



**Universidad del Sureste  
Escuela de Medicina  
Taller del emprendedor**

## **Análisis FODA**

---

**Presenta**

**Gómez Vázquez Juan Carlos  
López Hernández Yesenia Arlette  
Pinto Pérez Dulce Alondra  
7 semestre grupo "A"**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**Octubre 2020**

## Nombre de la empresa

Atributo	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Agradable	Total
Sabonete	3	3	2	4	3	2	17
Natuderma	4	4	4	3	3	4	22
Aromaz	2	2	1	2	2	2	11
Toque verde	4	3	4	3	4	3	21
Loto dorado	3	2	2	2	2	1	12

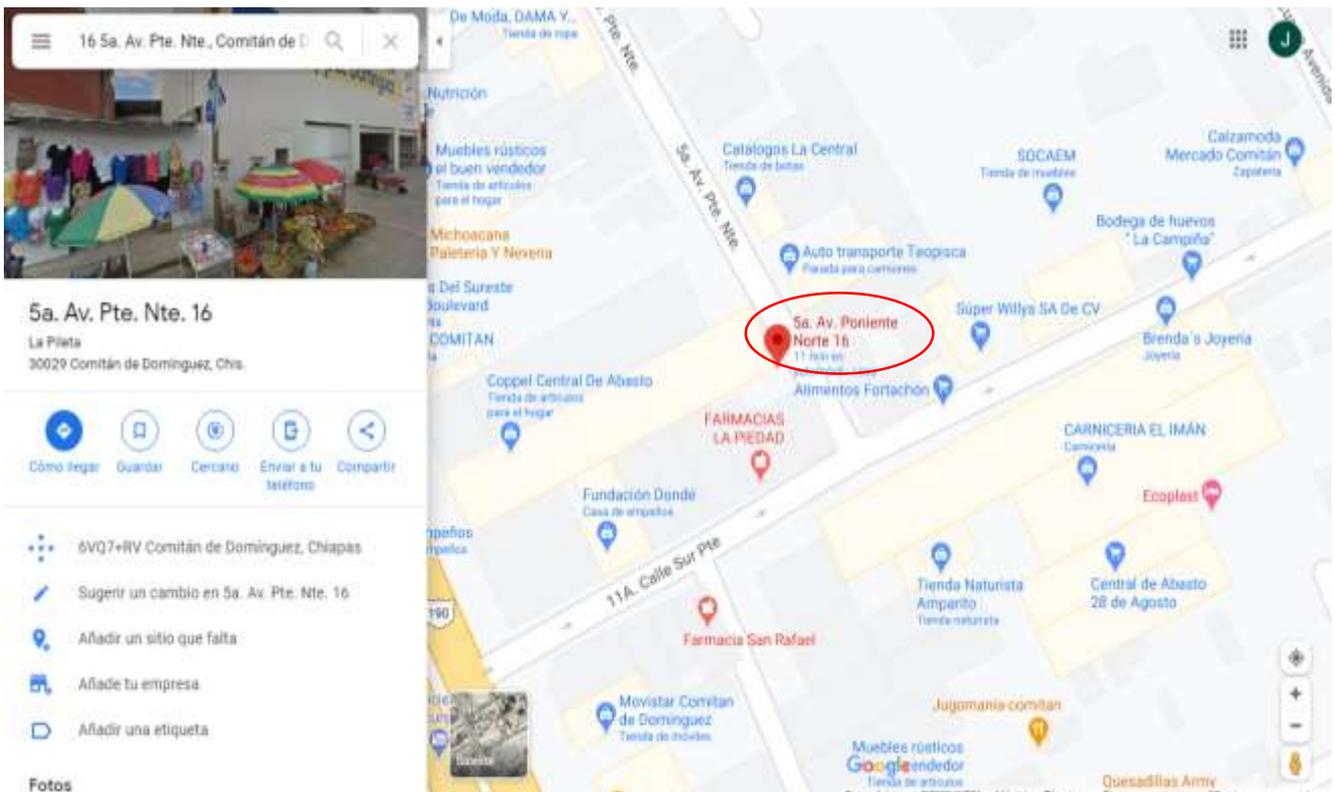
## Descripción de la empresa

Descripción: nuestra empresa tiene es de giro industrial, ya que, se dedica a crear productos artesanales con valor añadido a partir del procesamiento de materias primas (extraídas del medio natural). Es decir, que participan en algún punto de la cadena de producción que lleva a crear productos manufacturados aptos para ser vendidos.

**Tamaño:** nuestra empresa tienen menos de 10 trabajadores, por lo consiguiente se clasifica como microempresa.

## Ubicación:

### Macrolocacion:



## Microlocacion



### 5a. Av. Pte. Nte. 16

La Pileta  
30029 Comitán de Domínguez, Chis.



Cómo llegar



Guardar



Cercano



Enviar a tu  
teléfono



Compartir



6VQ7+RV Comitán de Domínguez, Chiapas



Sugerir un cambio en 5a. Av. Pte. Nte. 16



Añadir un sitio que falta



Añade tu empresa



Añadir una etiqueta

## Análisis FODA

<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Agregaremos una marca para poder identificarla en el mercado</li><li>2. Los productos serán puramente naturales</li><li>3. Costos accesibles</li><li>4. Que ofreceremos entregas a domicilio</li><li>5. Mejor comunicación directa con los clientes</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Puede tener a favor el que apenas estará naciendo, ya que posiblemente llamara la atención</li><li>2. Tratar de mejorar el producto, para mejores resultados</li><li>3. Los costos que podemos ofrecer</li><li>4. Dar a conocer al mercado por medio de amigos y familia</li><li>5. Las redes sociales a favor nuestro para la publicidad</li></ol>
<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Un área de trabajo específica para la elaboración de los jabones.</li><li>2. Que únicamente somos 3 integrantes</li><li>3. Que nadie tiene en si los conocimientos más específicos como para la elaboración</li><li>4. No tenemos mucho mercado para vender, ya que se encuentran más marcas, como productos.</li><li>5. El tiempo de producción de los jabones</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Empresas con más reconocimiento</li><li>2. Tiendas o empresas que tengan mayor tiempo en el mercado</li><li>3. Marcas reconocidas</li><li>4. El costo de los productos en el mercado</li><li>5. La publicidad ofrecida por otras marcas, a comparación de la nuestra.</li></ol>