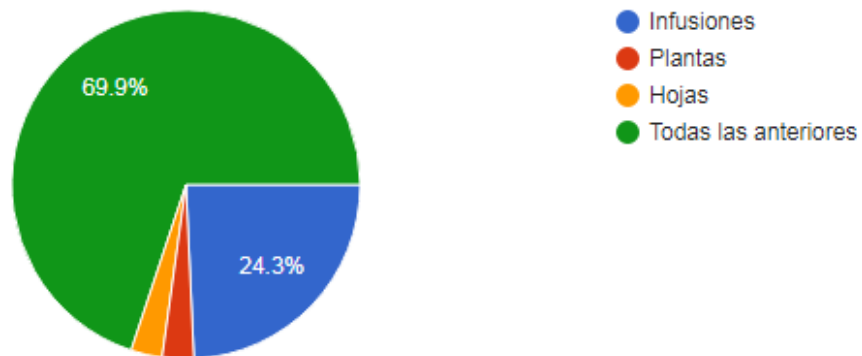
103 respuestas



De las 103 personas encuestadas un 75.7% hizo referencia que prefiere usar recipientes reutilizables para la entrega de sus productos, y solo un mínimo de 24.3% quiere las bolsas de papel kraft para su entrega.

¿En qué presentaciones le gustaría obtener el producto?

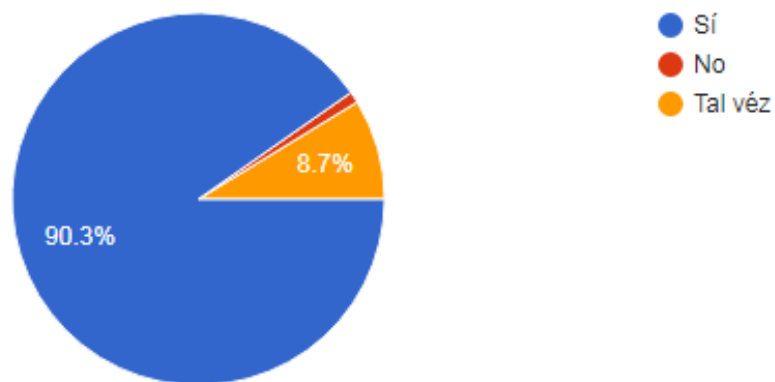
103 respuestas



El 69.9% hizo referencia en que le gustaría obtener el producto en todas las presentaciones que manejaríamos: Infusiones, plantas y hojas, mientras que un solo 24.3% dijo que prefiere únicamente infusiones.

¿Le gustaría tener un recetario de nuestras plantas, cómo usarlas y para qué sirve cada una de ellas?

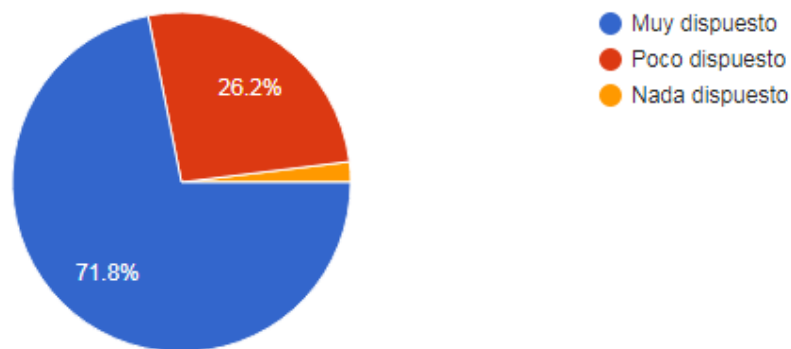
103 respuestas



El 90.3% afirmó querer tener un recetario para el uso de nuestras plantas y para qué sirve cada una, mientras que un 8.7% respondió con un tal vez, le gustaría obtener esto.

¿Qué tan dispuesto está a recibir atención personalizada acerca de la herbolaria y su uso?

