

**MASKONTENTA  
MASCARILLAS**

**NOMBRES:**

**GUILLEN NARVAEZ JAVIER OCTAVIO  
ROMAN SALAZAR MELANNY GPE**

**GRUPO:  
7 "A"**

**MEDICINA HUMANA**

**DOCENTE:**

**LIC. MYREILLE ERENDINA RODRIGUEZ  
ALFONZO**

**COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS.  
FECHA: 12/01/2021**

## Introducción

Las mascarillas faciales son un producto muy beneficioso para la salud de la piel. A diferencia de las tradicionales cremas faciales, ya que las mascarillas tienen un efecto más potente por la concentración de los elementos naturales que poseen. Los gestos, miradas, sonrisas, todo se expresa y se representa a través de nuestra cara, es por eso, que es muy importante brindar el cuidado y protección adecuada, ya que es el espejo de nuestro interior.

La selección de opciones para el cuidado de nuestra piel, es variada y amplia, pero no todas son las indicadas, ya que no cumplen con los estándares de calidad y no aportan muchos beneficios como lo mencionan. No es necesario gastar altas cantidades en cremas que ofrecen resultados exagerados, que al final no llegan a cumplir su objetivo, y que pueden provocar reacciones adversas dañando temporal o permanentemente a nuestra piel.

La mayor parte de los productos dedicados al cuidado de la piel, usan químicos para su elaboración, pero son dañinos para nuestro cutis, es por eso que nace “Maskontenta” nuestro producto que es elaborado a base de elementos 100% naturales, los cuales te ofrecen beneficios satisfactorios a un precio razonable, además de ser de fácil y rápido acceso para adquirirla. Maskontenta cuenta con una variedad de mascarillas, para distintos tipos de piel, es por eso que brindamos un trato personalizado, así que se cuenta con mascarillas hidratantes, exfoliantes, aclaradoras, antiarrugas, eliminadoras de poros, de grasa, reafirmadoras, purificantes, relajantes, regeneradoras entre otras, las cuales en tan solo minutos pueden mejorar el aspecto de tu piel. Es entonces importante saber con qué tipo de piel cuenta cada persona.

El proceso de aplicación de nuestros productos es muy importante para conseguir que los nutrientes penetren en las diferentes capas de la piel. Es por eso que este proyecto se

realiza con el fin de proporcionar los mejores beneficios para la piel, con la variedad de mascarillas faciales con las que contamos, empleando recursos naturales, tratando de siempre innovar, y queriendo llegar a muchas mujeres interesadas en el cuidado de la piel, sin gastar tanto y con productos de buena calidad y con resultados comprobados. Además de enseñar a nuestras clientas el uso correcto, la mejor forma de conservarlas y compartiendo tips de aplicación que sean agradables, relajantes y que cumplan con su principal objetivo.

# **NATURALEZA DEL PROYECTO**

## **Nombre de la empresa**

“Maskontenta Mascarillas”

## **Descripción del nombre de la empresa**

“Maskontenta”, es la unión de dos palabras, Mask que es la traducción de mascarilla al inglés y contenta, porque es el sentimiento que las mascarillas pretenden causar a nuestras clientas, al satisfacer las necesidades de su piel, brindando amplios beneficios.

## **Justificación de la empresa**

Maskontenta nace de la preocupación de cuidar nuestra piel, ya que existen infinidad de productos para el cuidado de esta, pero al utilizar algunos, nos dimos cuenta de que algunos provocan reacciones adversas a nuestra piel, provocando desde un simple rash hasta una patología dérmica. Además de que estas tienen un costo elevado en el mercado. Ahí comienza la idea de producir la mascarilla ideal para todo tipo de piel, nuestro principal objetivo es crear un producto personalizado, en este caso una mascarilla facial apta para la piel que tenga el cliente. Todo elaborado con materiales 100% naturales. Teniendo entonces como principal objetivo el máximo cuidado de la piel.

## **Misión**

Maskontenta está dirigida a todas las mujeres, que quieran cuidar su piel, darle un toque de suavidad, brillo, o retirar manchas o puntos, con los mejores estándares de calidad y naturalidad. Buscando innovar y mejorar nuestros productos, para mantenernos en el mercado de productos de belleza como un negocio establecido que brinde buen cuidado a la piel.

## **Visión**

Maskontenta pretende ser una microempresa de mascarillas faciales, establecida en esta región, pretende también ampliar en su gama de productos naturales, brindando siempre el mejor trato, y atención personalizada a cada cliente.

## Tipo y tamaño de empresa

## Descripción de la empresa

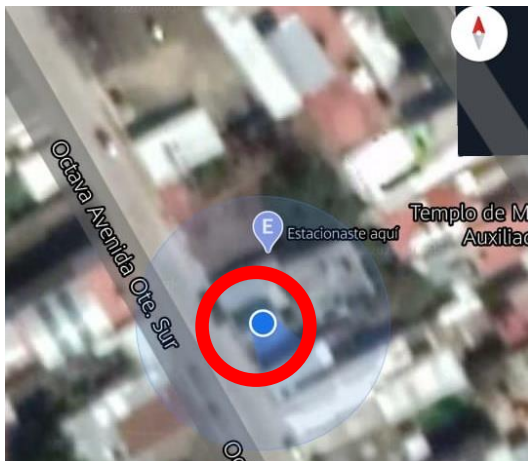
**Giro en que se ubica la empresa:** Industrial, ya que es una empresa de elaboración y producción de un producto (mascarillas naturales) las cuales se venderán de manera directa o intermedia al surtir a pequeños o grandes establecimientos.

## Factores para determinar la ubicación

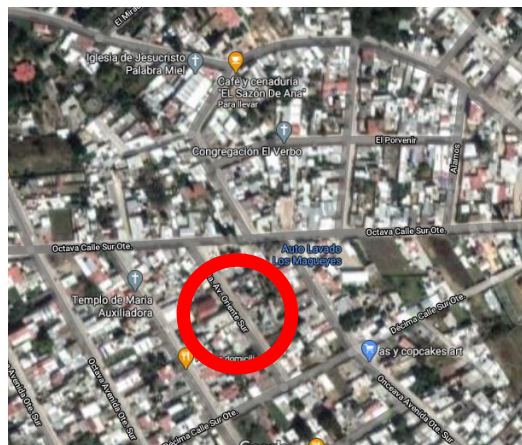
**Tamaño de la empresa:** microempresa, porque está constituido de 2 personas.

### Ubicación:

#### - Macrolocalización



**Microlocalización:** 8ª avenida oriente sur, los magueyes. Entre 8ª y 10ª calle, a dos cuadras del mercado de san Agustín, a 5 cuadras del parque de San Sebastián.



- **Fuentes de abastecimiento:** Mercado de san Agustín, central de abastos, tiendas en línea, tiendas de plásticos.
- **Mercados:** Local, estéticas, escuelas de belleza, spa.
- **Trasporte:** Motocicletas.
- **Mano de obra:** Directa, ya que nosotros somos los únicos empleados y fabricantes, ya que en este punto interviene el esfuerzo tanto físico y mental que debemos emplear para la elaboración de nuestros productos.
- **Suministros básicos:** Miel, yogurt, avena, cúrcuma, sábila, fresas, pepino, aguacate, plátano, huevos, contenedores para el producto, etiquetas, aplicadores.
- **Calidad de vida:** Los diferentes tipos de mascarillas, ayudan a hidratar, exfoliar, dar brillo y suavidad a la piel, demostrando los productos naturales, mayor beneficio para la salud de piel.
- **Condiciones climatológicas:** No afectan nuestro producto.

