



**Universidad del Sureste**

**Escuela de Medicina**

**Taller del emprendedor**

**Resultados de investigación de mercado**

---

**Presenta**

**Gómez Vázquez Juan Carlos**

**López Hernández Yesenia Arlette**

**Pinto Pérez Dulce Alondra**

**Docente: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo**

**7 semestre grupo "A"**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

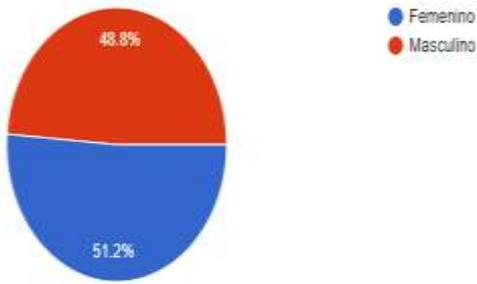
**18 de noviembre del 2020**

## **Objetivo del estudio de mercado**

Para el fortalecimiento de nuestra empresa creemos que es necesario conocer de una forma explícita al cliente, en especial aquellas opiniones acerca de nuestro producto y servicio, para lo cual siempre es recomendable realizar un estudio de mercado mediante encuestas o entrevistas. Para lograr nuestro objetivo de dar a conocer nuestro producto así como también las probabilidades de distribución, es necesario definir el servicio o producto, así como también juntamente con los demás integrantes de la empresa tomar la decisión de acuerdo a precio, presentación y distribución del producto.

SEXO:

123 respuestas

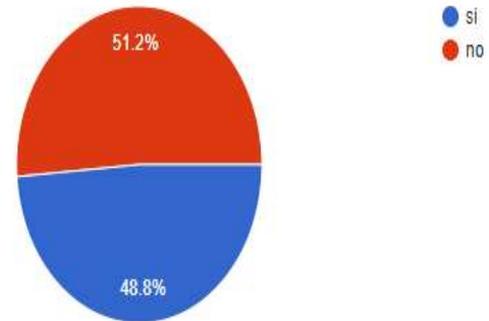


Del 100% de las encuestas realizadas, 51.2 % fueron del sexo femenino y 48.8 % del sexo masculino.

Del 100% de las encuestas realizadas, el 51.2% contestó que no conoce un jabón natural, mientras que el 48.8% contestó positivamente.

¿Conoce algún jabón natural?

123 respuestas



¿Que marcas de jabón natural conoce?

123 respuestas

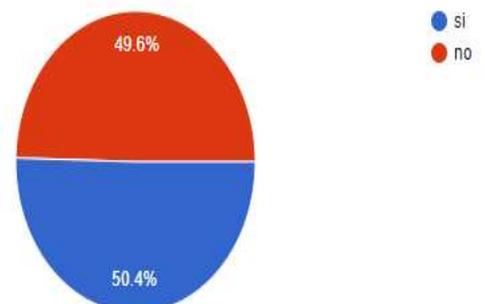


Esta pregunta era abierta a los conocimientos de la población, siendo la respuesta más contestada como la marca de NATURA.

De las encuestas aplicadas que corresponden al 100% el 49.6% respondió que no ha utilizado un jabón natural, mientras el que el 50.4% respondió que sí.

¿Ah utilizado antes algún jabón natural?

123 respuestas

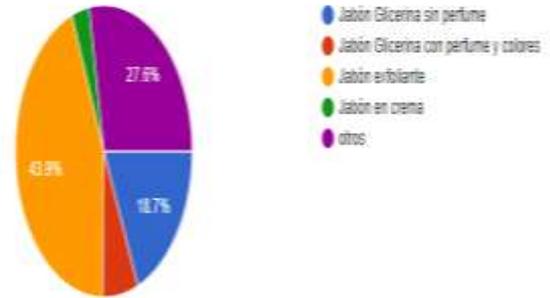


De las encuestas aplicadas que corresponden al 100%.

- El 18.7% corresponde jabón de Glicerina
- El 27.6% corresponde a otros
- El 43.9% corresponde a jabón exfoliante

¿Que tipos de jabón natural conoce?

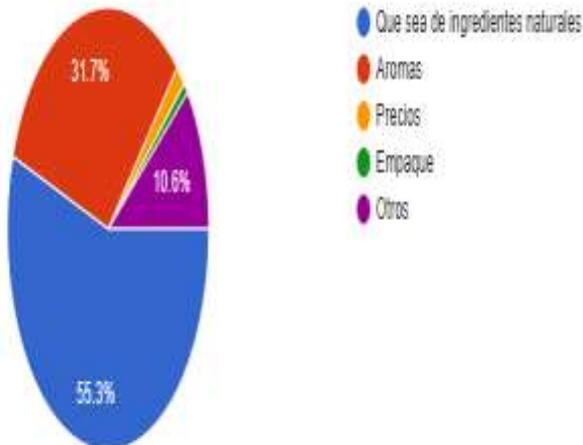
123 respuestas



De las encuestas aplicadas que corresponden al 100%.

¿Cuál o cuáles son los aspecto que le atraen de un producto natural?