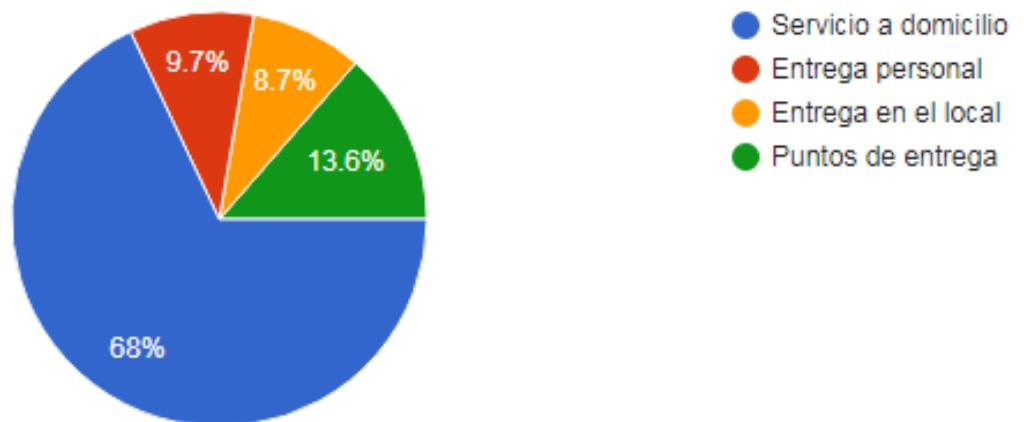
103 respuestas



De las 103 personas encuestadas, el 71.3% está dispuesto a recibir atención personalizada en cuanto a los productos que nosotros manejaremos, mientras que un 26.2% se mostró muy poca dispuesta

¿Cómo preferiría que fuera el método de entrega/envío?

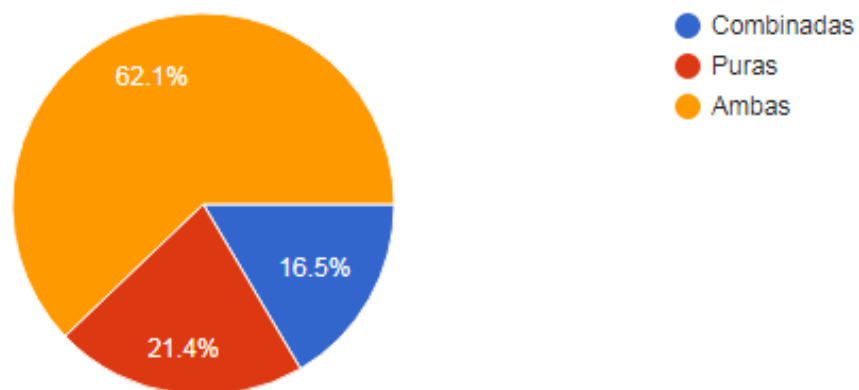
103 respuestas



El 68% de las personas prefiere el servicio a domicilio, mientras que un 13.6% le gustaría que el servicio se entregara a base de puntos de entrega, un 9.7% desearía la entrega personal, y un mínimo de 8.7% le gustaría que fuese en el local.

¿Le gustaría que las infusiones fueran combinadas o puras?

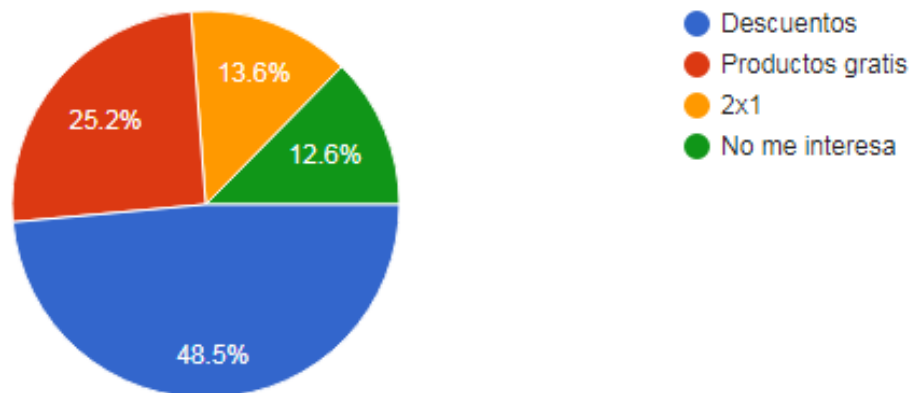
103 respuestas



El 62.1% decidió que las infusiones que se manejaran fuesen tanto puras como combinadas, mientras que un 21.4% quiere puras y un 16.5% quiere infusiones combinadas.

