



**Universidad del Sureste
Escuela de Medicina
Taller del emprendedor**

Idea de negocio

Presenta

**Gómez Vázquez Juan Carlos
López Hernández Yesenia Arlette
Pinto Pérez Dulce Alondra
7 semestre grupo "A"**

Comitán de Domínguez, Chiapas

Septiembre 2020

Propuesta de valor:

- ¿A qué personas va dirigido el producto o servicio?

A todo el público en general, ya que las únicas repercusiones buscadas serán las de mejorar la salud

- ¿Qué necesidad cubrirán?

Necesidades básicamente de belleza así como de mantener la salud de la piel.

- ¿Qué ventajas tiene sobre la competencia?

Que actualmente se pueden encontrar muchos productos de tipo artesanal, pero que ninguno ha propuesto una marca específica.

-¿Cuál es el precio de la competencia?

Los jabones artesanales tienen precios diferentes dependiendo de que sean pero estos están valorados entre los 35 a 60 pesos.

-¿En dónde se venderá?

Inicialmente pensamos hacer promoción en redes sociales y hacer entregar a domicilio, posteriormente buscar puntos específicos para repartir el producto.

-¿Cuál es el objetivo de mi empresa?

Brindar al consumidor una manera innovadora de jabones, cremas entre otros productos con la finalidad de que no tenga que estar expuesto a tantos químicos, ya que nuestra piel es el órgano más grande del cuerpo, al hacer un jabón artesanal buscamos que sea.

Producto o servicio	Características	Necesidad o problema que satisface
1.Productos de belleza de origen natural	Son productos elaborados con productos naturales y amigable con el ambiente	Mejoramiento de la piel en distintos aspectos, así como eliminar impurezas y mantenerla de la mejor manera.
2.Jabones artesanales	Son productos elaborados con productos naturales y amigables con el ambiente, además de que ofrecen un cuidado hacia la piel.	Cuidado de la piel, buena hidratación
3.Cremas	Productos elaborados con materiales naturales, económicos y de fácil acceso, además de no causar ningún daño al medio ambiente y menos a la piel.	Ofrecen el mayor cuidado de la piel, protección del sol y el desvanecimiento de marcas en la piel.

EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PROPUESTA

Ideas	Criterios	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total
Jabones artesanales		3	2	3	3	11
Cremas artesanales		3	3	3	3	12
Incienso artesanales		3	2	3	2	10
Maquillaje antiarrugas		4	3	2	4	13