



**Universidad del Sureste**

**Escuela de Medicina**

**Título del trabajo:**

**“Evaluación Taller Del Emprendedor ”**

**Nombre del alumno: Flores Velázquez Alondra Nancy Marili  
Meza Ozuna Eduardo**

**Nombre de la asignatura: Taller del emprendedor**

**Semestre y grupo: 7mo semestre grupo “A”**

**Nombre del profesor: Lic. Mireille Erendida Rodríguez**

**Lugar Y Fecha: 22-10-20, Comitán de Domínguez Chiapas**



# MANOS SOLIDARIAS

comitan

INTRODUCCION

Vivimos en un mundo lleno de múltiples condicionantes que interactúan en el vivir de la persona, estos factores provocan cambios ya sea por causas de origen natural, ambiental y de orden social; estos factores determinan en gran manera la conducta del individuo y el medio ambiente.

En este 2020 ha sido uno de los años más difíciles que hemos pasado. En este año ocurrió una problemática de salud muy difícil debido a la pandemia por el Corona virus en donde afecto a toda la población a nivel mundial en ámbitos de salud y por supuesto afectando la economía. Pero también hemos visto la gratitud, la solidaridad, la amistad, el altruismo de mostrándonos qué unidos somos más fuertes. Por tal motivo tomamos la iniciativa de poder crear una fundación en tiempos difíciles para el apoyo de las personas más vulnerables por está pandemia y por la crisis económica que surgió a nivel mundial. Manos Solidarias está creado por un grupo pequeño de jóvenes que la única intención es el apoyo mutuo y compartir lo poquito que se tiene con las demás personas, las más afectadas.

En este trabajo abordaremos los puntos más importantes y como es que Manos Solidarias está estructura con todo y los puntos importantes que debe de tener, desde la misión, visión la localización, el significado y cuáles son los planes que tenemos en mente para que como fundación nos aperturemos nosotros mismos más el ámbito de obtener más donaciones y abarcar las necesidades básica de la población selecta.

## **1.-Nombre de la empresa**

**Manos Solidarias:** Manos Solidarias significa un enlace que existe entre individuos con el único de que las personas más vulnerables reciban apoyo.

El nombre surge con la finalidad de dar significado e importancia a uno de los valores más fundamentales que debemos aplicar en estos tiempo de pandemia (solidaridad) y de llevarlo a cabo. La palabra (Mano) aqui nos enfocamos en el apoyo que recibimos por parte de las personas con sus donaciones o con los voluntarios al momento de realizarla las entregas.

**Misión:**

Somos una fundación reciente, cuyo objetivo es poder ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad, a través de la Solidaridad, convencidos de que a través de este valor se promueve el apoyo de más personas cuyo único fin es el de poder contribuir en esta noble labor.

**Visión:**

Lograr una sociedad en la que no tenga cabida en la exclusión social y laboral de las personas más vulnerables. Ser cauce para el desarrollo de la acción voluntaria y la cultura de la solidaridad. Actuar con base a la integridad, la eficacia, la transparencia, el servicio, la calidad y el interés general. Ser una organización reconocida por el impacto de nuestras actuaciones en el bienestar y el desarrollo de las comunidades con las que trabajamos así como por nuestra integridad y profesionalidad en el modo de actuar.

**2.- Justificación de la empresa Manos Solidarias**

El motivo de crear una fundación o una asociación civil es porque actualmente estamos viviendo una crisis social y económica que esta afectando a la población en general (por el COVID-19) y muchas personas no tienen el recurso para comprar medicamentos si llegan a sufrir alguna enfermedad, no cuentan con la despensa básica diaria y las fechas o meses que estamos viviendo son de temporada de frio, por lo tanto tratamos de donar ropa. A si que

aquejando y atendiendo dicha necesidad nos tomamos a la labor de generar dicho proyecto para poder apoyar a las personas más necesitadas de la región de Comitán, regalándoles ropa en buen estado, despensa, medicamentos etc. Logrando así beneficiarlas con apoyo de otras personas nos donan.

### **3.-Propuesta de valor:**

¿A qué personas va dirigido el producto o servicio? A las personas de bajos recursos o que trabajen día a día para poder comprar sus alimentos, a los adultos mayores que viven en las orillas de Comitán, a los niños que trabajan en las calles de Comitán para llevar apoyo económico a sus casas y a las personas con alguna enfermedad brindando atención médica.