## **Descripción de los productos y servicios de la empresa**

### **Propuesta de valor**

#### **Cualidades del producto:**

- Mascarillas 100% naturales
- Tamaño accesible
- Aroma fresco
- Elaboración a mano
- Consistencia blanda

- Diversidad de colores
- Sabor agradable\*
- De fácil aplicación
- Económicas
- Personalizadas
- Caseras

### **Relación con el consumidor:**

Esta relación es muy importante, tanto para la empresa como para el usuario, pues ambas partes se ven beneficiadas. Esta relación consta de un buen trato, respeto, amabilidad, empatía, responsabilidad, compromiso, además de tener un trato personalizado, pues buscaremos cumplir con las necesidades de cada tipo de piel de cada consumidor.

### **Imagen:**



- Presentación de 100 mg



- Presentación de 20 mg



### **Servicios que ofrece:**

- Servicio a domicilio, para entregas inmediatas.
- Aplicación de mascarillas.
- Capacitación de aplicación de mascarillas.
- Local establecido antes mencionado.
- Producto personalizado.
- Servicio de lunes a sábado.
- Horario accesible.

## **MERCADO**

### **Descripcion del mercado**

Mercado masivo, enfocado a las mujeres desde la adolescencia hasta la tercera edad.

### **Estudio de mercado**

#### **Objetivo de la encuesta:**

El objetivo de la encuesta se centra en obtener la mayor información sobre el interés de las clientas hacia nuestras mascarillas, es decir el mercado potencial de la empresa, mediante esta forma se obtuvieron datos importantes que nos ayudaran a la venta del producto. Conocimos el rango de edad en la que se encuentran las clientas más interesadas, la mayoría conoce los beneficios de las mascarillas, por lo cual desean probar las mascarillas, ubicamos los rangos de precios en los que podemos ofrecer los productos, identificamos que tipo de mascarilla prefieren, y además identificamos en que otro tipo de producto están interesadas, en este caso fue en el Shampoo natural. De esta forma podemos innovar en nuestros productos y la calidad de ellos, siempre en busca de brindar el mejor servicio para las clientas

## Encuesta

### Formato de preguntas

1. Nombre
2. Sexo
  - Mujer
  - Hombre
3. Edad
  - 15-30 años
  - 31-45 años
  - 46-60 años
  - Mayor de 60 años
4. ¿Has utilizado alguna mascarilla natural?
  - Si
  - No
5. ¿Con respecto a la pregunta anterior, si tu respuesta fue sí, con qué frecuencia?
  - Poco frecuente
  - Frecuente
  - Muy frecuente
6. ¿Te gustaría probar los beneficios de las mascarillas naturales?
  - Si
  - No
  - Talvez

7. ¿Qué precio estarías dispuesta a pagar por un kit (4 tipos de mascarillas, cada una de 25gr aprox.)?

- \$30-45
- \$45-60
- \$60-75

8. ¿Conoces otra marca de mascarillas naturales? (Si, ¿Cuál?)

9. ¿Qué probabilidad hay de que adquiera nuestros productos? (Hidratante, quitan manchas, arrugas, puntos negros, dan brillo natural, rejuvenecedoras)

- Poco probable
- Probable
- Muy probable

10. ¿Qué tipo de mascarillas prefieres?

- Hidratante
- Quita manchas
- Exfoliantes

11. ¿Estarías dispuesto a cuidar tu rostro con productos naturales?

- Si
- No
- Talvez

12. ¿Te gustaría que contáramos con servicio a domicilio?

- Si
- No
- Talvez

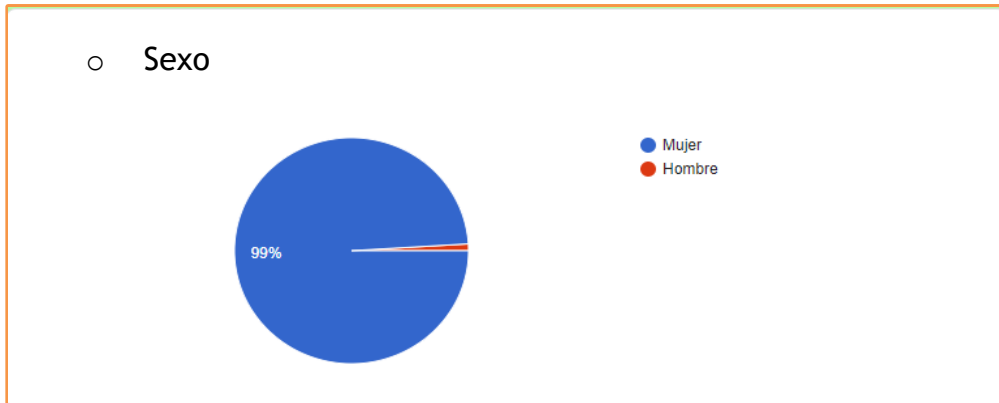
13. ¿Consideras accesible la ubicación de nuestro establecimiento? (8a avenida Ote Sur, barrio Los Magueyes)

- Muy accesible
- Accesible
- Poco Accesible

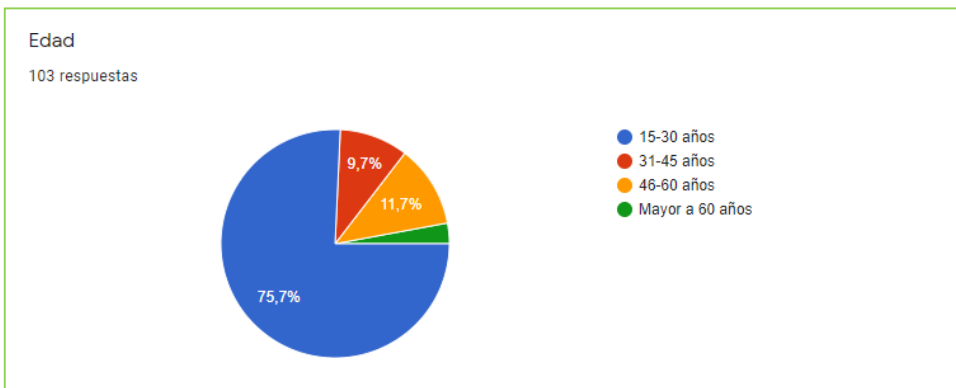
14. ¿Qué tipo de producto te gustaría que MasKontenta implementara?

- Shampoo
- Cremas faciales y corporales
- Acondicionador

## Resultados de la encuesta



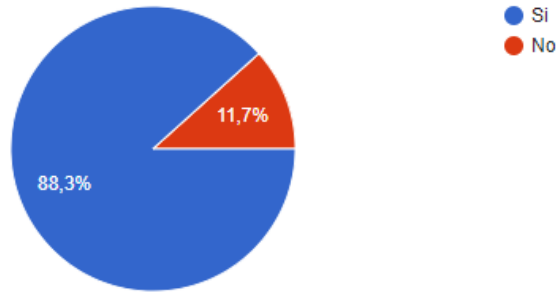
De acuerdo a la pregunta sobre el sexo, se identifica que del 100% de las personas que contestaron la encuesta, el 99% son mujeres.



De acuerdo a la pregunta sobre la edad, 100% de las personas que contestaron nuestra encuesta, la mayoría fueron mujeres entre 15 y 30 años de edad (75.7%), seguido de mujeres entre 46 y 60 años de edad (11.7%), un porcentaje de 9.7% mujeres entre 31 y 45 años de edad, y por último un pequeño porcentaje de mujeres mayores a 60 años de edad.

¿Has utilizado alguna mascarilla natural?