123 respuestas



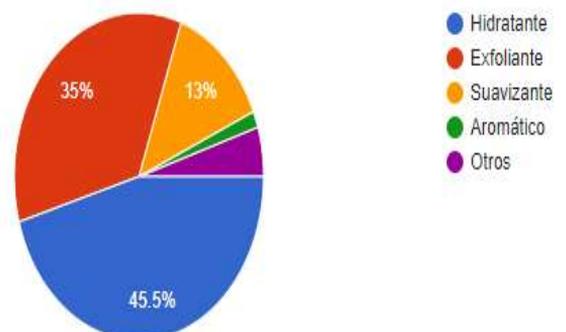
- 10.6% corresponde otros
- El 31.7% a jabones que contienen aromatizantes
- El 55.3% a aquellos jabones que contienen y están hechos a base de ingredientes naturales

De las encuestas aplicadas que corresponden al 100%.

- El 13% contestaron que las propiedades que más buscan son aquellos que contiene suavizantes
- El 35% que sean exfoliantes
- Y el 45.5% que sean hidratantes

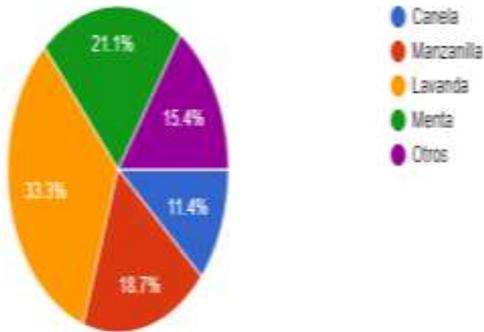
¿Que propiedades busca en un jabón natural para el cuidado de su piel?

123 respuestas



¿Que fragancias son de su agrado para los jabones naturales?

123 respuestas



De las encuestas aplicadas que corresponden al 100% correspondiente a las fragancias que más prefieren siendo los siguientes resultados.

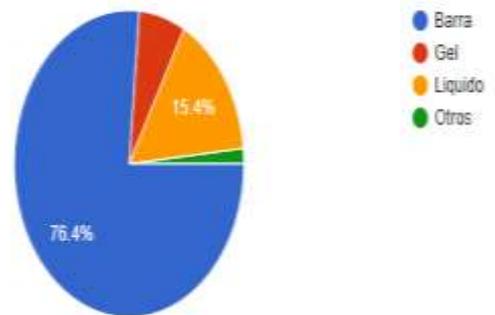
- El 11.4% corresponde a canela
- El 15.4% de otros fragancias
- 18.7% de manzanilla
- El 21.1% de menta
- Y el 33.3% a lavanda

De las encuestas aplicadas que corresponden al 100% correspondiente a la presentación que más prefieren siendo los siguientes resultados.

- 15.4% corresponde a la presentación de jabón líquido.
- 76.4% en presentación de barra.

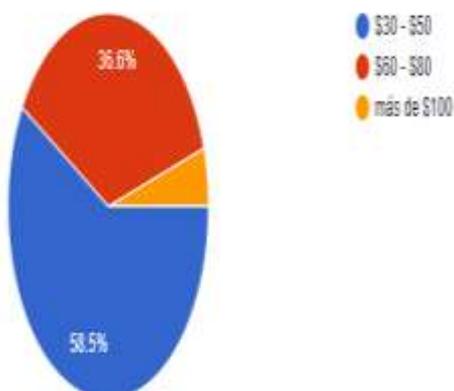
¿Cuál es la presentación de su preferencia al comprar un jabón?

123 respuestas



¿Que precio estaria dispuesto a pagar por un jabón natural?

123 respuestas



De las encuestas aplicadas que corresponden al 100% correspondiente al precio que pagarían.

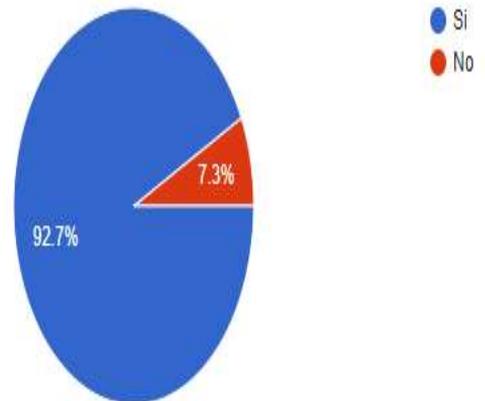
- 58.5% respondieron que pagarían de 30 a 50 peso
- Y el 36.6% con un rango de 60 a 80 pesos

¿Le gustaría probar los jabones artesanales natuderma?

123 respuestas

De las encuestas aplicadas que corresponden al 100% correspondiente a la pregunta de si les gustaría probar nuestra marca.

- El 7.3% respondió que no
- El 92.7% respondió que si



### Conclusión

Concluimos que los resultados son favorables para el desarrollo de nuestra empresa, ya que la gran mayoría de las personas si estaría dispuestos a consumir nuestro producto, además de que el precio de rango estaría dentro de lo aceptable para nuestra bolsa de finanzas.

También los resultados de las encuestas nos sirven como orientación para lo que será más factible y aceptable para el consumidor, que dentro de las opciones que fueron propuestas son el tipo de presentación ya sea en barra o líquido, el tipo de fragancia, y de los ingredientes de los que estarán hechos ya que la mayoría de las respuestas para esta pregunta fue de aquellos jabones hechos a base de ingredientes y materiales naturales.