¿Qué necesidad cubrirán? Necesidades primarias (alimentos, productos de higiene, ropa), necesidades médicas (consultas, cierto % para medicamentos), y necesidades de protección (caretas, cubre bocas, guantes, gel)

¿Qué ventajas tiene sobre la competencia? Somos una AC sin fines de lucrativos

¿Cuál es el precio de la competencia? No existe un precio justificable. Además entre más ayuden es mejor.

¿En dónde se venderá? Se impartirá el servicio en la ciudad de Comitán de Domínguez.

### **4.- Modelo de negocios**

Estructura de costos: Variable

Socios: Patrocinadores (tiendas locales, restaurantes, farmacias, laboratorios, etc.)

Actividades: Servicios médicos Entregas programadas a través de un cronograma de actividades Campañas de donaciones.

Recursos: Donaciones.

Propuestas de valor: Manos Solidarias Comitán es una AC sin fines de lucro cuya intención es el bienestar comiteco brindando los servicios y/o funciones ya mencionadas. Cuidar la imagen de la fundación para seguir solicitando patrocinios (donaciones).

Relaciones con clientes: Directa e Indirecta.

Canales: Facebook Instagram Whatsaap Markerplace

Segmentos de clientes: Personas de bajo presupuesto Personas enfermas Niños y niñas Trabajadores ambulantes Adultos mayores Personas discapacitadas

Segmentos de mercado: Personas de bajos ingresos, personas con discapacidades, personas con alguna enfermedad, trabajadores ambulantes, pequeños empresarios, adultos mayores, niños y niñas trabajadores, casas de hogares

Propuesta de valor: Hemos observado que ante la problemática que nos aquejó en marzo del 2020 por el inicio de la pandemia por COVID-19 a aumentado la carencia de recursos económicos para la población en general, la economía se desplomó y la gente de bajos recursos a repercutido fuertemente en su día a día, porque las fuentes de empleo disminuyeron y no hay un ingreso fijo, es por eso que nos dimos a las tarea de crear una fundación, para poder ayudar y apoyar a las personas de más bajos ingresos y recursos económicos que necesitan ciertas despensas, ropa etc para su vivir.

Canales: La fundación se promociona y nos ayuda al mismo tiempo como medio de comunicación; alguno de los apps más utilizadas son: Facebook, Instagram, Whatsaap, Markenplace, Llamada a celular. Estamos trabajando en una página web para que a través del servidor de Google nos encontremos en "Busqueda"

Relación con clientes:

Directa: trato directo con la persona a la que se le proporcionara la ayuda solicitada

Indirecto: a través de las redes sociales, a través de 3ras personas, a través de llamadas de what o via telefónica.

Fuentes de Riesgo: Se solicita a los negocios locales, a las farmacéuticas, empresas extranjeras, restaurantes, cafeterías o personas que quieran donar.

Recursos Clave: Recursos humanos: En MS existe un algoritmo en donde cada integrante de la fundación cuenta con una función específica. Recursos tecnológicos: una cámara, computadora y celulares (comunicación, reuniones, edición de fotografías tomadas). Recursos materiales: lugar físico donde se encuentra la AC, una mesa, sillas, sillones, libreta, lapiceros .

Actividades Clave: Campañas de donaciones y difundirla posteriormente para que las personas sepan y obtengas los beneficios que MSC trae para la población comiteca especifica. Jornadas medicas.

Asociación Clave: La fundación desde que ya cuenta con patrocinadores, nosotros como equipo nos organizamos para la actividad a realizar y posteriormente la entrega a la población seleccionada por ocasión. El servicio que brindamos es hasta la puerta de la casa de las familias y/o personas a apoyar.

Estructuras de costos: Variable dependiendo de la actividad a realizar.

## **5.-Logotipo y descripción.**



El logotipo tiene dos colores distintivos azul y rosado ambos explican que esta empresa apoya a hombres y mujeres sin importar edad y demás circunstancia, el corazón significa pasión por lo que realizamos y las manos la ayuda que brindamos a todos en estos tiempo de vulnerabilidad y también el apoyo que nos dan las personas con sus donaciones. La franjita donde dice Comitán es para especificar de donde somos.

