

Universidad del sureste Escuela de medicina



**Segmento del mercado,
diseño de marca y diseño
de publicidad**

**TALLER DEL
EMPRENDEDOR**

Presenta

Alumno: Guillen Narváez Javier Octavio
Alumna: Román Salazar Melanny Guadalupe
Lic. Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Comitán de Domínguez, Chiapas Noviembre 2020

SEGMENTO DEL MERCADO

Mujeres

Tipo de piel: Normal, mixta o grasa, seca o deshidratada, sensible, madura.

Tipos de mascarillas: Hidratantes, iluminadoras, purificadoras, rejuvenecedoras, para piel grasa, para piel seca, exfoliantes.

El clima de Comitán es templado, pero existen diferentes condiciones climáticas las cuales afectaran a la piel en determinado momento. Sabemos también que cada persona tiene su propia genética, la cual sería también un factor predisponente para presentar algún tipo de piel que no sea agradable. Es por eso que Maskontenta se enfoca en crear mascarillas aptas para el tipo de piel que poseen nuestras clientas, satisfaciendo así sus necesidades y cuidando su piel.

Objetivo de la encuesta

El objetivo de la encuesta es conocer las preferencias de las personas que serán las consumidoras de nuestro producto, para que de esta manera podamos establecer el segmento del mercado en este caso de los tipos de mascarillas con los que contamos. Mediante la encuesta podremos identificar el tipo de mascarilla más solicitada.

DISEÑO DE MARCA

Nombre: **MasKontenta Mascarillas**

“Maskontenta”, es la unión de dos palabras, Mask que es la traducción de mascarilla al inglés y contenta, porque es el sentimiento que las mascarillas pretenden causar a nuestras clientas, al satisfacer las necesidades de su piel, brindando amplios beneficios.

Logotipo



La imagen central, representa a una clienta relajada y contenta, esperando los

beneficios de nuestras mascarillas, dentro de un círculo que simboliza la unión de los

socios, mediante las hojas que se encuentran debajo de la palabra “mascarillas”, alrededor

se encuentran hojas, representando la naturalidad de nuestro producto, los tarros

representan los recipientes en los que serán entregadas o distribuidas las mascarillas

personalizadas, para consentir a nuestras clientas

Justificación del color y del diseño:

Se emplea en mayor cantidad el color verde, representando la naturaleza de las mascarillas, el fondo blanco representando la limpieza con la que se producen los productos y los puntos dorados, representando la iluminación que las mascarillas brindan a la piel.

Slogan



Empaquetado:

Kits de 4 mascarillas

Piel seca: Mascarilla hidratante + Mascarilla exfoliante + Mascarilla iluminadora + Mascarilla relajante.

Piel grasa: Mascarilla exfoliante + Mascarilla relajante + Mascarilla purificante + Mascarilla antiarrugas.

Piel Mixta: Mascarilla exfoliante + Mascarilla purificante + Mascarilla quita manchas + mascarilla relajante.

Los kits quedan bajo la necesidad de la cliente, manejaremos un catálogo de las diferentes mascarillas y tipo de piel, las adecuaremos a sus necesidades.

Estos kits serán entregados en canastitas o cajitas, hechas personalmente por los socios

Prototipo:



Personalizados, sujeto a creatividad y temporada en la que nos encontremos.

Etiquetas de producto



Las etiquetas serán personalizadas, cada tipo de mascarilla, necesita de ingredientes diferentes, pero se empleará el mismo diseño.

Diseño de publicidad:

Trípticos



Prototipo*

Maskontenta pretende elaborar trípticos para cada mascarilla que elaboramos, además de darlas a conocer generalmente con este, que será como un mini catálogo.

Espectaculares



Pagina



MasKontenta

AGREGAR BOTÓN



Publicar



Foto



Promocionar



Ver como

Guion del spot

Porque, si no te renuevas te extingues, ahora para ti lo más nuevo y novedoso sin rebote alguno. Mascarillas MASKONTENTA trae para el cuidado de tu rostro una gama de productos para todo tipo piel, como, por ejemplo; la piel seca, grasosa, madura. etc.

Los diferentes productos que manejamos con nuestra afirmación de ser 100% naturales y nuestra garantía de que si en 90 días no vez los cambios al usar nuestros productos te devolvemos el total de tu dinero.

Nos atrevemos a dar esta garantía ya que estamos 100% seguros del producto que vendemos y después de haber experimentado con un sin número de consumidoras y que han quedado totalmente satisfechas y maravilladas con nuestro producto y más que nada con la marca MASKONTENTA que cada día gana más adeptos y la recomiendan, es por lo que nos atrevemos sin temor a equivocarnos a hacerte la invitación a que te unas a ser una más de esta familia, y experimentar un cambio en tu vida. No te quedes como el elefante atado a una cadenita, sal de esa monotonía y brilla. Y nosotros somos lo más adecuado o el camino más cerca al éxito. Ese éxito que siempre ha pasado frente ti y te ha dicho adiós, ahora es tuyo, es tu momento, no dejes para mañana lo bella que puedes ser hoy

Avance del diseño de la marca

Flyers



Universidad del sureste Escuela de medicina



Maskontenta - Mascarillas

Producción y organización

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Presenta

7" A"

Alumno: Guillen Narváez Javier Octavio
Alumna: Roman Salazar Melanny Guadalupe
Lic. Myreille Erendira Rodríguez Alfonso

Comitán de Domínguez, Chiapas

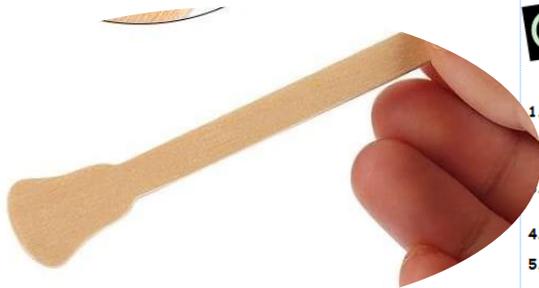
13 de noviembre 2020

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Obtener la mayor información sobre el interés de las clientas hacia nuestras mascarillas, es decir el mercado potencial de la empresa, mediante esta forma se obtuvieron datos importantes que nos ayudaran a la venta del producto. Conocimos el rango de edad en la que se encuentran las clientas más interesadas, la mayoría conoce los beneficios de las mascarillas, por lo cual desean probar las mascarillas, ubicamos los rangos de precios en los que podemos ofrecer los productos, identificamos que tipo de mascarilla prefieren, y además identificamos en que otro tipo de producto están interesadas, en este caso fue en el Shampoo natural. De esta forma podemos innovar en nuestros productos y la calidad de ellos, siempre en busca de brindar el mejor servicio para las clientas.

