



**Universidad del Sureste**

**Escuela de Medicina**

**Título del trabajo:**

**“Idea de Negocios”**

**Nombre del alumno: Eduardo Meza Ozuna**

**Nombre de la asignatura: Taller del Emprendedor**

**Semestre y grupo: 7mo semestre grupo “A”**

**Nombre del profesor: Lic. Myreille Erendida Rodrigue**

Propuesta de valor:

- ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?  
Al público en general, a todas las personas de bajos recursos o que trabajen día a día para poder comprar sus alimentos.
- ¿Qué necesidad cubrirán?  
Necesidades primarias (alimentos, productos de higiene, ropa), necesidades médicas (consultas, cierto % para medicamentos), y necesidades de protección (caretas, cubre bocas, guantes, gel)
- ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?  
Somos una AC sin fines de lucro
- ¿Cuál es el precio de la competencia?  
Fines lucrativos
- ¿En dónde se venderá?  
Se impartirá el servicio en la ciudad de Comitán de Domínguez.
- ¿Cuál es el objetivo de mi empresa?

<b>PRODUCTO O SERVICIO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>NECESIDAD O PROBLEMA QUE SATISFACE</b>
<b>1. Despensa básica</b>	1.Avena, frijol, sopa, arroz, atún, papel de baño, galleta, aceite, maseca, azúcar	1.Suplir las necesidades alimenticias
<b>2. Equipo de protección</b>	2.Caretas, cubre bocas, gel antibacterial, guantes.	2.Proteger a las personas ante está pandemia
<b>3. Servicios médicos</b>	3.Consultas, % para la compra de medicamentos	3.Prevenir, y tratar enfermedades

## **EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PROPUESTAS**

<b>Criterios Ideas</b>	<b>Nivel de innovación</b>	<b>Mercado potencial</b>	<b>Conocimiento técnico</b>	<b>Requerimiento de capital</b>	<b>Total</b>

◀ *Nota:* Evaluar de 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.

<b>Ideas / Criterios</b>	<b>Nivel de innovación</b>	<b>Mercado potencial</b>	<b>Conocimiento técnico</b>	<b>Requerimiento de capital</b>	<b>Total</b>
Dispensa básica	4	4	5	5	18
Equipo de proteccion	4	3	4	5	16
Servicios medicos	5	5	1	5	16