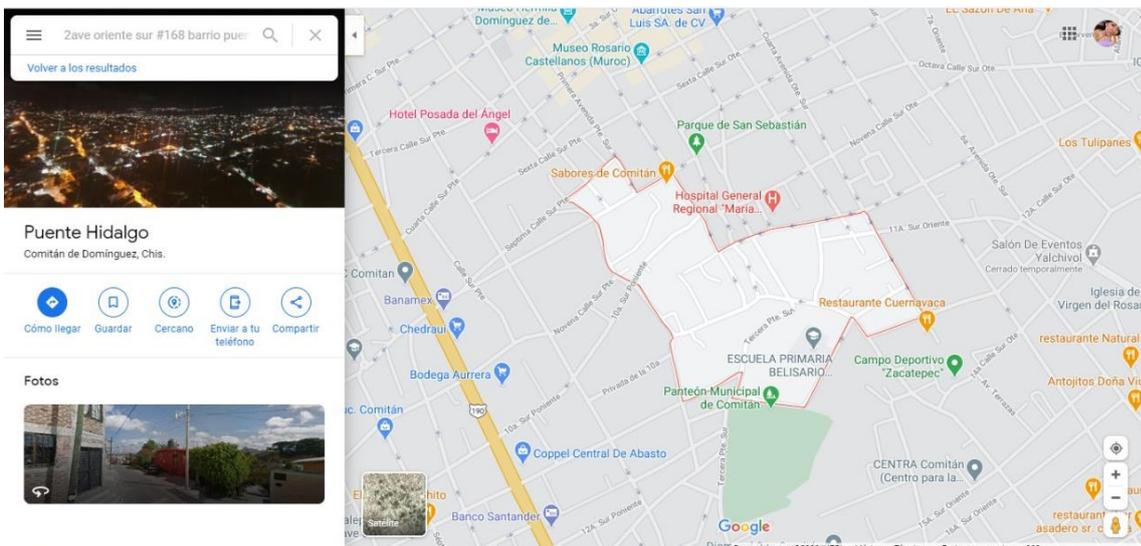
## 6.-Tipo de empresa

Descripción de la empresa → Servicios: Asociación civil sin fines lucrativos.

## 7.-Tamaño de la empresa

Microempresa

### A ) Macrolocalizacion



b) Microlocalización: 2 avenida oriente sur #168 barrio puente hidalgo, calle Josefina García antes de subir al libro de la Independencia, casa color café con lajas de 3 niveles justo enfrente del templo “pentecostés”

## 5.-Análisis FODA

<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicación: esa parte de saber correlacionarnos con las personas que laboramos.</li> <li>-Trabajo en equipo: organización y buena comunicación para el trabajo grupal</li> <li>-Empatía: ponernos en los zapatos de las demás personas o en su situación</li> <li>-Solidaridad: apoyo incondicional sin esperar nada a cambio</li> <li>-Voluntarios: que nazca de cada quien realizar el apoyo</li> <li>-Disponibilidad del equipo: tener tiempo para trabajar</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrocinadores: personas que nos brindan efectivo o demás cosas para posterior nosotros donarlas</li> <li>-Personas solidarias que tiene cosas para donar: a las personas con posibilidades de poder donar lo que ya no utilizan</li> <li>-Existe gente muy necesitada que requiere dichas ayudas.</li> <li>-Realizar jornadas medicas; eventos médicos para las personas</li> <li>-Campañas de donaciones : entregar ropa, comida etc</li> </ul>
---	--

<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inexperiencia: falta de labor y experiencia en el area</li> <li>-No estar legalizados: ser fundación sin reconocimiento oficial</li> <li>-que solo abarcamos la región de Comitán: es pequeña el área</li> <li>-no tenemos muchos patrocinadores: no hay muchas donaciones y recurso económico</li> <li>-no estar bien reconocidos: falta de publicidad</li> </ul>	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-falta de recursos : económico y material</li> <li>-falta de publicidad: no hay mucho auge en redes sociales</li> <li>-Crisis económica derivado de la pandemia: no hay ingreso económico</li> </ul>