



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Taller del emprendedor

Investigación de mercado

Presenta

Gómez Vázquez Juan Carlos

López Hernández Yesenia Arlette

Pinto Pérez Dulce Alondra

Docente: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

7 semestre grupo "A"

Comitán de Domínguez, Chiapas

01 de noviembre del 2020

Objetivos

Corto plazo

1. Competir con el mercado de jabones artesanales. Localizados dentro de nuestra comunidad, alcanzando buenos niveles de venta
2. Ofrecer un producto natural, de calidad y con ingredientes novedosos para el cuidado personal, obteniendo así buenas referencias por parte de los consumidores y clientes gracias a los beneficios que otorga a la salud de la piel.
3. Promover el conocimiento e interés, así como generar una alternativa de cuidado de la salud de la piel.

Mediano plazo

1. Ampliar los canales de distribución, incorporando el producto en aquellos servicios de salud, así como en tiendas naturistas, spas y mercados orgánicos.
2. Tener diversidad en el catálogo del negocio, incluyendo nuevas líneas de producción como shampoos y cremas corporales.
3. Tener características específicas que diferencien nuestro producto al resto para poder alcanzar una ventaja competitiva frente a otras marcas y productos sustitutos.

Largo plazo

1. Posicionar el negocio en dentro del mercado de cosmética natural

2. Establecer alianzas para iniciar exportaciones hacia otros estados o municipios de la región
3. Alternativa para reemplazar el jabón convencional por un jabón que ofrezca experiencias novedosas de limpieza, así como un aroma agradable de frescura y naturaleza.

Preguntas

Edad Genero

1. ¿Conoce algún jabón natural?

Si No

2. ¿Qué marcas de jabón natural conoce?

—

3. ¿Ah utilizado antes algún jabón natural?

Si. No

4. ¿Qué tipos de jabón natural conoce?

-Jabón Glicerina sin perfume

-Jabón Glicerina con perfume y colores

-Jabón exfoliante

-Jabón en crema

-Otras ___

5. ¿Cuál o cuáles son los aspectos que le atraen de un producto natural?

-Que sea de ingredientes naturales

-Aromas

-Precio

-Empaque

-Otras ____

6. ¿Qué propiedades busca en un jabón natural para el cuidado de su piel?

-Hidratante

-Exfoliante

-Suavizante

-Aromático

-Otros ____

7. ¿Qué fragancias son de su agrado para los jabones naturales?

-Canela

-Manzanilla

-Lavanda

-Menta

-Otros ____

8. ¿Cuál es la presentación de su preferencia al comprar un jabón?

-Barra

-Líquido

-Gel

-Otros ___

9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un jabón natural?

-\$30 - \$50

-\$60 - \$80

- más de \$100

10. ¿Le gustaría probar los jabones artesanales natuderma?

Si. No