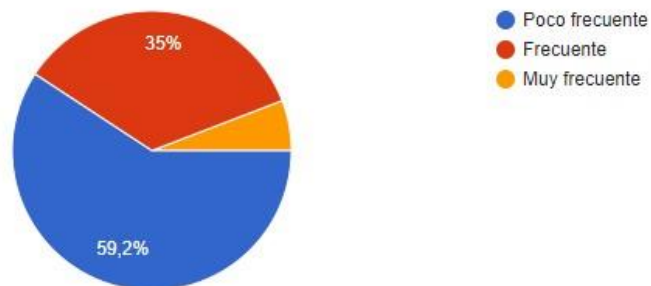
103 respuestas



Del 100% de las personas encuestadas, se identifica que un 88.3% de las personas han utilizado alguna mascarilla natural, un 11.7% de personas no han utilizado ningún tipo de mascarilla natural en su vida.

¿Con respecto a la pregunta anterior, si tu respuesta fue si, con qué frecuencia?

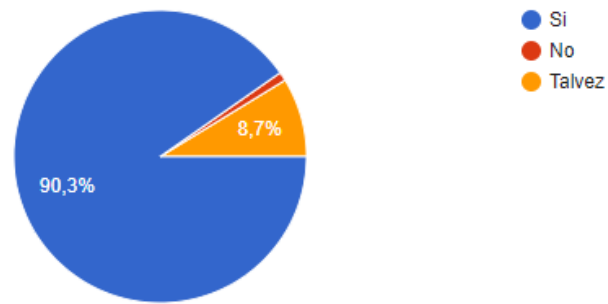
103 respuestas



De acuerdo a esta grafica podemos apreciar que del 100% de las personas que contestaron la encuesta, en su mayoría es poco frecuente que usen mascarillas naturales (59.2%), a comparación de un 35% de las personas que las utilizan frecuentemente, y un pequeño porcentaje que las utiliza muy frecuentemente (5.8% aproximadamente).

¿Te gustaría probar los beneficios de las mascarillas naturales?

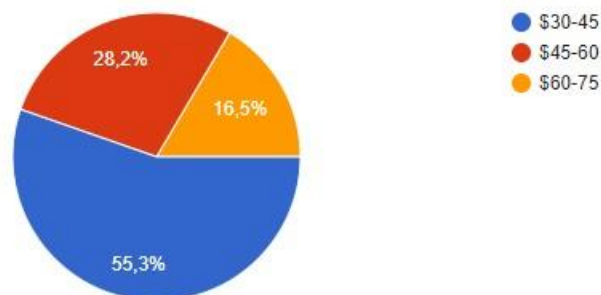
103 respuestas



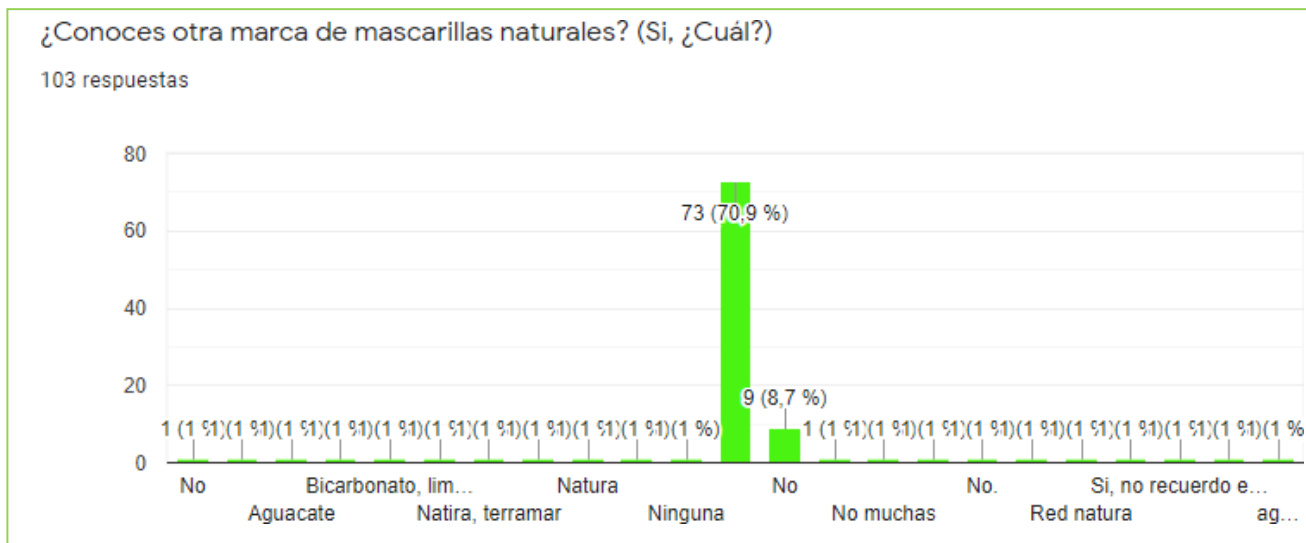
De acuerdo a las 100 personas que contestaron la encuesta, un 90.3% dijo que, si desea probar los beneficios de las mascarillas naturales, un 8.7% dijo que talvez les gustaría probar este tipo de mascarillas, y un porcentaje muy mínimo (1%) dijo que no les gustaría probar los beneficios de nuestras mascarillas naturales.

¿Qué precio estarías dispuesta a pagar por un kit (4 tipos de mascarillas, cada una de 25gr aprox.)?

103 respuestas



En la gráfica de acuerdo al precio de nuestras mascarillas se puede apreciar que hubo una gran variación en las respuestas, ya que del 100%, el 55.3% de personas contestaron que estarían dispuestas a pagar de \$30 a \$45, mientras que el 28.2% está dispuesta a pagar entre \$45 y \$60, y un porcentaje del 16.5% está dispuesto a pagar entre \$60 y \$75 por nuestras mascarillas naturales.



En la gráfica se puede apreciar que al preguntar a las personas si conocen otro tipo de mascarillas naturales, del 100% de las personas que respondieron la encuesta, un 84% de las personas respondieron que no, un 6% de las personas dijo que si conocen otra marca de mascarillas naturales como “Natura y Terramar.

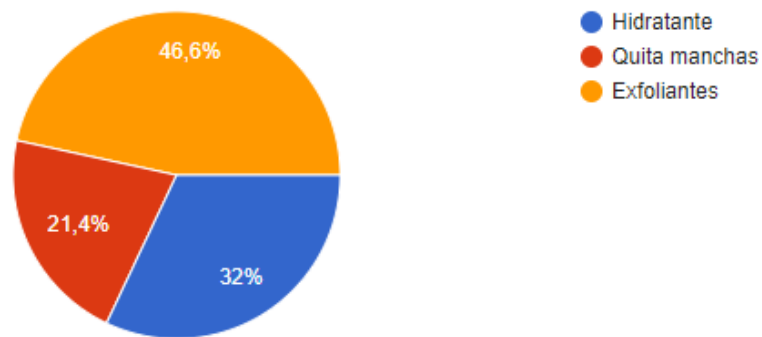


De las 100 personas que respondieron la encuesta, el 58.2% de las mujeres dijo que existe una gran probabilidad de que adquieran nuestros productos, un 38.8% dijo que es probable que adquieran nuestros productos, mientras que un 1% de las mujeres dijo que es poco probable que adquiera nuestros productos.