PRODUCCION

DISEÑO EL PRODUCTO



Instrucciones

- Lávate la cara con agua y jabón, antes de aplicar la mascarilla.
Toma el aplicador que encuentras en tu kit.
- Selecciona la mascarilla base. (Ej.: ¿Tienes piel seca? Aplica la mascarilla hidratante).
- Déjala actuar por 10–15 min.
- Enjuaga con abundante agua. (No es necesario el jabón).

Se recomienda aplicar la mascarilla base, antes de irse a acostar, dando suaves masajes circulares.

Las otras mascarillas añadidas a tu kit, aplícalas en el transcurso del día para relajarte, abrir poros, rejuvenecer, o exfoliar.

Gracias por tu compra Myreille ❤️.

¡Brillas por que brillas, con nuestras mascarillas!

@maskontenta Maskontenta

El kit consta de 3 tarros de vidrio, con un contenido de 30 mg, con un tipo de mascarilla diferente, uno base (ejemplo, si usted tiene la piel seca, la mascarilla base será la hidratante), + una exfoliante + una preferente del cliente.

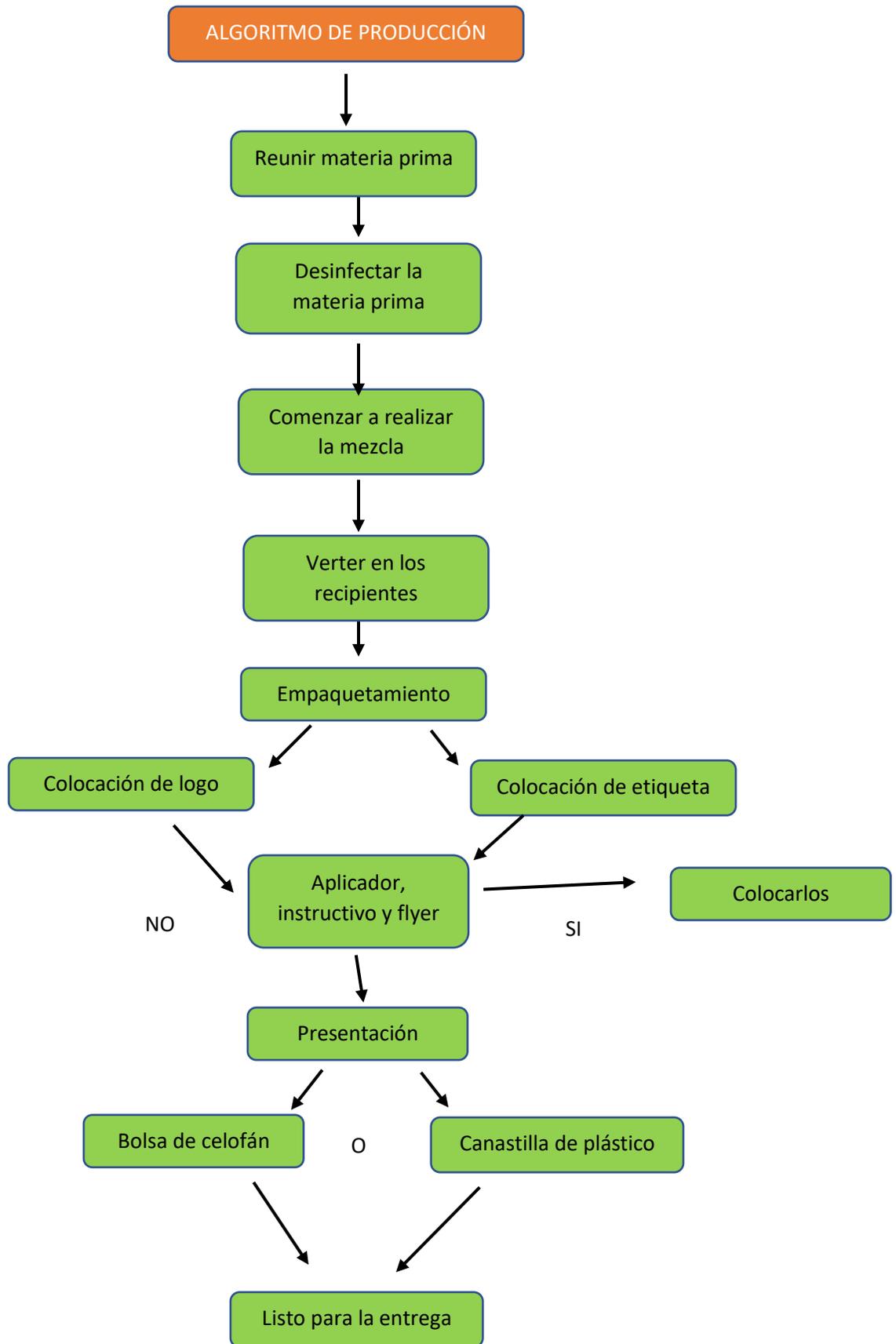
Además de los 3 tarros, se incluye un aplicador de madera, un instructivo y un flyer con todos los beneficios de cada tipo de mascarilla.

Cada tarro lleva por el frente el logo de la empresa, y al reverso la etiqueta donde se coloca el contenido, la cantidad, el nombre de la empresa, ambos impresos en papel. Se entregarán los kits en cajitas de papel corrugado o canastitas de plástico, los cuales serán envueltos en una bolsa de celofán, atada con listones de colores bonitos.

