



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

“Evaluación”

Presenta: Celeste Azucena Gordillo Fonseca y Khalia Alejandría Morales Walter.

Nombre de la asignatura: Taller del emprendimiento

Semestre y grupo: 7mo B

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez Alfonso.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 22 de Octubre del 2020.

Introducción

Este trabajo nos enseña el plan de negocios de una empresa dedicada a los uniformes en el área de salud. Con éste aprenderemos a escoger de la mejor manera el nombre correcto para nuestra empresa, los objetivos que tiene, la población a la que se dirige, entre otras cosas, para lograr averiguar si nuestra empresa podría salir adelante y con esto también ayudarnos a escoger de manera correcta nuestro marketing, ya que tanto el logo, como el nombre son nuestra presentación ante los futuros clientes y con ellos se pretende enamorarlos sin siquiera haber visto todavía nuestro trabajo.

Nombre de la empresa

Nombre	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Agradable	Total
Elegancia médica	4	5	5	4	5	5	28
Dra. Elegancia	2	4	3	3	3	3	18

Elegancia médica

Justificación

Los uniformes médicos tienen una gran importancia en el sector salud, tanto social, cultural y profesional, ya que distinguen al médico, el enfermero y los distintos puestos de salud y ayudan a proteger tanto al personal como al paciente de posibles enfermedades. Un trabajador de la salud debe sentirse protegido y todo lo que nos ofrece normalmente un uniforme, pero sobre todo debe sentirse elegante, cómodo y seguro de sí mismo.

Es por esto que queremos ofrecer a la comunidad médica lo mejor en un uniforme quirúrgico.

Propuesta de valor

Propuesta de valor: Uniformes médicos

1. ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?

Personal de medicina y enfermería

2. ¿Qué necesidad cubrirán?

Comodidad, protección y accesibilidad de precios

3. ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?

La ventaja es que los diseños se harán conforme la comodidad y al estilo de cada persona

4. ¿Cuál es el precio de la competencia?

De 800 a 1000 pesos

5. ¿En dónde se venderá?

En línea

6. ¿Cuál es el objetivo de la empresa?

Crear uniformes que proporcionen seguridad, comodidad, elegancia y accesibilidad al personal de salud.

Producto o servicio	Características	Necesidad o problema que satisface
Uniformes	Comodidad, elegancia, seguridad y accesibilidad	Protección y seguridad para el personal de salud

Modelo de negocio

Socios: Las tiendas de tela y servicios de envío

Actividades: Tomar medidas, diseñar los bocetos de uniformes, cortar tela, comprar tela, coser, unir y formar el uniforme, cobrar, enviar, atender.

Recursos: Tela, hilos, maquinas de coser, papel, lápiz, cinta para medir, borrador, cierres, tijeras, escritorios, sillas, lamparas.

Propuesta de valor: Va dirigido a personal médico y de enfermería, dirigido a ambos sexos. Con el objetivo de que el personal de salud se sienta cómodo, elegante, protegido y seguro de sí mismo.

Relaciones con clientes: Personal y en línea (Facebook, Instagram)

Canales: Servicios de envío como mototaxi, fedex, DHL.

Segmentos de clientes: Personal médico y de enfermería

Estructura de costos: Cotización de tela, la mano de obra, pagar local, luz, envíos.

Fuente de ingresos: Recursos propios

Logotipo y eslogan



El logo representa la elegancia de nuestros uniformes y las iniciales del nombre.

Eslogan: Diseñado para ti

Tipo de empresa

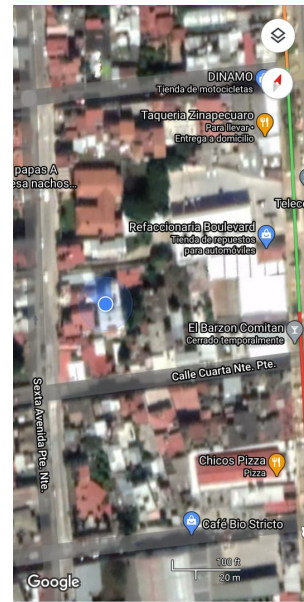
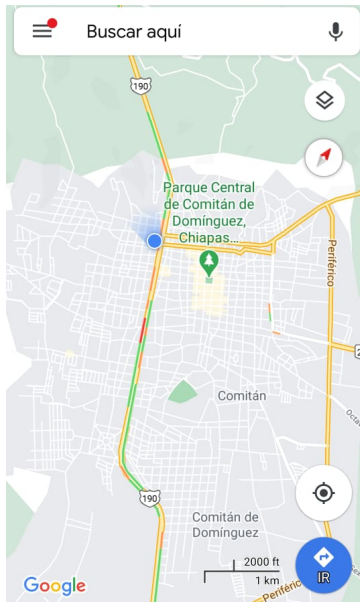
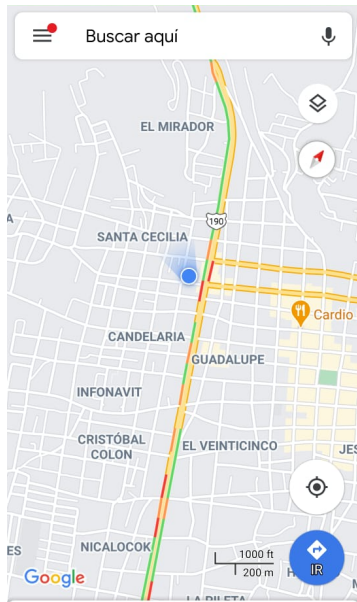
Es una empresa industrial ya que nosotros diseñaremos y crearemos los uniformes cumpliendo con las reglas de seguridad que tienen dichos uniformes pero dándoles nuestro toque elegante y el toque personal de quien lo porte.

Tamaño de empresa

Tamaño de la empresa: Es una micro empresa ya que solo se requerirán 4 empleados.

Macroubicación: Todo el país de México

Microubicación: 4ta calle Norte Poniente #79 Barrio Santa Cecilia. CP: 30069. Comitán de Domínguez, Chiapas.



Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Conocimiento de moda y de administración	Poca experiencia en la mano de obra	Pocos competidores en el área	Nuevos competidores
Excelente trato	Recursos limitados	Cobertura de los medios de comunicación	Plagio
Buena ubicación	Empresa nueva	Crecimiento rápido de la empresa	Situación económica de la región
Creatividad		Precios accesibles	Mala cobertura de internet en tiendas online
Modernidad/Innovación			