



**Universidad del Sureste**

**Escuela de Medicina**

**Taller del emprendedor**

**Diseño de marca y Diseño de publicidad**

---

**Presenta**

**Gómez Vázquez Juan Carlos**

**López Hernández Yesenia Arlette**

**Pinto Pérez Dulce Alondra**

**Docente: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo**

**7 semestre grupo "A"**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**07 de noviembre del 2020**

## **Objetivos**

### **Corto plazo**

1. Posicionar el negocio en dentro del mercado de cosmética natural
2. Ofrecer un producto natural, de calidad y con ingredientes novedosos para el cuidado personal, obteniendo así buenas referencias por parte de los consumidores y clientes gracias a los beneficios que otorga a la salud de la piel.
3. Promover el conocimiento e interés, así como generar una alternativa de cuidado de la salud de la piel.

### **Mediano plazo**

1. Competir con el mercado de jabones artesanales. Localizados dentro de nuestra comunidad, alcanzando buenos niveles de venta
2. Tener diversidad en el catálogo del negocio, incluyendo nuevas líneas de producción como shampoos y cremas corporales.
3. Tener características específicas que diferencien nuestro producto al resto para poder alcanzar una ventaja competitiva frente a otras marcas y productos sustitutos.

### **Largo plazo**

1. Ampliar los canales de distribución, incorporando el producto en aquellos servicios de salud, así como en tiendas naturistas, spas y mercados orgánicos.

2. Establecer alianzas para iniciar exportaciones hacia otros estados o municipios de la región
3. Alternativa para reemplazar el jabón convencional por un jabón que ofrezca experiencias novedosas de limpieza, así como un aroma agradable de frescura y naturaleza.

### **Características del segmento de mercado**

Dentro del segmento de mercado, tenemos a personas (mujeres principalmente) que prefieren el uso de productos naturales, además de que nuestro producto va dirigido a una población de entre 15 a 30 años, ya que son productos de fácil acceso económicamente y buenos para la salud.

- Prefieren obtener los productos elaborados a base de materiales naturales
- Acostumbran a obtener aquellos productos de fácil acceso hablando económicamente
- Algunas personas adquieren productos dentro del área donde se desenvuelven.

### **Objetivo del estudio de mercado**

Para el fortalecimiento de nuestra empresa creemos que es necesario conocer de una forma explícita al cliente, en especial aquellas opiniones acerca de nuestro producto y servicio, para lo cual siempre es recomendable realizar un estudio de mercado mediante encuestas o entrevistas. Para lograr nuestro objetivo de dar a conocer nuestro producto así como también las

probabilidades de distribución, es necesario definir el servicio o producto, así como también justamente con los demás integrantes de la empresa tomar la decisión de acuerdo a precio, presentación y distribución del producto.

### **Preguntas (encuesta)**

Edad      Género

1. ¿Conoce algún jabón natural?

Si No

2. ¿Que marcas de jabón natural conoce?

—

3. ¿Ah utilizado antes algún jabón natural?

Si. No

4. ¿Que tipos de jabón natural conoce?

-Jabón Glicerina sin perfume

-Jabón Glicerina con perfume y colores

-Jabón exfoliante

-Jabón en crema

-Otras \_\_\_

5. ¿Cuál o cuáles son los aspecto que le atraen de un producto natural?

-Que sea de ingredientes naturales

-Aromas

-Precio

-Empaque

-Otras \_\_\_\_

6. ¿Que propiedades busca en un jabón natural para el cuidado de su piel?

-Hidratante

-Exfoliante

-Suavizante

-Aromático

-Otros \_\_\_\_

7. ¿Que fragancias son de su agrado para los jabones naturales?

-Canela

-Manzanilla

-Lavanda

-Menta

-Otros \_\_\_\_

8. ¿Cuál es la presentación de su preferencia al comprar un jabón?

-Barra

-Líquido

-Gel

-Otros \_\_\_

9. ¿Que precio estaría dispuesto a pagar por un jabón natural?

-\$30 - \$50

-\$60 - \$80

- más de \$100

10. ¿Le gustaría probar los jabones artesanales natuderma?

Si. No

## Logotipo y descripción (eslogan)



Este logo representa la naturaleza de nuestros productos, ya que estos están elaborados con productos naturales, representándolos en el logo como el fondo de este.

Eslogan:

*“De la naturaleza a tu piel”*

Natuderma es un nombre que va acorde a nuestra empresa, ya que nuestros productos son de origen natural y vegetal, por eso “natu” hace alusión a las materias primas naturales que utilizaremos y “derma” como indicativo del cuidado dermatológico, principalmente la piel de la cara.

### **Empaque:**

**Material:** plástico autoadherible, cajas de cartón, bolsas de papel.

### **Contenido:**

1 jabón con:

- ✓ Base de jabón
- ✓ Colorantes naturales
- ✓ Glicerina
- ✓ Esencias aromáticas
- ✓ Extracto de plantas y especias (manzanilla, lavanda, canela).

## Diseño de publicidad

### Diseño de material impreso (volantes)



### Diseño de redes sociales:



### **Guion de spot de radio:**

Natuderma, jabones artesanales que hidrata, humecta y protege, para el cuidado y el aseo que tu piel necesita. Elaborado con los mejores ingredientes; aceites vegetales y glicerina. Al disolverse en el agua eliminan las bacterias.

Natuderma; de la naturaleza a tu piel.

Has tus pedidos en nuestras redes sociales...



NATUDERMA

<https://www.facebook.com/Natuderma-102784624981175/>