¿Está de acuerdo en obtener una membresía de cliente frecuente?

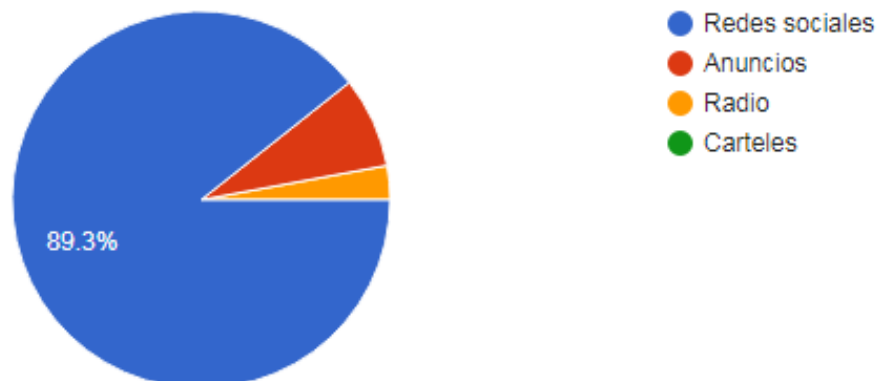
103 respuestas



El 48.5% prefiere obtener descuentos, un 25.2% productos gratis mientras que un 13.6% quiere que los productos sean al 2 x 1% y un mínimo de 12.6% no está interesado en obtener algún tipo de membresía

¿Cómo prefiere que sea la manera de anunciar nueva mercancía/productos?

103 respuestas



El 89.3% de las personas encuestadas prefiere el uso de redes sociales para el anuncio de nuestros productos, mientras que un mínimo de personas prefiere anuncios y la radio como medio de comunicación.

PLAN DE MARKETING



La esencia verde

Herboristería

Descubre nuestra gran variedad de productos que te ayudaran a mejorar tu calidad de vida, gracias a la naturaleza de cada uno de ellos y al mejor precio

Síguenos en todas nuestras redes sociales y descubre todo lo que tenemos para ti



@_esenciaverde



La esencia verde



9191507164 o 9631362572

LA ESENCIA



VERDE

**TÉ
INFUSIONES
PLANTAS
MEDICINALES
SOBRES**





La esencia verde


Herboristería



Cuida tu salud y consume productos
100% naturales para tus dolencias.


 @_esenciaverde

 La esencia verde


 9191507164 o 9631362572



La esencia verde

 @_esenciaverde

 La esencia verde

 9191507164 o 9631362572

REDES SOCIALES



La esencia verde
@Laesenciaverde · Producto/servicio

Instagram: @_esenciaverde | Facebook: La esencia verde | WhatsApp: 9191507164 o 9631362572

Enviar mensaje

Inicio Opiniones Fotos Comunidad Más ▾

Me gusta 🔍 ...

Cambios en La esencia verde debido al coronavirus (COVID-19)
Debido al coronavirus (COVID-19), modificamos algunas de nuestras políticas, lo que podría afectar los servicios que prestamos.

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos



_esenciaverde

Enviar mensaje



1 publicación 1 seguidor 0 seguidos

Herboristeria La Esencia Verde

📍 Productos 100% Naturales

📍 Ubicados: 5ta Calle Nte Ote y 5ta Av Nte Ote

📍 Comitán de Domínguez, Chiapas

📦 Envíos a domicilio con costo extra

📖 PUBLICACIONES

🏷 ETIQUETADAS



GUIÓN DE SPOT DE RADIO.

La herboristería “La esencia verde” se pone a tus servicios para ofrecerte productos 100% naturales para el cuidado de tu salud, ya que se cuenta con una gran variedad de infusiones, entre otras cosas más para sanar tus dolencias sin necesidad de consumir algún producto farmacéutico.

Visítalos entre 5ta Av. Nte Ote y 5ta Calle Nte Pte barrio la pila y siguelos en todas sus redes sociales.