PROCESO DE PRODUCCION

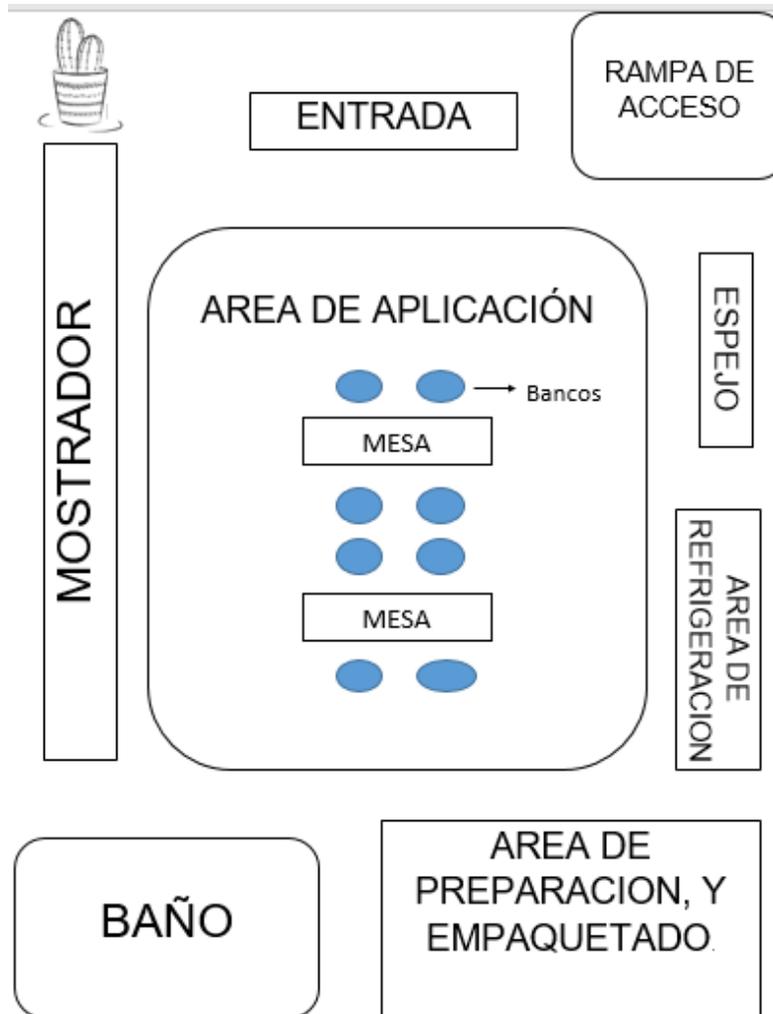
Actividades a realizar

1. Reunir la materia prima, en nuestro caso sábila, aguacate, miel, fresas, yogurt, avena, café, cúrcuma, canela, pepino, perejil, aceite de oliva, aceite de coco, limón, chocolate, bicarbonato, plátano, entre otros.
2. Desinfectar la materia prima.
3. Para realizar las mascarillas se seleccionan los materiales, para comenzar a elaborar la mezcla. Ejemplo, para realizar una mascarilla hidratante
 - 3.1 En un tazón pequeño verter un aguacate, una cucharada de cacao en polvo y dos cucharadas de miel.
 - 3.2 Mezclar bien, hasta triturar los ingredientes.
4. Al tener lista la mezcla, verter 30mg en los recipientes para su entrega.
5. Colocación del logo.
6. Colocación de etiqueta.
7. Agrupar los kits, y colocarlos en la canasta o caja.
8. Añadir aplicador, instructivo y flyer de beneficios.
9. Embolsar en bolsa de celofán.
10. Listo para la entrega.



DETERMINAR LA UBICACIÓN, INSTALACIONES Y SU DISTRIBUCION.

Ubicación del local: 8ª avenida oriente sur, fraccionamiento los magueyes.



El local cuenta con un área de 5x6 metros, en la cual se cuenta con una entrada amplia y una rampa para facilitar el acceso a todas las personas, a lado izquierdo de la entrada se encuentra un mostrador en el que se colocaran los productos que están por entregarse, ahí mismo el área de aplicación de mascarillas, que está equipada con mesas y bancos, a un costado un espejo, sobre el mismo lado del espejo pero al fondo un refrigerador donde se guardara la materia prima, y los productos a entregar que necesiten refrigeración, al fondo el área para realizar las mascarillas, y a un lado el baño, para que realicen el lavado de cara al término de la aplicación.

Distribución de venta:

De acuerdo a las encuestas realizadas el local se encuentra en un lugar accesible, por el momento comenzaran a distribuirse los productos desde ese lugar.

No hay costo de distribución ya que nuestros productos por el momento se distribuirán solo en el área de Comitán, cuando comencemos a distribuir fuera de Comitán, se agregará el precio de distribución.

Se pretende aperturar otros locales en diferentes zonas de Comitán, para hacer aún más accesible la compra de nuestros productos.

Pueden adquirir nuestros productos directamente del local, o mediante el servicio de motos a domicilio con el que contamos, a modo de facilitar la entrega.

Promoción del producto o servicio

Los productos de Maskontenta se darán a conocer de manera directa en el local, o utilizando los medios de difusión, como las redes sociales, los volantes, espectaculares, spots de radio etc.

Publicidad

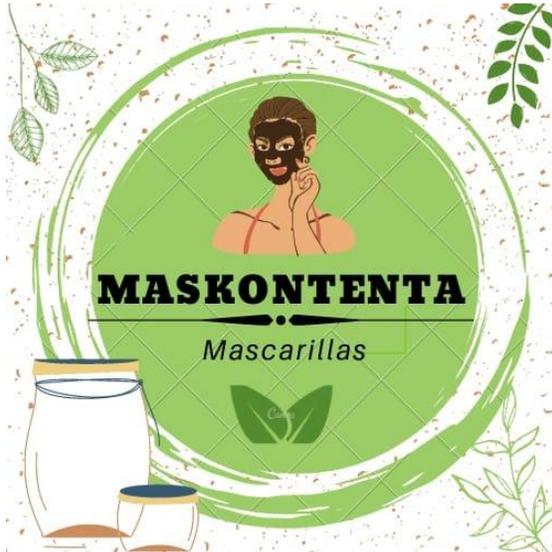
MasKontenta mascarillas se dará a conocer por diversos medios de comunicación como se mencionó anteriormente tratando de llegar a todos los lugares de la zona de Comitán.

Promoción de ventas

Regalaremos pruebas gratuitas, los primeros días de apertura del local, se darán regalos por ciertas cantidades de compra, y ofertas de introducción (aplicación de una mascarilla base, como primeros clientes), o en la compra de 2 kits, una mascarilla gratis).

Marca

LOGO



SLOGAN



ESPECIFICAR LOS REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA

Dependerá si es de mano de obra directa o indirecta.

Directa: representará el costo y muestra de las estimaciones hechas con respecto al esfuerzo humano necesario para realizar la manufactura de los productos, se elaborará en función de sueldos, salarios y demás retribuciones que cubrirán las exigencias del esfuerzo humano necesario para producir los productos.