### ¿Qué tipo de mascarillas prefieres?

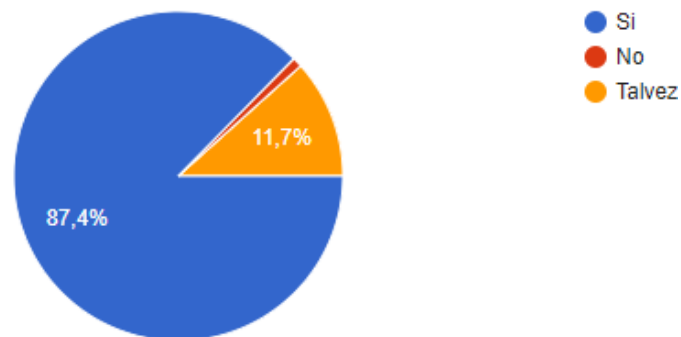
103 respuestas



De acuerdo a qué tipo de mascarillas prefieren, del 100% de las personas que contestaron la encuesta, el 46.6% de las personas eligieron las mascarillas exfoliantes, el 32% eligieron las mascarillas hidratantes, y en un 21.4% eligieron las mascarillas quita manchas.

### ¿Estarías dispuesto a cuidar tu rostro con productos naturales?

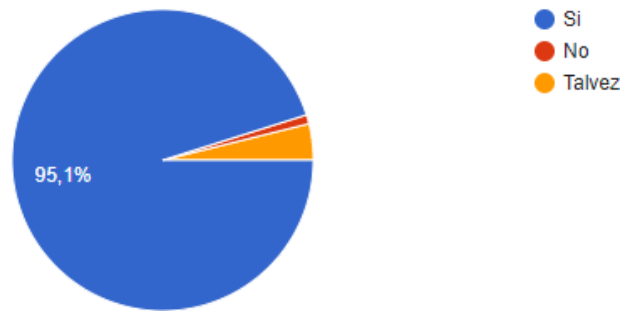
103 respuestas



En la gráfica se puede apreciar que de 100% de las personas que contestaron la encuesta, un 87.4% de las mujeres respondió que estarían dispuestas a cuidar su rostro con productos naturales, mientras que el 11.7% respondió que tal vez lo haría, y un porcentaje mínimo de un (1%) no estaría dispuesto a cuidar su rostro con mascarillas naturales.

¿Te gustaría que contáramos con servicio a domicilio?

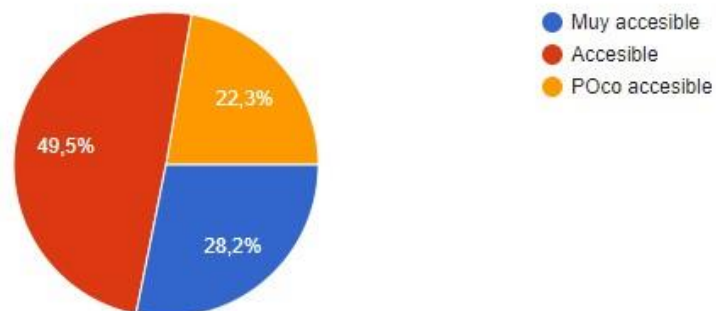
103 respuestas



Del 100% de las personas que respondieron la encuesta respecto a si deberíamos contar con servicio a domicilio, el 95.1% respondió que, si deberíamos contar con servicio a domicilio y hacer de esta manera más fácil la entrega, a comparación de porcentajes mínimos que dijeron que talvez les gustaría que se contara con servicio a domicilio.

¿Consideras accesible la ubicación de nuestro establecimiento? (8a avenida Ote Sur, barrio Los Magueyes)

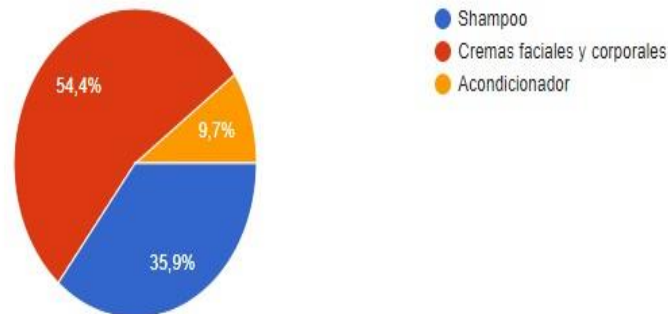
103 respuestas



Al momento de observar la gráfica, podemos identificar que del 100% de personas que respondió la encuesta, el 49.5% de las personas respondió que la ubicación de establecimiento se encuentra accesible, mientras que un 28.2% respondió que se encuentra muy accesible el lugar del establecimiento, y un 22.3% respondió que se encuentra poco accesible el lugar donde se encontrara establecido MasKontenta.

¿Qué tipo de producto te gustaría que Maskontenta implementara?

103 respuestas



En la gráfica se puede observar que respecto a que Maskontenta implemente otros productos, del 100% de las personas que respondieron la encuesta, el 54.4% respondió que le gustaría que se implementara cremas faciales y corporales, mientras que un 35.9% respondió que les gustaría más un Shampoo y, por último, un 9.7% voto que les gustaría que Maskontenta implemente un acondicionador.

## Plan de marketing

### Diseño de marca

Nombre: **MasKontenta Mascarillas**

“Maskontenta”, es la unión de dos palabras, Mask que es la traducción de mascarilla al inglés y contenta, porque es el sentimiento que las mascarillas pretenden causar a nuestras clientas, al satisfacer las necesidades de su piel, brindando amplios beneficios.

### LOGOTIPO



La imagen central, representa a una clienta relajada y contenta, esperando los beneficios de nuestras mascarillas, dentro de un círculo que simboliza la unión de los socios, mediante las hojas que se encuentran debajo de la palabra “mascarillas”, alrededor se encuentran hojas, representando la naturalidad de nuestro producto, los tarros representan los recipientes en los que serán entregadas o distribuidas las mascarillas personalizadas, para consentir a nuestras clientas

### **Justificación del color y del diseño:**

Se emplea en mayor cantidad el color verde, representando la naturaleza de las mascarillas, el fondo blanco representando la limpieza con la que se producen los productos y los puntos dorados, representando la iluminación que las mascarillas brindan a la piel.

### **SLOGAN**



## **Empaquetado:**

Kits de 4 mascarillas

Piel seca: Mascarilla hidratante + Mascarilla exfoliante + Mascarilla iluminadora + Mascarilla relajante. Piel grasa: Mascarilla exfoliante + Mascarilla relajante + Mascarilla purificante + Mascarilla antiarrugas.

Piel Mixta: Mascarilla exfoliante + Mascarilla purificante + Mascarilla quita manchas + mascarilla relajante.

Los kits quedan bajo la necesidad de la clienta, manejaremos un catálogo de las diferentes mascarillas y tipo de piel, las adecuaremos a sus necesidades.

Estos kits serán entregados en canastitas o cajitas, hechas personalmente por los socios

## **Prototipo:**



Personalizados, sujeto a creatividad y temporada en la que nos encontremos.

## Etiquetas de producto



Las etiquetas serán personalizadas, cada tipo de mascarilla, necesita de ingredientes diferentes, pero se empleará el mismo diseño.

**Diseño de publicidad:**

**Trípticos**

*Como aplicarlas...*

TECNICA DE APLICACIÓN

**M**

CONTÁCTANOS

8va avenida Ote sur, S/N  
Comitán Chiapas

963-137-5868  
963-565-52-41

MasKontenta

**MASKONTENTA**  
Mascarillas

Brillas porque brillas,  
con nuestras mascarillas

MASCARILLAS  
NATURALES

*Sobre nosotros*

AQUI VA INFORMACIÓN QUE QUERAMOS DAR

*Paquetes*

**HIDRATANTE**  
Ayudan a que la piel se vuelva suave y sin frialdad. Acostumbran a tener ingredientes como el extracto de cáñamo o manzanilla o el aceite de karité.

**PURIFICADORAS**  
Limpian en profundidad las poros, reduciendo la producción de sebo y ayudando en la eliminación de puntos negros.