Instagram: @_esenciaverde, Facebook: laesenciaverde o contactalos por via whatsapp a los números 9191507164 o 9631362572

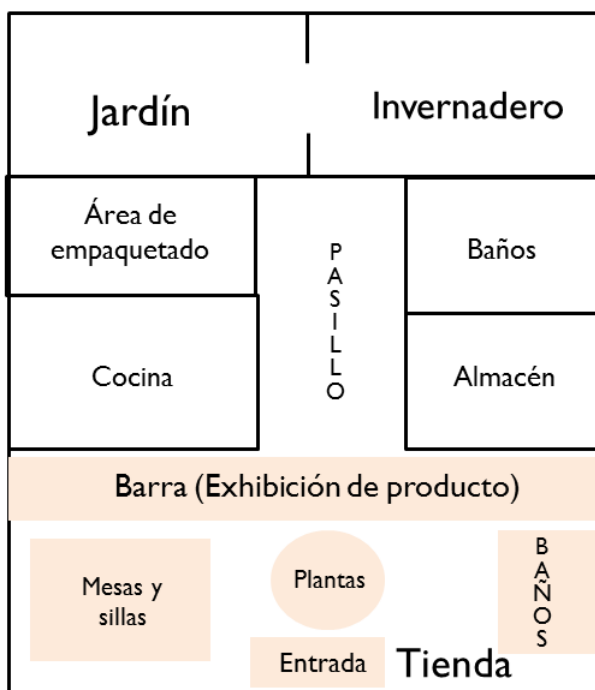
PROCESO DE PRODUCCIÓN

Plantar las plantas

1. Comprar las semillas, macetas.
2. Elegir correctamente el tipo de plantas y su momento de siembra
3. Organizar las especies según sus necesidades y características
4. Revisar el estado de las semillas
5. Preparar el suelo o la tierra en donde plantaremos
6. Retirar todo lo que pueda entorpecer el crecimiento de las plantas
7. Cavar un hoyo de unos cuatro centímetros de profundidad
8. Introducir las semillas dentro del hoyo (5 a 6 semillas)
9. Una vez introducidas procedemos a tapar con más tierrita para cubrir las semillas
10. Regar abundantemente (Depende del tipo de planta)

Cuando las plantas ya están en un tamaño considerable y que ya podemos hacer uso de ellas lo único que hacemos es cortar cada una de sus hojitas que necesitamos con las tijeras especiales para evitar maltratar a nuestra plantita.

UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES



ORGANIZACIÓN

PUESTO A DESEMPEÑAR	PERSONA ENCARGADA
Publicidad y mercadotécnica	Nancy Carolina Gusman Santiz
Empaquetamiento	Adriana Bermúdez Avendaño /Nancy Carolina Gusman Santiz
Limpieza y cuidado de plantas	Adriana Bermúdez Avendaño /Nancy Carolina Gusman Santiz
Atención a clientes (Tienda y redes sociales)	Adriana Bermúdez Avendaño
Administración	Nancy Carolina Gusman Santiz

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



PERFILES DEL PUESTO

	PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA	EMPAQUETAMIENTO	LIMPIEZA Y CUIDADO DE PLANTAS
ESCOLARIDAD	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura
EXPERIENCIA	La persona tendrá que tener como mínimo un año trabajando con redes sociales, marketing para el buen desempeño del puesto	Mínimo de 6 meses en el área empaquetamiento de producto.	Persona con 1 o 2 años de experiencia en el cuidado de plantas o que haya trabajado en algún invernadero por lo menos 1 año.
EDAD	21	21	21
SEXO	Femenino	Femenino	Femenino
HABILIDADES, CAPACIDADES, ACTITUDES Y/O APTITUDES	<p>Tener una buena presentación</p> <p>Ser amable, empática y con buen léxico</p> <p>Tener un buen manejo de redes sociales, así como saber el cómo llamar la atención de las personas en el puesto a desempeñar</p>	<p>Saber el manejo de las plantas que se van a empaquetar</p> <p>Tener una visión diferente o tener habilidades para innovar el proceso de empaquetado</p> <p>Ser creativo</p>	<p>Tener el conocimiento y habilidad para el cuidado de plantas</p> <p>Tener una noción de los cuidados especiales que se deben tener</p> <p>Ser paciente</p>

