



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Título del trabajo:

“Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa”

Nombre del alumno: Alondra Nancy Marili Flores Velázquez

Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Myreille Erendira Rodriguez Alfonzo

Propuesta de valor:

- ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?
Al público en general, a todas las personas de bajos recursos o que trabajen día a día para poder comprar sus alimentos.
- ¿Qué necesidad cubrirán?
Necesidades primarias (alimentos, productos de higiene, ropa), necesidades médicas (consultas, cierto % para medicamentos), y necesidades de protección (caretas, cubre bocas, guantes, gel)
- ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?
Somos una AC sin fines de lucro
- ¿Cuál es el precio de la competencia?
Fines lucrativos
- ¿En dónde se venderá?
Se impartirá el servicio en la ciudad de Comitán de Domínguez.
- ¿Cuál es el objetivo de mi empresa?
Manos Solidarias Comitán es una AC sin ningún fin lucrativo, en el cual el objetivo principal es ayudar a las familias y/o personas más vulnerables de Comitán de Domínguez recaudando cualquier tipo de donaciones.

PRODUCTO O SERVICIO	CARACTERÍSTICAS	NECESIDAD O PROBLEMA QUE SATISFACE
1. Despensa básica	1.Avena, frijol, sopa, arroz, atún, papel de baño, galleta de rollo, aceite, maseca, azúcar	1.Suplir las necesidades alimenticias
2. Equipo de protección	2.Caretas, cubre bocas, gel antibacterial, guantes.	2.Proteger a las personas ante está pandemia
3. Servicios médicos	3.Consultas, % para la compra de medicamentos	3.Prevenir, y tratar enfermedades

EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PROPUESTAS

Criterios Ideas	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total

« Nota: Evaluar de 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.

Ideas / Criterios	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total
Dispensa básica	2	4	2	2	10
Equipo de protección	4	4	2	2	12
Servicios médicos	4	3	2	3	12