**CALMANTES**  
Utilizadas para relajar la dermis, eliminar rojeces, suavizar la frialdad. Son las más aconsejadas para pieles sensibles e irritadas.

**ILUMINADORAS**  
Para los rostros apagados y quienes logran un efecto flash de inmediato e iluminar tu rostro de forma natural.

**ANTIMANCHAS**  
Falta.

**ANTIARRUGAS**  
FALTA

Maskontenta pretende elaborar trípticos para cada mascarilla que elaboramos, además de darlas a conocer generalmente con este, que será como un mini catálogo.



## Espectaculares



## Pagina



MasKontenta

AGREGAR BOTÓN



Publicar



Foto



Promocionar



Ver como

## Guion del spot

Porque, si no te renuevas te extingués, ahora para ti lo más nuevo y novedoso sin rebote alguno. Mascarillas MASKONTENTA trae para el cuidado de tu rostro una gama de productos para todo tipo de piel, como, por ejemplo; la piel seca, grasosa, madura. etc.

Los diferentes productos que manejamos con nuestra afirmación de ser 100% naturales y nuestra garantía de que si en 90 días no ves los cambios al usar nuestros productos te devolvemos el total de tu dinero.

Nos atrevemos a dar esta garantía ya que estamos 100% seguros del producto que vendemos y después de haber experimentado con un sin número de consumidoras y que han quedado totalmente satisfechas y maravilladas con nuestro producto y más que nada con la marca MASKONTENTA que cada día gana más adeptos y la recomiendan, es por lo que nos atrevemos sin temor a equivocarnos a hacerte la invitación a que te unas a ser una más de esta familia, y experimentar un cambio en tu vida. No te quedes como el elefante atado a una cadenita, sal de esa monotonía y brilla. Y nosotros somos lo más adecuado o el camino más cerca al éxito. Ese éxito que siempre ha pasado frente ti y te ha dicho adiós, ahora es tuyo, es tu momento, no dejes para mañana lo bello que puedes ser hoy

## Flyers




## SISTEMA DE PRODUCCION

PROCESO DE PRODUCCION DISEÑO EL

PRODUCTO



## Instructivo





### Instrucciones

1. Lávate la cara con agua y jabón, antes de aplicar la mascarilla.
2. Toma el aplicador que encuentras en tu kit.
3. Selecciona la mascarilla base. (Ej.: ¿Tienes piel seca? Aplica la mascarilla hidratante).
4. Déjala actuar por 10–15 min.
5. Enjuaga con abundante agua. (No es necesario el jabón).

Se recomienda aplicar la mascarilla base, antes de irse a acostar, dando suaves masajes circulares.

Las otras mascarillas añadidas a tu kit, aplícalas en el transcurso del día para relajarte, abrir poros, rejuvenecer, o exfoliar.



Gracias por tu compra Myreille .

¡Brillas por que brillas, con nuestras mascarillas!



@maskontenta




Maskontenta

## Etiqueta

Mascarilla hidratante y nutritiva.  
Ideal para piel seca y grasa.

Ingredientes:  
Aguacate 50%, miel 35% y cacao 15%  
Contenido neto: 25g.



# Maskontenta Mascarillas



Elaborada con productos  
100% naturales.

El kit consta de 3 tarros de plástico, el más grande contiene 80 mg, mediano 40 mg y el pequeño 20 mg, con un tipo de mascarilla diferente, uno base, ejemplo: si usted tiene la piel seca: la mascarilla base será la hidratante (frasco mediano), más una exfoliante (frasco grande) más una preferente del cliente (frasco pequeño).

Además de los 3 tarros, se incluye un aplicador de madera, un instructivo y un flyer con todos los beneficios de cada tipo de mascarilla.

Cada tarro lleva por el frente el logo de la empresa, y al reverso la etiqueta donde se coloca el contenido, la cantidad, el nombre de la empresa, ambos impresos en papel. Se entregarán los kits en bolsas de celofán, atadas a un listón con el logo de Maskontenta en el cual ira impreso el nombre de la clienta.