	ATENCION DE CLIENTES	ADMINISTRACION
ESCOLARIDAD	Licenciatura	Licenciatura
EXPERIENCIA	La persona tendrá que tener como mínimo 6 meses trabajando en recepción o en algún centro en el cual este familiarizada con la atención de clientes	Persona capacitada con 1 año en administración de empresas. O el manejo de algún negocio
EDAD	21	21
SEXO	Femenino	Femenino
HABILIDADES, CAPACIDADES, ACTITUDES Y/O APTITUDES	Ser empática, amable Buena presentación Tener un buen léxico Tener conocimiento en cuanto a los productos que se están ofreciendo	Ser hábil para las matemáticas Tener un buen control en cuanto a una empresa Ser paciente Dedicado

MODELO DE NEGOCIOS

Socios

Adriana Bermúdez Avendaño-----	Cuidado y almacenamiento
Nancy Carolina Gusmán Santis-----	Venta, Marketing y distribución

Recursos

Personal:

Adriana

Carolina

Material:

Macetas

Semillas

Plantas

Agua

Huacales

Abono

Tierra

Bolsas

Embaces

Tecnológico

Computadora

Impresora

Logo

SEGMENTO DE MERCADO

Va dirigido a la población en general, principalmente a las personas de entre 25-50 años quienes son los que más sufren estrés o comienzan con pequeñas molestias por la edad, así como aquellos que deseen disminuir algún síntoma pero que ya no quiere seguir consumiendo productos farmacéuticos, así como ansiedad, dolor, estrés por mencionar algunos.

PROPUESTA DE VALOR

La herboristería es un negocio el cual empieza con la ideología que tenían cada una de nuestras abuelitas, anteriormente nadie ocupaba de medicamentos más que plantas para calmar y sanar cualquier tipo de dolencia.

Todas las plantas por ser naturales tienen un menor efecto nocivo. Nuestro producto es único en su tipo en la región, no buscamos que el paciente deje de ingerir sus medicamentos prescritos por el médico, si no que la herbolaria sea utilizada como coadyuvante para no recurrir a la polifarmacia.

Es económico, práctico y está al alcance de todos comprar una planta, cuidarla y obtener beneficios. Para el público que no desee adquirir una plata le ofrecemos bolsas rellenables, ecológicas en las cuales vendrán desde los 100 gramos hasta el kg del producto que desee con todas las indicaciones prescritas.

CANALES

Servicio a domicilio

Local

RELACIÓN CON CLIENTES

Redes sociales: Instagram, facebook, Whatsapp, radio.

Para mejorar el servicio y brindar una excelente relación con el cliente realizaremos giveaways para premiar a nuestros seguidores, así como tener clientes estrella a los que se les hará descuentos según las compras.

FUENTES DE INGRESO

La inversión inicial no será tan extensa ya que contamos con un invernadero en un rancho propio y después de ello comenzaremos a sembrar nuestras propias plantas para la producción masiva y la clientela.

Costo de bolsa de semillas: \$15 pesos.

Costo de huacales: \$20 pesos.

Tenemos la idea de iniciar con más de 40 plantas distintas, que se adapten a cada cliente y patologías agregadas.

RECURSOS CLAVE

Los productos que nosotros manejaremos irán con un etiquetado práctico para que el comprador pueda ver de qué manera se prepara, qué cantidad debe usar así como cuanto y cada qué tiempo deberá consumirse.

Venderemos varias presentaciones que van desde la planta en sí, como desde bolsitas, frasquitos y las infusiones ya preparadas como tal.

Los métodos que nosotros abordaremos para promocionar y vender cada uno de nuestros productos será mediante redes sociales, conforme a eso nosotros nos daremos a conocer y mediante referencias y ayuda de más locales que se promocionan en redes sociales iremos poco a poco dándonos a conocer.

Así como también veremos la manera de que se pueda promocionar mediante la radio para abarcar a más gente que no usa las redes sociales.

ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de negocios funcione, nosotras nos daremos a conocer mediante redes sociales y radio, para abarcar a un grupo grande de personas. Conocemos a más personas las cuales ya cuentan con un negocio propio dentro de las redes sociales los cuales ya manejan cierta cantidad grande de seguidores que nos pueden apoyar promocionando la apertura de nuestro negocio así como cada uno de nuestros productos.

Elegimos la radio ya que hay mucha gente que no sabe del uso de redes sociales o que no está a su alcance, entonces con la radio nos extenderemos un poco más para darnos a conocer y así abarcar gran población.