Indirecta: se dirige al presupuesto de los gastos de fabricación.

ADQUIRIR LA TECNOLOGIA NECESARIA

- Computadora de escritorio.
- Tablets

- Smartphone

Mediante los cuales, crearemos redes sociales, se realizará el inventario, lista de precios, lista de productos, organizador de citas y los cortes de caja.

IDENTIFICAR Y SELECCIONAR A LOS PROVEDORES DE EQUIPO, HERRAMIENTAS Y MATERIAS PRIMAS

Se seleccionarán los equipos y la materia prima fijándose en la calidad de los productos y los mejores precios.

Herramientas: Computadora de escritorio, Smartphone, impresora, refrigerador, licuadora, batidora, envases, recipientes, aplicadores de madera.

Materias primas: frutas: plátano, fresa, aguacate. Verduras: pepino, tomate.

Otros: aceite de coco, aceite de oliva, chocolate, cúrcuma, sábila, miel, café.

EQUIPO Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO DE PRODUCCION

Herramientas tecnológicas, para realizar el inventario de los productos, materia prima la cual será la base de nuestros productos, la materia prima será adquirida de los diferentes establecimientos que brinden la mejor calidad.

ADQUIRIR (COMPRAR O RENTAR) LAS INSTALACIONES NECESARIAS.

Local perteneciente a los socios de la empresa. Se adquirirán mostradores, mesas y bancos, refrigerador y licuadora.

ORGANIZACIÓN

DEFINIR FUNCIONES Y QUIEN LOS LLEVARÁ A CABO

Gerente general: Es la persona encargada de toda la empresa Maskontenta, el cual es el representante de la marca y al quien se le debe de presentar todo tipo de proyectos o avances en cuanto a la empresa

Asistente general: Es el asistente del gerente general, por lo cual este es el encargado de apoyar al gerente en todo lo que necesite y en lo que el no pueda realizar, como por ejemplo asistir a juntas, dar su opción cuando sea requerida, entre otras cosas.

Gerente de Marketing: Es la persona encargada de realizar todo tipo de propaganda o publicidad de la empresa, hablando folletos, volantes, carteles, espectaculares, así como también la propagando por medios digitales, como lo son las redes sociales, Facebook, Instagram, entre otras más

Atención al cliente: Es la persona encargada de dar una atención íntegra y digna al cliente, pues es la persona que se encuentra en el local atendiendo a toda persona que llegue a solicitar un producto de MasKontenta.

Gerente de producción: Es la persona encargada de todo el equipo que lleva a cabo el proceso de producción de mascarillas, así como el responsable del área de producción y de las personas que trabajan dentro de ella

Auxiliar de empaquetamiento: Es la persona encargada de el empaquetamiento de las mascarillas, y la personalización de cada una de ellas para poder brindar una atención individualizada a cada una de las clientas que consuman nuestras mascarillas.

Auxiliar de producción: Es la persona encargada de elaborar las mascarillas a partir de la materia prima hasta el momento de entregar el producto área de empaquetamiento

Repartidor a domicilio: Es la persona encargada de llevar las mascarillas a cada una de las clientas que compraron nuestros productos y solicitaron el servicio este servicio, para satisfacer la necesidad del cuidado de la piel

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – Organigrama (siguiente hoja)

PERFILES DEL PUESTO Necesidades de los puestos

Gerente general

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 2 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades avanzadas, conocer sobre mascarillas y la colocación de estas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, liderazgo, empatía, amigable, alegre, optimista, emprendedor, sonriente, innovador, humildad

Asistente general

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, amigable, optimista, emprendedor, inteligente.

Gerente de ventas

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, activo, innovador, inteligente, amigable, alegre, optimista, emprendedor, habilidad de convencer,

Atención al cliente

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, honestidad, positivo, amabilidad, humildad, fluidez verbal, activo, optimista, emprendedor, sonriente, habilidad de convencer

Gerente de producción

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las actividades básicas, conocer sobre mascarillas, liderazgo responsable, respetuoso, honestidad, positivo, amabilidad, humildad, activo, optimista, emprendedor, tolerante,

Auxiliar de producción

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, destreza en las manos para realizar las mascarillas, conocer sobre mascarillas, responsable, respetuoso, positivo, activo, optimista, tolerante.

Auxiliar de empaquetado

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

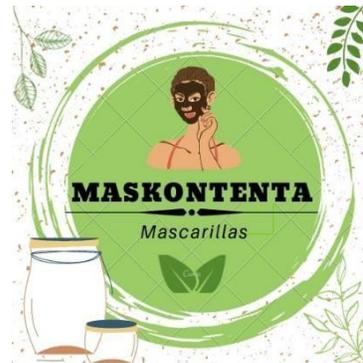
Buena presentación, destreza en las manos para realizar las mascarillas, responsable, respetuoso, positivo, activo, optimista, tolerante, conocer sobre mascarillas, los distintos tipos de empaquetamientos

Repartidor a domicilio

1. Escolaridad; Preparatoria concluida
2. Experiencia: 1 año mínimo
3. Edad: mayores de 18 años
4. Sexo: Indistinto
5. Habilidades, capacidades, actitudes y/o aptitudes

Buena presentación, , responsable, respetuoso, positivo, activo, optimista, tolerante, que cuente con licencia para conducir motocicleta, equipo de protección, experiencia de manejo vehicular

Universidad del sureste Escuela de medicina



Maskontenta - Mascarillas

Resultados de la encuesta

TALLER DEL EMPREENDEDOR

Presenta 7"

A"

Alumno: Guillen Narváez Javier Octavio

Alumna: Roman Salazar Melanny Guadalupe Lic.

Myreille Erendira Rodríguez Alfonso

Comitán de Domínguez, Chiapas

17 de noviembre 2020

Objetivo de la encuesta:

El objetivo de la encuesta se centra en obtener la mayor información sobre el interés de las clientas hacia nuestras mascarillas, es decir el mercado potencial de la empresa, mediante esta forma se obtuvieron datos importantes que nos ayudaran a la venta del producto. Conocimos el rango de edad en la que se encuentran las clientas más interesadas, la mayoría conoce los beneficios de las mascarillas, por lo cual desean probar las mascarillas, ubicamos los rangos de precios en los que podemos ofrecer los productos, identificamos que tipo de mascarilla prefieren, y además identificamos en que otro tipo de producto están interesadas, en este caso fue en el Shampoo natural. De esta forma podemos innovar en nuestros productos y la calidad de ellos, siempre en busca de brindar el mejor servicio para las clientas.