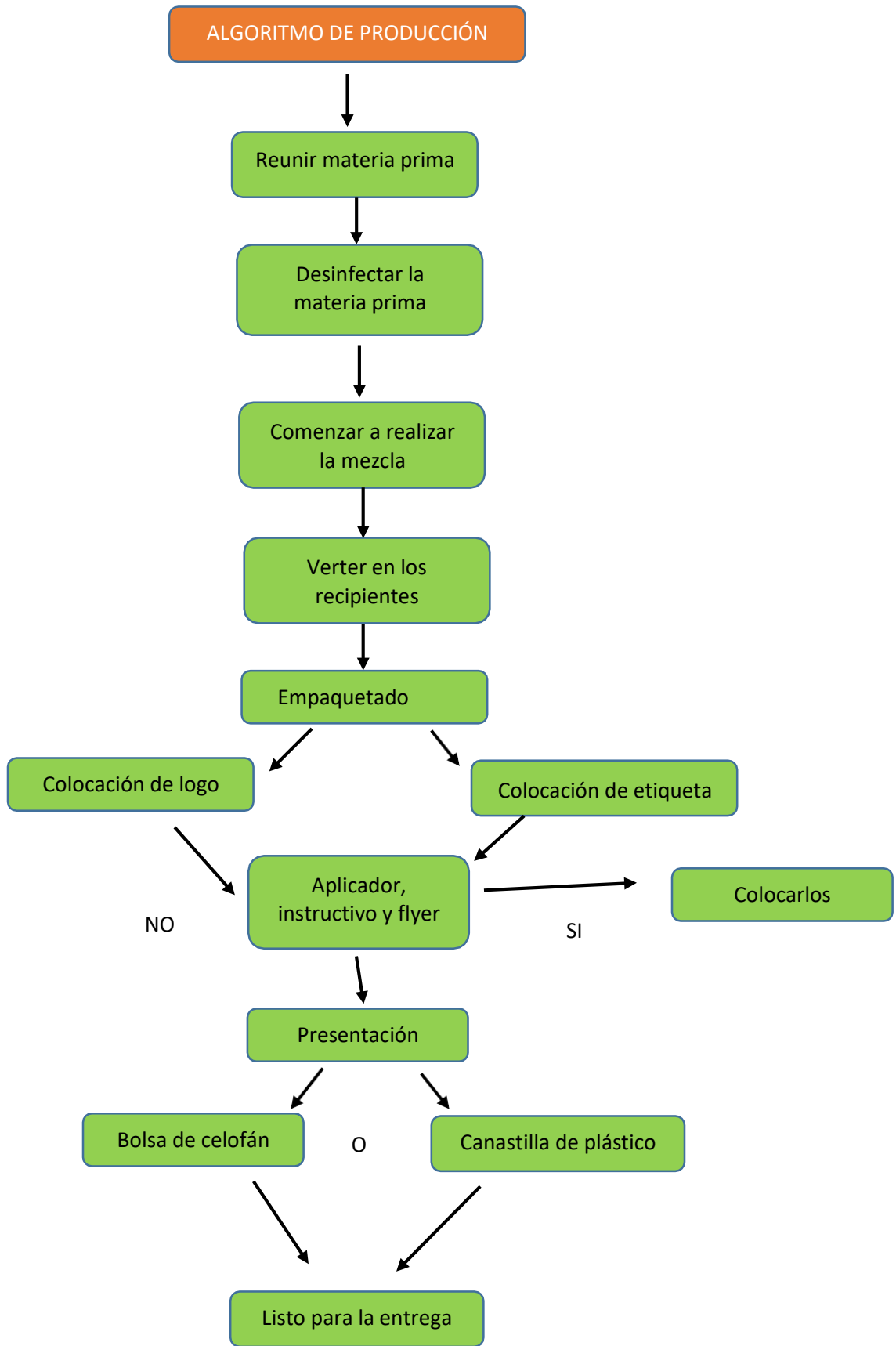


Prototipo\*

Se añadirán etiquetas, aplicador,  
flyer de beneficios

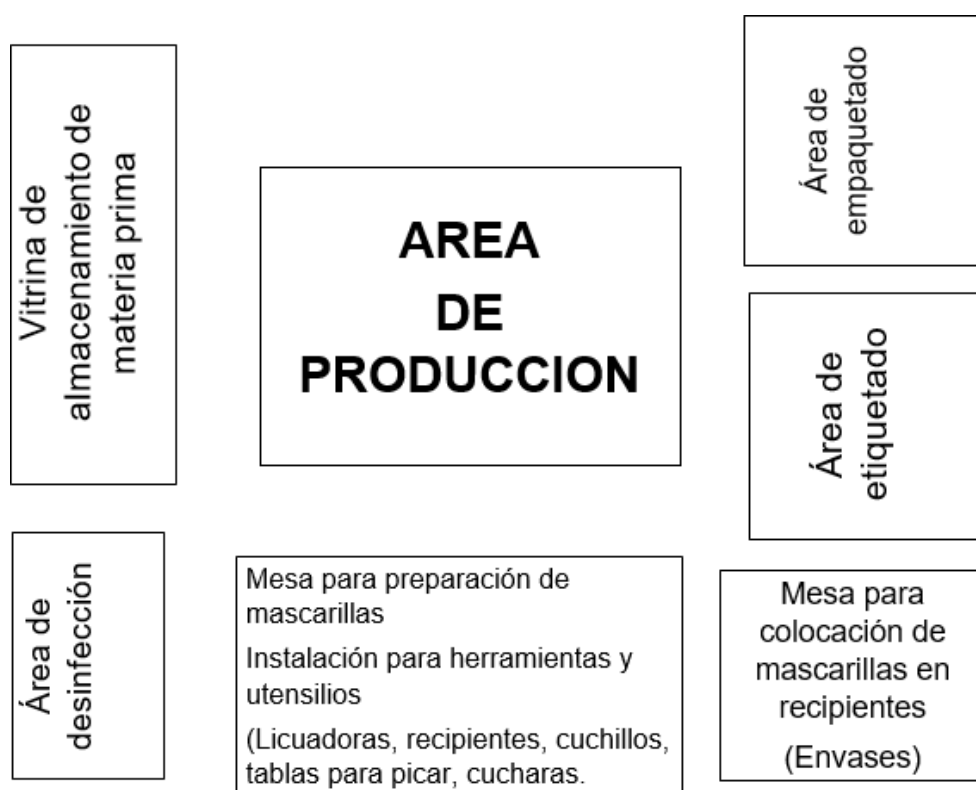
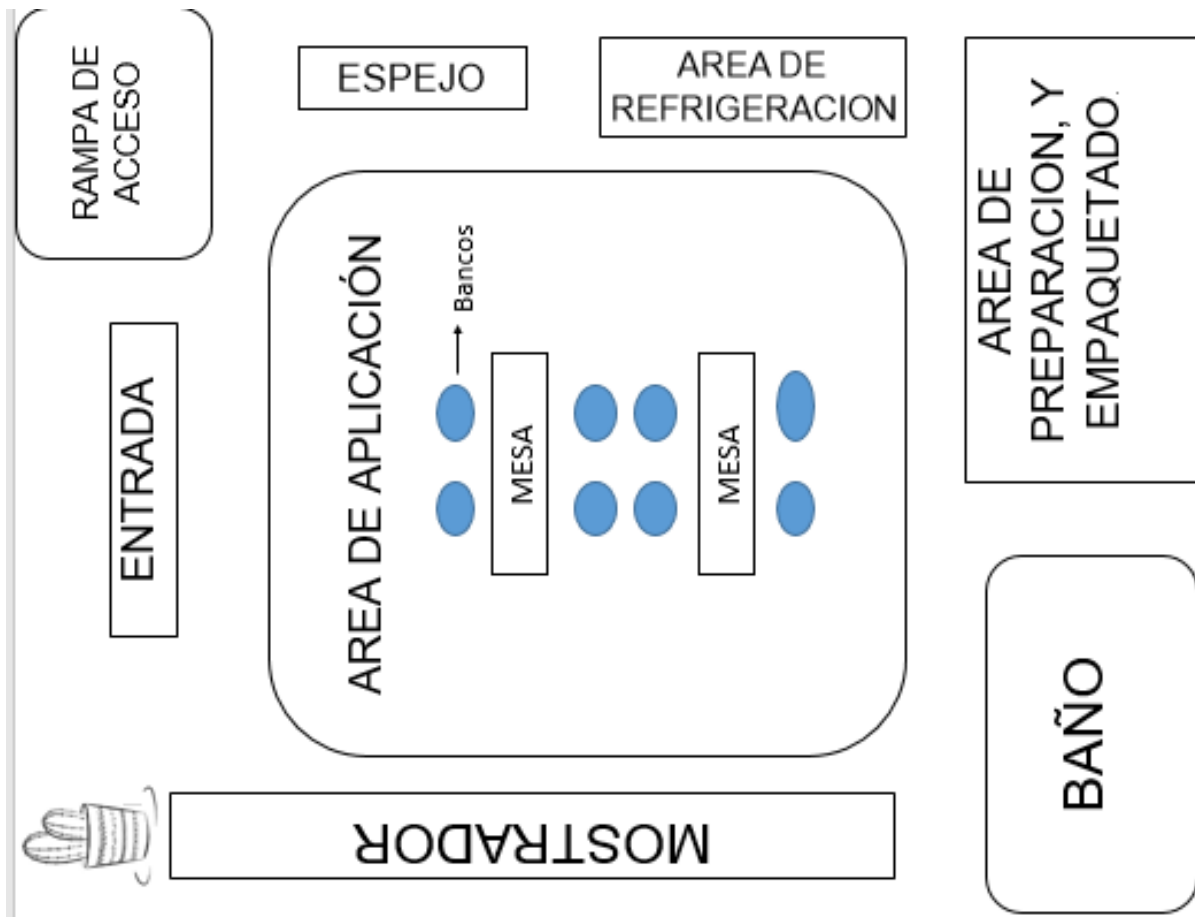
## Actividades a realizar

1. Reunir la materia prima, en nuestro caso sábila, aguacate, miel, fresas, yogurt, avena, café, cúrcuma, canela, pepino, perejil, aceite de oliva, aceite de coco, limón, chocolate, bicarbonato, plátano, entre otros.
2. Desinfectar la materia prima.
3. Para realizar las mascarillas se seleccionan los materiales, para comenzar a elaborar la mezcla. Ejemplo, para realizar una mascarilla hidratante
  - 3.1 en un tazón pequeño verter un aguacate, una cucharada de cacao en polvo y dos cucharadas de miel.
  - 3.2 Mezclar bien, hasta triturar los ingredientes.
4. Al tener lista la mezcla, verter 80, 40 o 20 mg (dependiendo el tamaño) en los recipientes para su entrega.
5. Colocación del logo.
6. Colocación de etiqueta.
7. Agrupar los kits.
8. Añadir aplicador, instructivo y flyer de beneficios.
9. Empaquetar en bolsa de celofán.
10. Listo para la entrega.



## Ubicación, instalaciones y su distribución.

Ubicación del local: 8ª avenida oriente sur, fraccionamiento los magueyes.