ASOCIACIÓN CLAVE

Principales socios serán Bermúdez Avendaño Adriana y Gusman Santiz Nancy Carolina, y nos apoyaremos de amigos que cuentan con redes sociales fijas con seguidores para poder empezar a darnos a conocer poco a poco.

ESTRUCTURA DE COSTES

Los costos varían dependiendo del producto que las personas quieran, ya que se contarán con los siguientes:

- Plantas
- Bolsitas con 100 gr de producto
- Bolsitas con 250 gr de producto
- Bolsitas con 500 gr de producto
- Bolsitas con 1 kg de producto
- Infusiones preparadas de acuerdo a dolencia del comprador previamente evaluado. Así como manejaremos una promoción en la cual, si el comprador trae su frasco o bolsa reutilizable se le proporcionará cierto descuento a lo que compre de producto.

En este proyecto nosotras abordaremos distintos costos para poder mantener a flote nuestro proyecto:

Material para el sustento para las plantitas

Macetas

Bolsas

Frascos

Botes para las infusiones preparadas

Etiquetas de nuestra marca, así como instructivo para la preparación de ellas.

En cuanto a lo que es el envío de nuestros productos para quienes quieran envío a domicilio se maneja por bicicletas de mandado.

CONCLUSION

Después de hacer todo el proceso de las encuestas y haber recabado todos los resultados, de las 103 encuestas que se realizaron, podemos decir que la gente si estaría dispuesta a probar y consumir productos naturales, de acuerdo con cada una de las encuestas la mayor parte de las personas están dispuestas a pagar un precio de \$100 – 120 por cada uno de nuestros productos mientras que un bajo porcentaje se basó en un precio de \$80-100.

Al igual tenemos que el mayor porcentaje de las personas que realizaron las encuestas prefieren que los productos que manejemos se den en recipientes reciclables y unos menores porcentajes en bolsas de papel kraft, por lo cual es un punto a favor para nuestra empresa ya que se contaminaría mucho menos y los clientes tendrían envases que pueden usar una y mil veces.

Tenemos también que el 69.9% hizo referencia en que le gustaría obtener el producto en todas las presentaciones que manejaríamos: Infusiones, plantas y hojas por lo cual es en lo que nos enfocaremos, así como tendremos que elaborar un manual para que el cliente lea y se informé acerca de cada uno de nuestros productos y sepa el uso que se le debe de dar y cada uno de los cuidados.

En cuanto a tener una atención personalizada nos resultaría bien ya que mucha gente desconoce y no sabe el uso que se le puede dar a cada uno de las plantas, y mucho menos que puede hacer uso de ellas para sanar dolencias sin tener que usar fármacos o productos industriales, por lo cual nosotras nos enfocaremos a darles una buena atención y hacerles saber los beneficios que se tienen al consumir estos productos.

En lo que respecta a los que sean miembros a membresía, en las encuestas pudimos recabar que el 48.5% de las personas prefieren que se obtengan descuentos, y un 25.2% prefiere que los clientes obtengan productos gratis, por lo cual al ser los de mayor alcance son a lo que nos enfocaremos.

ANEXOS





CONTENIDO

- 1/2 cucharadita flor de manzanilla
- 1/2 cucharadita de flor de tilo
- 1/2 cucharadita de cascara de naranja
- 1 pizca de flor de lavanda seca

Instrucciones

Utiliza 1 cucharaditas de la mezcla en 1 taza de agua caliente para preparar té. No se recomienda el uso en niños.




La esencia verde
Herboristeria

EUCALIPTO

Catarro, resfriado y gripe

Contenido 100 gr



EUCALIPTO

INSTRUCCION

100 gr de hojas de

Catarro, resfriado y

Ponga en un recipiente limpio 7 hojas de eucalipto.
Luego agregue medio litro de agua hirviendo
encima.

Deje reposar 5 minutos

Cuélelo y tomese de este preparado 1 taza 3
veces al día.

Niños solo dar 3 cucharaditas

Conservar las hojas de eucalipto es recomendable



La Esencia Verde
Herboristeria

Manzanilla seca, flor
de tilo, cascara de
naranja y lavanda seca

Duerme mejor /
Relajante / Calma los

Contenido 120 ml

La Esencia Verde
Herboristeria

EUCALIPTO

Catarro, resfriado y gripe

Contenido 100 gr