Formato de preguntas

1. Sexo
 - Mujer
 - Hombre
2. Edad
 - 15-30 años
 - 31-45 años
 - 46-60 años
 - Mayor de 60 años
3. ¿Has utilizado alguna mascarilla natural?
 - Si

- No
4. ¿Con respecto a la pregunta anterior, si tu respuesta fue sí, con qué frecuencia?
- Poco frecuente
 - Frecuente
 - Muy frecuente
5. ¿Te gustaría probar los beneficios de las mascarillas naturales?
- Si
 - No
 - Talvez
6. ¿Qué precio estarías dispuesta a pagar por un kit (4 tipos de mascarillas, cada una de 25gr aprox.)?
- \$30-45
 - \$45-60
 - \$60-75
7. ¿Conoces otra marca de mascarillas naturales? (Si, ¿Cuál?)
8. ¿Qué probabilidad hay de que adquiera nuestros productos? (Hidratante, quitan manchas, arrugas, puntos negros, dan brillo natural, rejuvenecedoras)
- Poco probable
 - Probable
 - Muy probable
9. ¿Qué tipo de mascarillas prefieres?
- Hidratante
 - Quita manchas

- Exfoliantes

10. ¿Estarías dispuesto a cuidar tu rostro con productos naturales?

- Si
- No
- Talvez

11. ¿Te gustaría que contáramos con servicio a domicilio?

- Si
- No
- Talvez

12. ¿Consideras accesible la ubicación de nuestro establecimiento? (8a avenida Ote Sur, barrio Los

Magueyes)

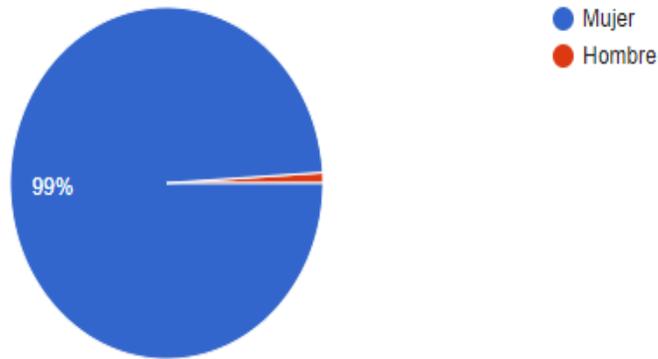
- Muy accesible
- Accesible
- Poco Accesible

13. ¿Qué tipo de producto te gustaría que MasKontenta implementara?

- Shampoo
- Cremas faciales y corporales
- Acondicionador

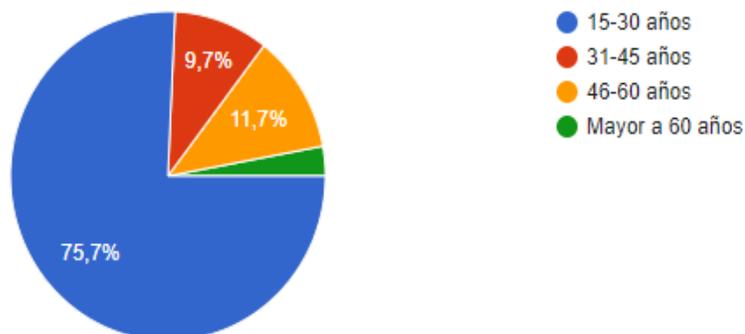
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. Sexo



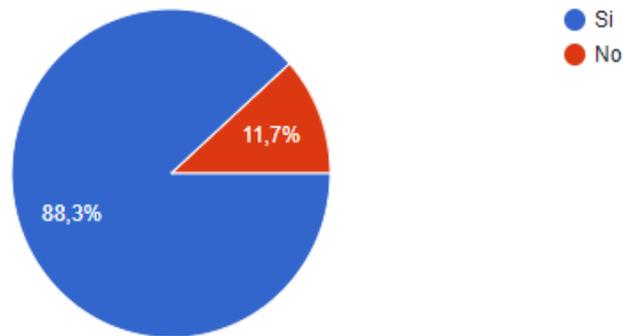
De acuerdo a la pregunta sobre el sexo, se identifica que del 100% de las personas que contestaron la encuesta, el 99% son mujeres.

2. Edad



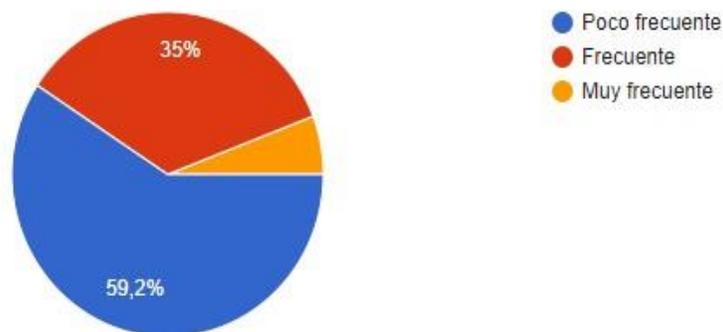
De acuerdo a la pregunta sobre la edad, 100% de las personas que contestaron nuestra encuesta, la mayoría fueron mujeres entre 15 y 30 años de edad (75.7%), seguido de mujeres entre 46 y 60 años de edad (11.7%), un porcentaje de 9.7% mujeres entre 31 y 45 años de edad, y por último un pequeño porcentaje de mujeres mayores a 60 años de edad.

3. ¿Has utilizado alguna mascarilla natural?



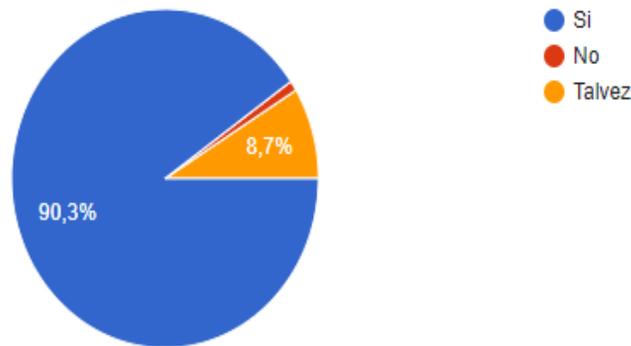
Del 100% de las personas encuestadas, se identifica que un 88.3% de las personas han utilizado alguna mascarilla natural, un 11.7% de personas no han utilizado ningún tipo de mascarilla natural en su vida.