El local cuenta con un área de 5x6 metros, en la cual se cuenta con una entrada amplia y una rampa para facilitar el acceso a todas las personas, a lado izquierdo de la entrada se encuentra un mostrador en el que se colocaran los productos que están por entregarse, ahí mismo el área de aplicación de mascarillas, que está equipada con mesas y bancos, a un costado un espejo, sobre el mismo lado del espejo pero al fondo un refrigerador donde se guardara la materia prima, y los productos a entregar que necesiten refrigeración, al fondo el área para realizar las mascarillas, y a un lado el baño, para que realicen el lavado de cara al término de la aplicación.

### **Distribución de venta:**

De acuerdo a las encuestas realizadas el local se encuentra en un lugar accesible, por el momento comenzaran a distribuirse los productos desde ese lugar.

No hay costo de distribución ya que nuestros productos por el momento se distribuirán solo en el área de Comitán, cuando comencemos a distribuir fuera de Comitán, se agregará el precio de distribución.

Se pretende apertura otros locales en diferentes zonas de Comitán, para hacer aún más accesible la compra de nuestros productos.

Pueden adquirir nuestros productos directamente del local, o mediante el servicio de motos a domicilio con el que contamos, a modo de facilitar la entrega.

### **Promoción del producto o servicio**

Los productos de Maskontenta se darán a conocer de manera directa en el local, o utilizando los medios de difusión, como las redes sociales, los volantes, espectaculares, spots de radio etc.

### **Publicidad**

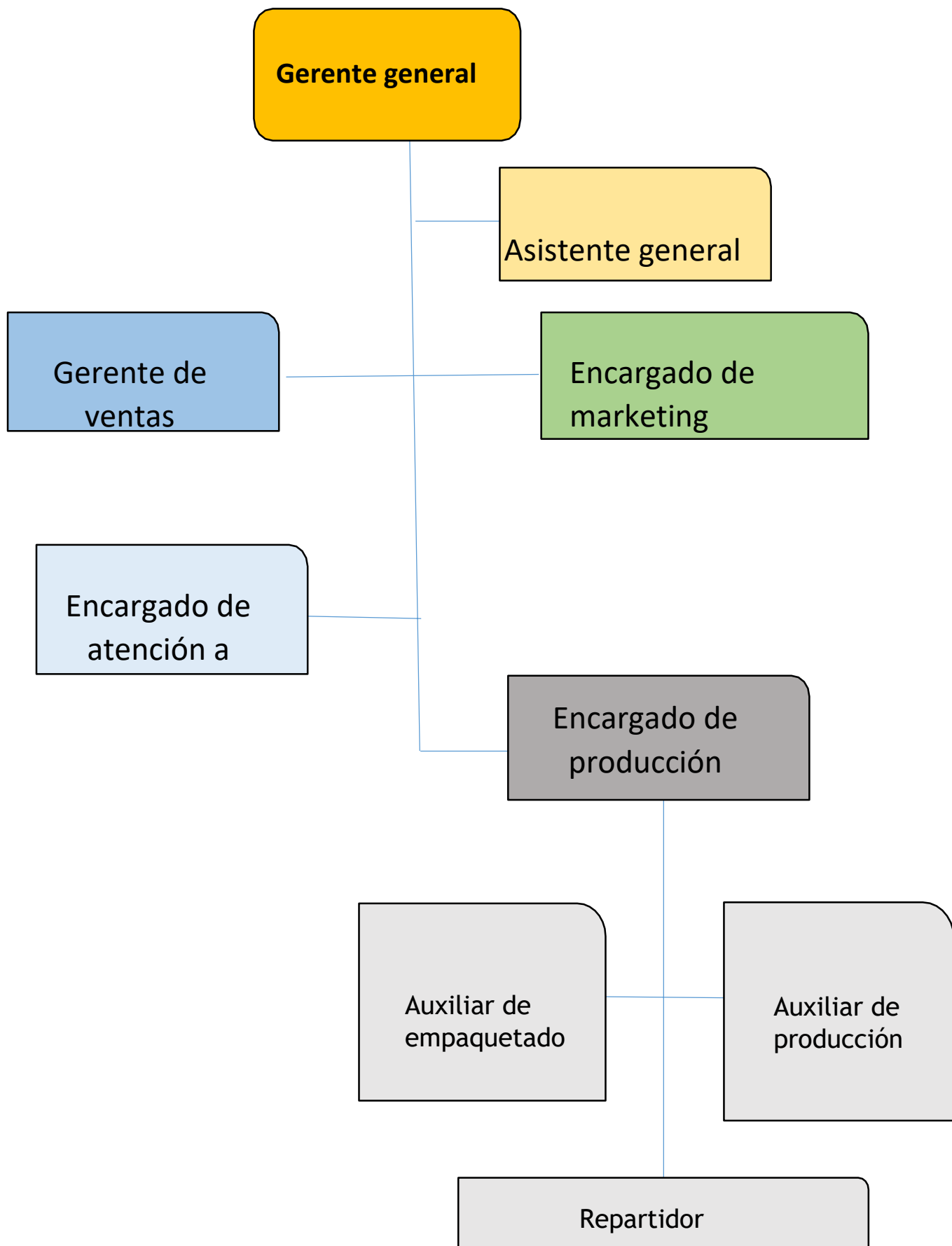
MasKontenta mascarillas se dará a conocer por diversos medios de comunicación como se mencionó anteriormente tratando de llegar a todos los lugares de la zona de Comitán.

### **Promoción de ventas**

Regalaremos pruebas gratuitas, los primeros días de apertura del local, se darán regalos por ciertas cantidades de compra, y ofertas de introducción (aplicación de una mascarilla base, como primeros clientes), o en la compra de 2 kits, una mascarilla gratis).

# ORGANIZACIÓN

Estructura organizacional



<b>FUNCION</b>	<b>PUESTO</b>
Encargado de la empresa, el cual es el representante de la marca y a quien se le debe de presentar todo tipo de proyectos o avances en cuanto a la empresa	Gerente general
Encargado de apoyar al gerente en todas sus actividades o cuando sea requerido.	Asistente general
Encargado de realizar todo tipo de propaganda o publicidad de la empresa, mediante folletos, volantes, carteles, espectaculares, así como también de las redes sociales de Maskontenta.	Encargado de Marketing
Encargado de brindar atención integra, digna y respetuosa al cliente	Encargado de atención a clientes
Encargada de todo el equipo que lleva a cabo el proceso de producción de mascarillas, así como el responsable del área de producción y de las personas que trabajan dentro de ella	Encargado de producción
Encargado de elaborar las mascarillas, desde la desinfección de la materia prima, hasta verter la mezcla en cada recipiente, para su posterior empaquetado.	Auxiliar de producción
Encargado de empaquetar las mascarillas, y personalizar cada kit.	Auxiliar de empaquetado
Encargado de hacer llegar los productos a las clientas, brindando mejor accesibilidad.	Repartidor

## **Descripción y análisis de puestos**

### **Gerente general**

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 2 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades avanzadas, conocer sobre mascarillas y la colocación de estas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, liderazgo, empatía, amigable, alegre, optimista, emprendedor, sonriente, innovador, humildad

### **Asistente general**

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, amigable, optimista, emprendedor, inteligente.

### **Gerente de ventas**

1. Escolaridad; Preparatoria concluida

2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, activo, innovador, inteligente, amigable, alegre, optimista, emprendedor, habilidad de convencer,

#### Atención al cliente

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, amabilidad, humildad, fluidez verbal, activo, optimista, emprendedor, sonriente, habilidad de convencer

#### Gerente de producción

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto

5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, liderazgo responsable, respetuoso, honestidad, positivo, amabilidad, humildad, activo, optimista, emprendedor, tolerante,

Auxiliar de producción

1. Escolaridad; Preparatoria concluida

2. Experiencia: 1 año mínimo

3. Edad: mayores de 18 años

4. Sexo: Indistinto

5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las manos para realizar las mascarillas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, positivo, activo, optimista, tolerante.

