



**Universidad del Sureste
Escuela de Medicina
Taller del emprendedor**

Modelo de Osterwalder

Presenta

**Gómez Vázquez Juan Carlos
López Hernández Yesenia Arlette
Pinto Pérez Dulce Alondra
7 semestre grupo "A"**

Comitán de Domínguez, Chiapas

Octubre 2020

<p style="text-align: center;">Socios</p>	<p>Alondra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directora ejecutivo • Director y responsable de recursos humanos • Gerente de servicios administrativos • Responsable de ventas <p>Yessi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable operativo/director de operaciones • Éxito del cliente • Responsable de ventas <p>Juan Carlos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable y director de marketing • Responsable financiero • Responsable de ventas
<p style="text-align: center;">Actividades</p>	<p>Director ejecutivo: es el máximo responsable de la gestión y dirección administrativa de la empresa.</p> <p>Director y responsable de recursos humanos: principal encargado de satisfacer las necesidades en cuanto a estos.</p> <p>Gerente de servicios administrativos:</p> <p>Responsable operativo: supervisa cómo está funcionando el sistema de creación y distribución de los productos de la empresa.</p> <p>Éxito del cliente: trabaja para que el cliente utilice el producto o servicio de la manera correcta, para alcanzar los objetivos determinados. De esta forma el cliente tendrá el éxito esperado en el trabajo, y continuará con la empresa.</p> <p>Responsable y directo de marketing: Es función del Director de marketing gestionar el mix del marketing, más conocido como los 4 Ps del marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto • Precio • Plaza • Promoción <p>Responsable financiero: responsable para implementar un plan financiero de acuerdo al plan estratégico de la empresa. Además, tener alguien con habilidades financiera.</p>

<p style="text-align: center;">Recursos</p>	<p>Humanos: personas (Yessi, Alondra, Juan Carlos) Tecnológicos y físicos: dispositivos electrónicos, computadoras, celulares, licuadoras, batidora, estufa, refrigerador Físicos: bases o moldes para realizar jabones, recipientes, lápices, lapiceros, pesas. Financieros: dinero</p>
<p style="text-align: center;">Propuesta de valor</p>	<p>Que las competencias que tenemos pueden ser importantes, pero lo que básicamente nos dará a nosotros el posible inicio de la empresa es que ofreceremos una marca, así como un precio accesible, además de ofrecer una entrega domiciliaria del producto.</p>
<p style="text-align: center;">Relaciones con clientes</p>	<p>Contacto social, mediante la publicidad, volantes, publicidad en redes sociales.</p>
<p style="text-align: center;">Canales</p>	<p>Entregas a domicilio por pedidos. Darnos a conocer primero mediante las redes sociales por las cuales también nos podrán contactar</p>
<p style="text-align: center;">Estructura de costos y fuentes de ingresos</p>	<p>Los costos serán dados mediante la necesidad nuestra como empresa, las fuentes de ingreso se darán al mismo tiempo de las ventas, pero al inicio de todo esto, tendremos que iniciar con nuestra capital.</p>