4. Con respecto a la pregunta anterior, si tu respuesta fue si, ¿con que frecuencia?



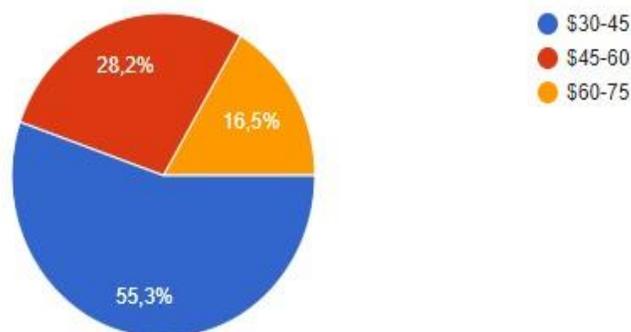
De acuerdo a esta grafica podemos apreciar que del 100% de las personas que contestaron la encuesta, en su mayoría es poco frecuente que usen mascarillas naturales (59.2%), a comparación de un 35% de las personas que las utilizan frecuentemente, y un pequeño porcentaje que las utiliza muy frecuentemente (5.8% aproximadamente).

5. ¿Te gustaría probar los beneficios de las mascarillas naturales?



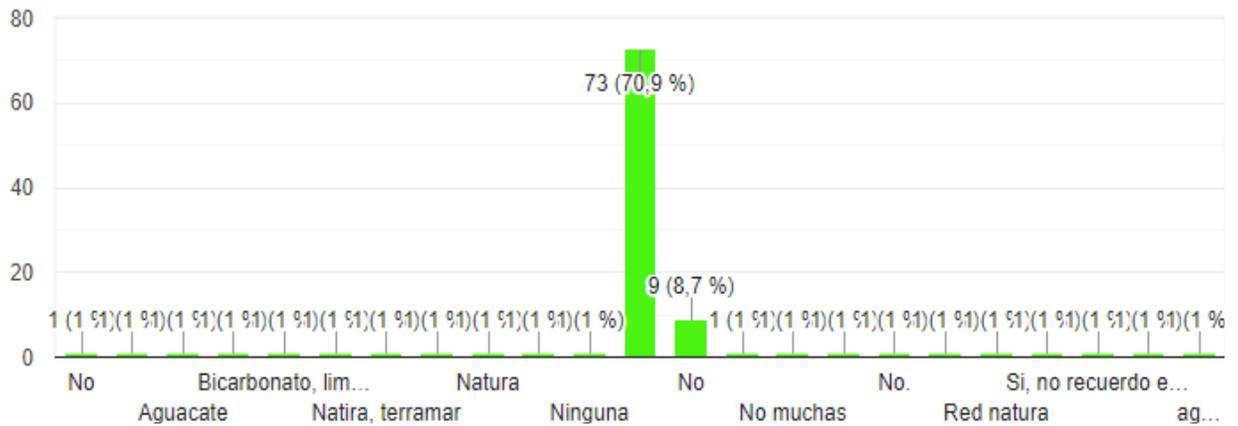
De acuerdo a las 100 personas que contestaron la encuesta, un 90.3% dijo que, si desea probar los beneficios de las mascarillas naturales, un 8.7% dijo que talvez les gustaría probar este tipo de mascarillas, y un porcentaje muy mínimo (1%) dijo que no les gustaría probar los beneficios de nuestras mascarillas naturales.

6. ¿Qué precio estarías dispuesta a pagar por un kit (4 tipos de mascarillas, cada una de 25gr aprox.)?



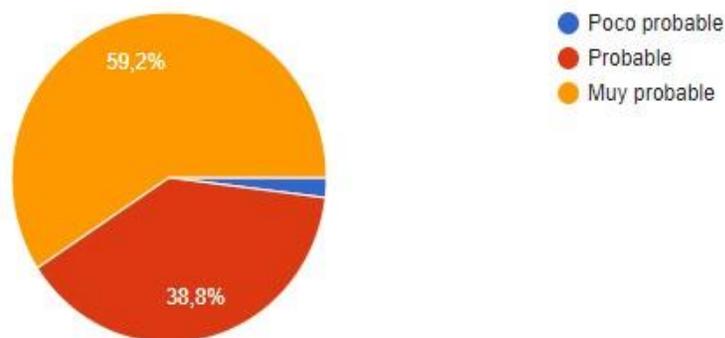
En la gráfica de acuerdo al precio de nuestras mascarillas se puede apreciar que hubo una gran variación en las respuestas, ya que del 100%, el 55.3% de personas contestaron que estarían dispuestas a pagar de \$30 a \$45, mientras que el 28.2% está dispuesta a pagar entre \$45 y \$60, y un porcentaje del 16.5% está dispuesto a pagar entre \$60 y \$75 por nuestras mascarillas naturales.

7. ¿Conoces otra marca de mascarillas naturales? (Si, ¿Cuál?)



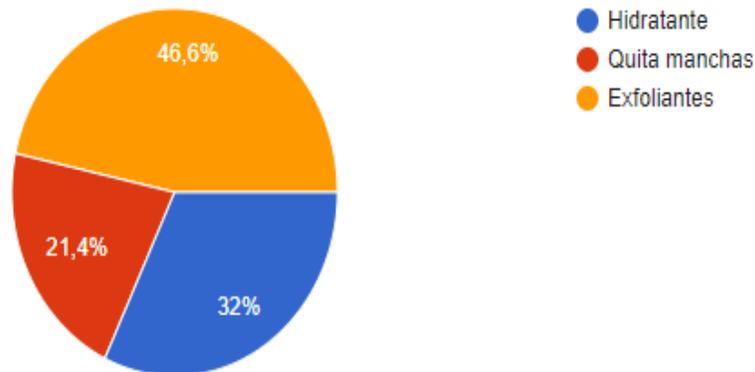
En la gráfica se puede apreciar que al preguntar a las personas si conocen otro tipo de mascarillas naturales, del 100% de las personas que respondieron la encuesta, un 84% de las personas respondieron que no, un 6% de las personas dijo que si conocen otra marca de mascarillas naturales como “Natura y Terramar.