Auxiliar de empaquetado

1. Escolaridad; Preparatoria concluida

2. Experiencia: 1 año mínimo

3. Edad: mayores de 18 años

4. Sexo: Indistinto

5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las manos para realizar las mascarillas, responsable, respetuoso, positivo, activo, optimista, tolerante, conocer sobre mascarillas, los distintos tipos de empaquetamientos

Repartidor

1. Escolaridad; Preparatoria
2. Licencia de conducir
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, responsable, respetuoso, positivo, activo, optimista, tolerante, que cuente con licencia para conducir motocicleta, equipo de protección

## **MODELO DE NEGOCIO**

### **SEGMENTOS DEL MERCADO**

Mercado masivo, enfocado a las mujeres desde la adolescencia hasta la tercera edad.

### **PROPUESTAS DE VALOR**

**-Novedad:** Mascarillas con recursos totalmente naturales, que busquen el mayor beneficio para el cuidado de la piel de las mujeres.

**-Personalización:** Dependiendo del tipo de piel (natural, grasa, seca, mixta), adecuar kits específicos.



**-Logo**



**Slogan:**

**¡Brillas porque brillas, con nuestras mascarillas!**

**-Facilitar el trabajo:** Ahorrar tiempo de elaboración.

**-Precio:** tarros pequeños rango aproximado de \$20 - \$40, grande de 100g \$50 – \$80

**-Reducción de costos:** elaboración propia, a mayor proporción, el costo de elaboración disminuye, obteniendo mayores ganancias.

**-Reducción de riesgo:** al ser productos naturales se cuenta con la mínima posibilidad de reacciones adversas.

**-Accesibilidad:** de fácil acceso en cuanto a precio, facilidad y rapidez de entrega.

**-Conveniencia:** No contiene conservadores ni químicos a comparación de nuestras competencias, precio accesible. 5

**-Usabilidad:** dependiendo el tipo de piel y de la mascarilla a utilizar.

## **CANALES**

- **-Comunicación:**

Directa: exhibición de producto en el local, relaciones directas con el cliente (familia, amigos, conocidos).

Indirecta: por medio de redes sociales, anuncios publicitarios.

- **-Distribución:** Toda el área de Comitán. Margaritas, tzimol y áreas cercanas (si existe un pedido de gran cantidad o que nos sea conveniente).
- **-Canales de venta:** Local establecido, puntos de entrega específicos o domicilio del cliente.

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

- **Asistencia personal:** Aplicación de mascarillas y brindar tips de uso correcto.
- **Autoservicio:** servicio a domicilio.

## **FUENTES DE INGRESOS**

- Principalmente de ahorros de cada uno de los socios.
- Por medio de ventas realizadas.
- Por el momento no se cuenta con primas por uso, por suscripción, etc.

## **RECURSOS CLAVE**

- Físicos:** productos que servirán para la elaboración de las mascarillas y para su presentación, es decir los envases, las etiquetas para plasmar el nombre de la empresa, los recursos naturales que emplearemos para la producción de las mascarillas (miel, sábila, yogurt, avena, cúrcuma, fresas, mango, aguacate, aceite de oliva entre otras.
- Intelectual:** medios tecnológicos para realizar publicidad, por ejemplo, las computadoras, teléfonos inteligentes, Tablet, etc., para poder crear contenido y compartirla con nuestras clientas y demás población.
- Humano:** elaboración del producto, desde realizar la mezcla para cada mascarilla,

hasta la entrega del servicio, ya que contaremos con entregas a domicilio.

**-Financiero:** Inversión monetaria, para compra de materia prima y posterior a las ventas, las ganancias que obtendremos, para poder reinvertir.

#### **ACTIVIDADES CLAVE**

**-Producción:** Elaboración bajo pedidos. Con todos los estándares de calidad e higiene.

**-Solución de problemas:** Equipo de trabajo capacitado para la resolución de problemas en alguna área de la empresa.

**-Plataforma:** Redes sociales activas.

#### **ASOCIACIONES CLAVE**

**-Asociarnos** con distribuidores de la materia prima que necesitamos.

**-Competencia:** Grandes empresas.

#### **ESTRUCTURA DE COSTES**

**-Costos fijos:** Materia prima aprox 12, tarritos \$8. (Aproximadamente).

**-Costos variables:** Dependerá del costo de nuestra materia prima.

**-Gastos de operación:** mínima

**-Gastos por honorarios:** 40% aproximadamente (Ganancia).

## Logotipo



### Descripción del logotipo:

La imagen central, representa a una cliente relajada y contenta, esperando los beneficios de nuestras mascarillas, dentro de un círculo que simboliza la unión de los socios, mediante las hojas que se encuentran debajo de la palabra “mascarillas”, alrededor se encuentran hojas, representando la naturalidad de nuestro producto, los tarros representan los recipientes en los que serán entregadas o distribuidas las mascarillas personalizadas, para consentir a nuestras clientas.

### Justificación del color y del diseño:

Se emplea en mayor cantidad el color verde, representando la naturaleza de las mascarillas, el fondo blanco representando la limpieza con la que se producen los productos y los puntos dorados, representando la iluminación que las mascarillas brindan a la piel.

### Slogan y justificación:

¡Brillas porque brillas, con nuestras mascarillas!

Este slogan, fue creado por el equipo de diseño de “Maskontenta”, para resaltar el brillo natural de cada persona, que adquiere y prefiere nuestros productos, sobre la competencia

que existe en el mercado de ventas. Además de que queremos dar a conocer que todos y todas las personas contamos con un brillo interior y que no debemos tener miedo a enseñarlo.

## CONCLUSION

Mascarillas MasKontenta es una oportunidad de crecer tanto como personas, como emprendedores, es una manera de llevar a cabo todas las habilidades y conocimientos adquiridos en la materia. Pues al plasmar el proyecto de nuestra empresa nos pudimos percatar que, aunque es un poco complicado y laborioso todas las actividades que se realizan en una empresa, nuestro proyecto se ve muy prometedor para un futuro ya que se cuenta con todos los puntos importantes y fundamentales para que la empresa pueda ejercer de la mejor manera posible y así también pueda desarrollarse conforme a los objetivos que nos pusimos al principio de la estructura de la empresa.

Las mascarillas MasKontenta son productos 100% elaborados por manos de nuestros propios trabajadores, los cuales son los encargados de, además de elaborar cada una de las distintas mascarillas que se ofrecen al público, son los encargados de personalizar cada uno de los pedidos que son adquiridos por nuestras clientas. Además de que al consumir las mascarillas MasKontenta también ayudamos al comercio local y lo cual es de gran ayuda para nuestra población. Además de satisfacer las necesidades de cada una de nuestras clientas y su piel, puesto que cada ingrediente cumple con determinada función, para lograr mantener la piel sana y bella.

Estas mascarillas son hechas para diferentes fines y con distinto tipo de materiales, de acuerdo a lo que necesita cada clienta, por lo cual MasKontenta es una empresa que pretende cumplir todas las necesidades de aquellas mujeres que necesitan de un tratamiento auxiliar en el cuidado de la piel fácil, pues esta es muy importante para cada mujer, de esta manera las mascarillas que nosotros ofrecemos son las indicadas para el cuidado de la piel, abarcando todas las necesidades que esta requiere para poder lucir de la mejor manera posible y así resaltar el brillo de cada una de las mujeres que adquieren nuestras mascarillas, por que, “brillas porque brillas, con nuestras mascarillas”...