8. ¿Qué probabilidad hay de que adquiera nuestros productos? (Hidratán, quitan manchas, arrugas, puntos negros, dan brillo natural, rejuvenecedoras).



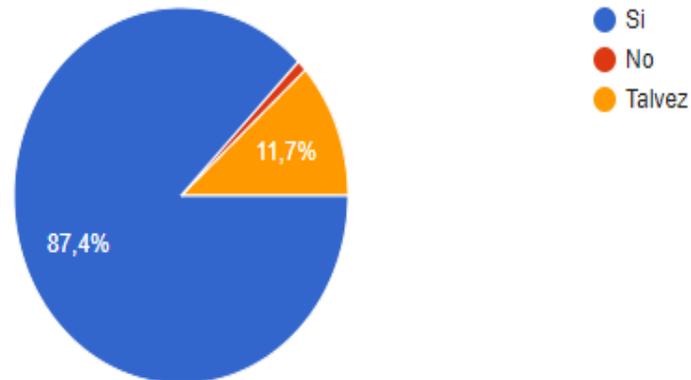
De las 100 personas que respondieron la encuesta, el 58.2% de las mujeres dijo que existe una gran probabilidad de que adquieran nuestros productos, un 38.8% dijo que es probable que adquieran nuestros productos, mientras que un 1% de las mujeres dijo que es poco probable que adquiera nuestros productos.

9. ¿Qué tipo de mascarilla prefieres?



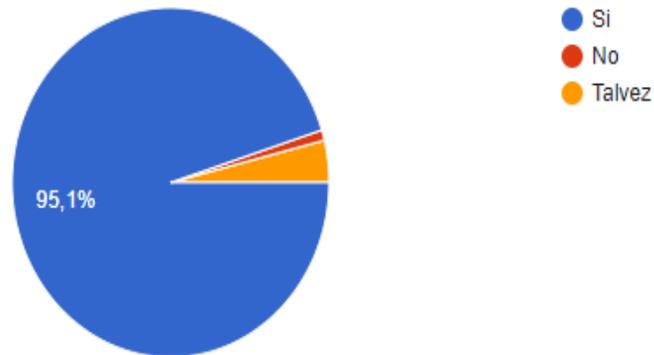
De acuerdo a qué tipo de mascarillas prefieren, del 100% de las personas que contestaron la encuesta, el 46.6% de las personas eligieron las mascarillas exfoliantes, el 32% eligieron las mascarillas hidratantes, y en un 21.4% eligieron las mascarillas quita manchas.

10. ¿Estarías dispuesta a cuidar tu rostro con productos naturales?



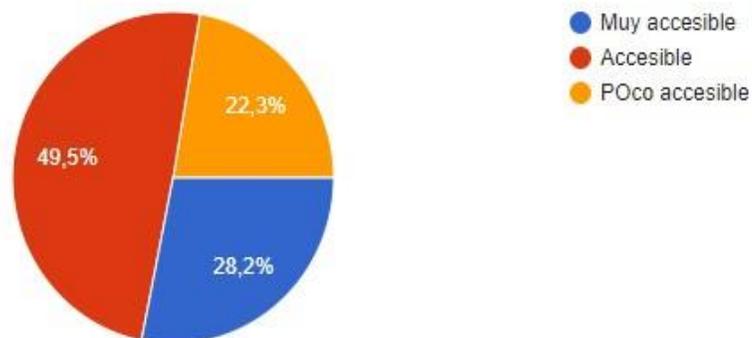
En la gráfica se puede apreciar que de 100% de las personas que contestaron la encuesta, un 87.4% de las mujeres respondió que estarían dispuestas a cuidar su rostro con productos naturales, mientras que el 11.7% respondió que tal vez lo haría, y un porcentaje mínimo de un (1%) no estaría dispuesto a cuidar su rostro con mascarillas naturales.

11. ¿Te gustaría que contáramos con servicio a domicilio?



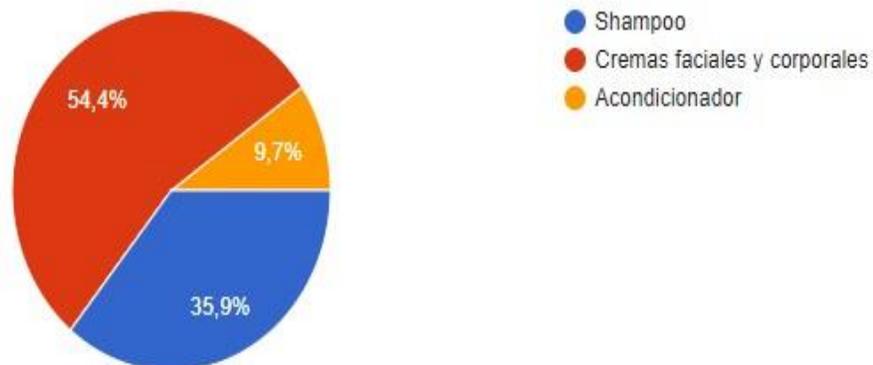
Del 100% de las personas que respondieron la encuesta respecto a si deberíamos contar con servicio a domicilio, el 95.1% respondió que, si deberíamos contar con servicio a domicilio y hacer de esta manera más fácil la entrega, a comparación de porcentajes mínimos que dijeron que talvez les gustaría que se contara con servicio a domicilio.

12. Consideras accesible la ubicación de nuestro negocio? (8ª avenida oriente sur, Los magueyes).



Al momento de observar la gráfica, podemos identificar que del 100% de personas que respondió la encuesta, el 49.5% de las personas respondió que la ubicación de establecimiento se encuentra accesible, mientras que un 28.2% respondió que se encuentra muy accesible el lugar del establecimiento, y un 22.3% respondió que se encuentra poco accesible el lugar donde se encontrara establecido MasKontenta.

13. ¿Qué tipo de producto te gustaría que Maskontenta implementara?



En la gráfica se puede observar que respecto a que Maskontenta implemente otros productos, del 100% de las personas que respondieron la encuesta, el 54.4% respondió que le gustaría que se implementara cremas faciales y corporales, mientras que un 35.9% respondió que les gustaría más un Shampoo y, por último, un 9.7% voto que les gustaría que Maskontenta implemente un acondicionador.

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta fue realizada para beneficio de la empresa, ya que con los resultados se pretende mejorar algunos aspectos de la empresa y de algunos productos en específico, para que de esta forma se brinde el mejor servicio a nuestras clientas.

Al aplicar la encuesta nos percatamos que nuestro segmento del mercado al que nos dirigimos es casi en su totalidad a las mujeres entre 15 y 30 años de edad, la mayoría de nuestras clientas ha utilizado alguna mascarilla natural durante toda su vida, pero refieren que no las utilizan frecuentemente por distintas razones (falta de tiempo, desinterés, pereza, etc.). Sin embargo, la mayoría mencionó que están dispuestas a probar los beneficios que Maskontenta les ofrece con las mascarillas 100% naturales, para cuidar su rostro de manera natural. Por lo que la mayoría de las clientas indicaron que hay una gran probabilidad de que adquieran las mascarillas naturales que Maskontenta ofrece.

También pudimos identificar que la mayoría de las mujeres están interesadas más en las mascarillas de tipo exfoliante, a comparación de los otros tipos de mascarillas que Maskontenta ofrece al mercado. De igual manera pudimos apreciar que gran parte de las personas que contestaron la encuesta estarían dispuestas a pagar entre \$30 a \$45 por los distintos tipos de mascarillas que se pueden adquirir para el cuidado de la piel. También respondieron que la ubicación de MasKontenta es accesible, sin embargo, prefieren que contemos con servicio a domicilio para mayor comodidad y seguridad. Se identificó que están interesadas en que MasKontenta implemente nuevos productos naturales para el cuidado de la piel como son las cremas faciales y corporales.

Universidad del sureste Escuela de medicina



Maskontenta - Mascarillas

Costos y Gastos

**TALLER DEL
EMPRENDEDOR**

Presenta

7" A"

Alumno: Guillen Narváez Javier Octavio
Alumna: Roman Salazar Melanny Guadalupe
Lic. Myreille Erendira Rodríguez Alfonso
Comitán de Domínguez, Chiapas

25 de noviembre 2020

MasKontenta mascarillas

Costos y Gastos

Costo: Es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia

Gasto: Cantidad de dinero que se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades:

COSTOS

COSTOS VARIABLES:

Producto	1 pieza	1 mascarilla	Mayoreo (>25 piezas)
Envases	\$19	\$ 19	\$16
Etiquetas	\$5	\$2.50 (6 etiquetas impresas en media hoja)	\$3
Avena	\$10 ½Kg	\$ 0.50 c (1 cucharada)	\$9 ½kg
Limón	\$1.5	\$ 0.37 c (1/4 de 1 limon)	\$0.80
Miel	\$ 90 L	\$ 1.50 (1 cucharada)	\$80 L
Aguacate	\$35 Kg	\$ 1.10 1/6 de 1aguacate)	\$35 kg
Pepino	\$ 10 kg	\$ 0.30 (1/10 rodaja del pepino)	\$ 8
Yogurt natural a base de búlgaros (leche de vaca)	\$ 15 L	\$ 0.30 (1 cucharada)	\$ 13
Vinagre de piña	\$10	\$ 0.10 c (1/2 cucharada)	\$ 8
Café	\$100	\$ 0.80 (1/2 cucharada)	\$85
Perejil	\$5 manojo	\$ 0. 16 c (2 hojas)	\$3 manojo
Aloe vera	\$200	\$ 2 (1/5 de un gajo)	\$ 180
Bicarbonato	\$20 100mg	\$. 50 c (1/2 cucharada)	\$17 100mg
Huevo	\$62	\$1.03 (1/2 huevo)	\$1.30
Azúcar	\$20	\$ 0.50 (1 cucharada)	\$15
Fresas	\$15 (15 fresas)	\$ 1 (1 fresa)	\$ 13 (15 fresas)
Plátano	\$12 kg	\$ 0.48 c (1/5 del platano)	\$9 kg
Aceite de almendras	\$ 31 (60 ml)	\$3 (1 cucharada)	\$ 28 (60 ml)

Aceite de oliva	\$50 (250 ml)	\$ 2.6 (1 cucharada)	\$48 (250 ml)
-----------------	---------------	----------------------	---------------

COSTOS FIJOS

Costo	Cantidad (por semana)	Cantidad (por mes)
Gerente general	\$1500	\$6000
Asistente general	\$1200	\$4800
Encargado de Marketing	\$1000	\$4000
Encargado de atención a clientes	\$950	\$3800
Encargado de producción	\$900	\$3600
Auxiliar de producción	\$750	\$3000
Auxiliar de empaquetamiento	\$700	\$2800
Repartidor	\$600	\$2400
Recibo de luz	\$250 bimensual	
Recibo de agua	\$80 bimensual	
2) Mostrador	\$1600	
Espejo	\$140	
9 Sillas	\$80 c/u	
2 Mesas (área de aplicación)	\$240 c/u	
2 mesas de preparación	\$180 c/u	
Refrigerador	\$2940	
Licuada	\$320	
Cucharas	\$200 x 50 cucharas	
Recipientes (10)	\$15 c/u	
Colador (2)	\$25 c/u	
Embudo	\$33	
Laptop	\$7500	
Impresora	\$2000	
Focos (2)	\$40 c/u	
Franelas (8)	10 c/u	

GASTOS

Gastos por honorario	
Diseñador grafico	\$ 1000 semanales
Adminstrador	\$1000 semanales
Contador	\$1000 semanales
Repartidor	\$600 semanales

Gastos por servicios públicos	Cantidad por mes
Luz	\$125
Agua	\$40
Internet	\$300
Renta de local	\$800

Gastos por nomina	Cantidad (por mes)
Gerente general	\$6000
Asistente general	\$4800
Encargado de Marketing	\$4000
Encargado de atención a clientes	\$3800
Encargado de producción	\$3600
Auxiliar de producción	\$3000
Auxiliar de empaquetamiento	\$2800
Repartidor	\$2400
Recibo de luz	\$250 bimensual
Recibo de agua	\$80 bimensual

Gastos por materiales	Cantidad por mes
Bolsas de celofan	\$
Recipientes para mascarillas	\$40
Recipientes para elaboración de mezcla	\$15 c/u
Hojas de papel	\$300
Tinta de impresión	\$200
Abatelenguas	\$10 x 20 abatelenguas
Cucharas	\$200 x 50 cucharas
Toallas absorbentes	\$25 el rollo
Focos	\$40 c/u
Franelas	\$10 c/u